**Noteikumu projekta “Grozījumi Ministru kabineta 1999. gada 18. maija noteikumos Nr. 178 “Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas”” sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojums (anotācija)**

|  |
| --- |
| **Tiesību akta projekta anotācijas kopsavilkums** |
| Mērķis, risinājums un projekta spēkā stāšanās laiks (500 zīmes bez atstarpēm) | Noteikumu projekts “Grozījumi Ministru kabineta 1999. gada 18. maija noteikumos Nr. 178 “Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas”” (turpmāk – projekts) izstrādāts, lai veicinātu augstāku patērētāju tiesību aizsardzības līmeni. Projektā tiek precizētas normas saistībā ar preču cenu korektu norādīšanu cenu pazemināšanas gadījumos.  Projekts izstrādāts, lai pārņemtu Eiropas Parlamenta un Padomes 2019. gada 27. novembra direktīvas (ES) 2019/2161, ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 98/6/EK, 2005/29/EK un 2011/83/ES attiecībā uz Savienības patērētāju tiesību aizsardzības noteikumu labāku izpildi un modernizēšanu (turpmāk – Direktīva 2019/2161) atsevišķas normas.Projekts ir jāpieņem, līdz 2021. gada 28. novembrim, paredzēts, ka tas stājas spēkā 2022. gada 1. janvārī. |

|  |
| --- |
| **I. Tiesību akta projekta izstrādes nepieciešamība** |
| 1. | Pamatojums | Projekts izstrādāts pēc Ekonomikas ministrijas iniciatīvas, lai nodrošinātu Direktīvas 2019/2161 pārņemšanu. |
| 2. | Pašreizējā situācija un problēmas, kuru risināšanai tiesību akta projekts izstrādāts, tiesiskā regulējuma mērķis un būtība | 2018. gada 11. aprīlī Eiropas Komisija nāca klajā ar priekšlikumu par nepieciešamību modernizēt vairākas direktīvas un 2019. gada 27. novembrī tika publicēta Direktīva 2019/2161. Priekšlikuma visaptverošais mērķis ir nodrošināt augstu līmeni patērētāju tiesību aizsardzībai Eiropas Savienībā. Kā arī modernizēt normatīvos aktus, ņemot vērā attīstības tendences un aizsargāt patērētājus no pārkāpumiem, radot pārliecību par patērētāju tiesību efektivitāti. Lai nodrošinātu atsevišķu Direktīvas 2019/2161 prasību pārņemšanu, izstrādāts projekts.Preču un pakalpojumu cenu korekta norādīšana sniedz svarīgu informāciju un kalpo kā iespēja patērētajiem, pieņemot lēmumu par darījuma slēgšanu, veikt cenu salīdzināšanu gan dažādām līdzvērtīgām precēm/ pakalpojumiem, gan vienai precei dažādās tirdzniecības vietās vai vienā tirdzniecības vietā dažādos laika posmos. Pareiza informācija nāk par labu patērētāju aizsardzībai un veselīgas konkurences radīšanai uzņēmumu un preču starpā.Projektā ir noteikti skaidrāki noteikumi, kas pārdevējam jāievēro, paziņojot patērētājam par cenu samazināšanu. Proti jānorāda sākotnējā (pamata) cena, kas definēta kā zemākā cena laika posmā, kas nav īsāks par 30 dienām pirms cenu samazināšanas piemērošanas (nav nozīmes apstāklim cik ilgi šo 30 dienu periodā tika izmantota konkrētā cenu). Projekta regulējums neliedz pārdevējam kā sākotnējo cenu norādīt arī zemāko cenu, kas piemērota pat ilgākā laika posmā nekā 30 dienas (ja tā ir daļa, piemēram, no mārketinga stratēģijas), tomēr pārmērīgi ilgi cenu samazinājumi, salīdzinot ar laiku, kad preci pārdod par “pilnu” cenu, var būt apšaubāmi un vērtējami negodīgas komercprakses ietvaros. Projekta mērķis ir novērst to, ka pārdevēji mākslīgi “uzpūš” salīdzināmo cenu un uzrāda viltus cenu samazinājumus (piemēram, paaugstina cenu uz īsu periodu, lai pēc tam to samazinātu, uzrādot to kā ļoti ievērojamu cenu samazinājumu), tādējādi maldina patērētājus par atlaides summu. Līdz šim nacionālā līmenī tas tika regulēts ar Patērētāju tiesību aizsardzības centra (turpmāk – PTAC) *Vadlīniju preču un pakalpojumu cenu norādīšanai, tostarp godīgas komercprakses īstenošanai[[1]](#footnote-1)* palīdzību, kurās ir noteikts, ka cenu nedrīkst mākslīgi paaugstināt neilgu laiku pirms speciālo piedāvājumu izsludināšanas. Grozījumi palielina pārredzamību un nodrošina, ka, paziņojot par cenu samazinājumu, patērētāji tiešām faktiski maksā mazāk par preci un salīdzināmā cena ir reāla, nevis tikai mārketinga līdzeklis, lai samazinājumu padarītu pievilcīgu pircējiem. Turklāt šāda pieeja būs neatkarīgi no tā, kurā dalībvalstī patērētājs izlems iepirkties. Līdz ar regulējuma ieviešanu, pārdevēja brīvība mainīt cenu, tostarp tieši pirms cenas samazināšanas, netiek ierobežota. Bet tiek paredzēts, lai pārdevējs cenu samazinājuma sākumā norāda korektas atsauces uz sākotnējo (pamata) cenu, kas ir viszemākā pēdējo 30 dienu laikā.Attiecīgais regulējums arī ļauj tirgus uzraudzības iestādēm vieglāk kontrolēt cenu samazinājumu taisnīgumu, jo jaunie noteikumi nosaka skaidrus noteikumus par atsauci uz sākotnējo cenu, uz kuru pamatots samazinājums.Projektā ietvertais regulējums neattiecas uz vispārīgiem reklāmas paziņojumiem, kas varētu attiekties uz visām pārdotajām precēm vai noteiktām preču kategorijām, kā piemēram, apgalvojumi: *“labākās /zemākās cenas”* vai *“izpārdošana”*. Ņemot vērā, ka šādos apgalvojumos nav iekļauts konkrēts izmērāms paziņojums par cenu samazināšanu. Tomēr šādus vispārīgos reklāmas paziņojumus var vērtēt saskaņā ar Negodīgas komercprakses aizlieguma likumu. Turpretī vispārīgiem reklāmas paziņojumiem, kas norāda izmērāmu cenu samazinājumu, kas aptver vai nu visas tirgotās preces (piemēram, *“tikai šodien 20% atlaide visam”*) vai noteiktas preču kategorijas (piemēram, *“šonedēļ 20% atlaide ziemas kolekcijai”*), ir attiecināms projektā noteiktais regulējums un ir skaidri jānorāda attiecīgo preču sākotnējā cena (un šīm cenām jābūt viszemākajām, kas piemērotas pēdējo 30 dienu laikā pirms attiecīgā cenu samazinājuma piemērošanas).Projekta regulējums neattiecas uz gadījumiem, kad klientu lojalitātes programmu ietvaros tiek piedāvātas atlaižu kartes, kas patērētājam dod tiesības uz cenu atlaidi visiem produktiem vai noteiktiem produktiem ilgstošā nepārtrauktā laika periodā (piemēram, 6 mēneši, 1 gads utt.) vai nodrošina cenu samazinājumu īpašos gadījumos šim patērētājam, piemēram, patērētāja dzimšanas dienā. Tas gan neizslēdz šāda veida lojalitātes programmas vērtēt saskaņā ar Negodīgas komercprakses aizlieguma likumu. Turpretī projekta regulējums ir attiecināms gadījumos, kad tiek paziņots par cenu samazinājumu, darot pieejamus “vaučerus” vai atlaižu kuponus visiem potenciālajiem pircējiem, kas konkrētos periodos apmeklē konkrētās tirdzniecības vietas vai vietnes (piemēram, paziņojums *“šodien 20% atlaide, izmantojot kodu XYZ”*).Ja viens un tas pats pārdevējs pārdod preces dažādos fiziskos vai tiešsaistes veikalos, kā sākotnējā cena jānorāda cena, kas tiek piemērota konkrētajā attiecīgajā veikalā vai tirdzniecības vietā/ vietnē, nevis, jebkurā citā veikalā /tirdzniecības kanālā. Cenu salīdzināšanas platformās arī skaidri jānorāda attiecīgais fiziskais vai tiešsaistes veikals, kura cenas tiek salīdzinātas.Izmantojot Direktīvā 2019/2161 piešķirto rīcības brīvību, projektā paredzēts izņēmumu regulējums attiecībā uz: 1. precēm, kuras var ātri sabojāties (derīguma termiņš tuvojas);
2. jaunajām precēm, kas ir bijušas tirgū mazāk nekā 30 dienas;
3. izpārdošanām ar cenas samazinājuma pakāpenisku palielināšanu.

Uz precēm, kas ātri bojājas vai kam drīz beigsies derīguma termiņš nav paredzēts attiecināt pienākumu par sākotnējās cenas norādīšanu, tādējādi mazinot administratīvo slogu komersantiem. Ar “precēm, kas ātri bojājas” projekta ietvaros saprotams, piemēram, pārtika un dzērieni ar īsu derīguma termiņu, ieskaitot tādus, kas jāuzglabā ledusskapī (kā piens un gaļa), gatavi/pagatavoti ēdieni (tostarp svaigi saceptas smalkmaizītes). Attiecīgais izņēmuma punkts nav attiecināms uz sezonalitātes precēm, kā piemēram, tematiskas svētku dekorācijas vai sezonas apģērbi un aksesuāri, kas pēc būtības sezonai beidzoties zaudē aktualitāti, bet pēc objektīviem kritērijiem nevar pamatot to “sabojāšanos”.Attiecībā uz jaunajām precēm, kas ir bijušas tirgū mazāk nekā 30 dienas, noteikts izņēmums, ka attiecīgā gadījumā piemērojot atlaidi, sākotnējā cena ir viszemākā cena, ko pārdevējs vai pakalpojumu sniedzējs piemērojis pēdējo 7 nevis 30 dienu laikā pirms cenas pazemināšanas vai atlaides piemērošanas. Tas nozīmē, ka šajās 7 dienās, kopš prece ir palaista tirgū, pārdevējs nosaka un patērētāju iepazīstina ar pamata cenu jaunajai precei. Tai pašā laikā regulējums neliedz arī šo 7 dienu ietvaros paaugstināt cenu (ja tā ir daļa no komersanta mārketinga stratēģijas), bet jebkurā gadījumā, ja pēc 7 dienām tiks piemērota atlaide, tā tiks piemērota un norādīta no šajās 7 dienās zemākās norādītās cenas. 7 dienu periods ir gana samērīgs, lai vidējs patērētājs vismaz 1-2 reizes iegrieztos veikalā tādejādi objektīvi pamanot jaunos produktus. Covid-19 pandēmijas laikā vērotie iedzīvotāju iepirkšanās paradumi parādījuši, ka pārtikas un saimniecības preču pirkumi bieži tiek veikti reizi nedēļā vai pāris reizes nedēļā.Attiecībā uz cenas samazinājuma pakāpenisku palielināšanu, izņēmums, kad nav jānorāda sākotnējā cena, kas ir zemākā norādītā cena 30 dienu laikā, bet kad par sākotnējo cenu uzskata pamata cenu pirms pirmās cenu pazemināšanas (izpārdošanas kampaņas ietvaros), attiecināms tikai uz izpārdošanām, kuru laikā attiecīgi atlaides apmērs tiek palielināts. Projektā lietotais termins “izpārdošana” ietver pirmsaizvēršanas izpārdošanu (pirms veikala slēgšanas izpārdošanu), pirmsrekonstrukcijas izpārdošanu, izpārdošanu saistībā ar likvidāciju, pārcelšanos, noliktavas izpārdošanu, kā arī sezonas preču izpārdošana (t.i., izpārdodot iepriekšējās sezonas preces), un attiecināms tikai tad ja:šī izpārdošana mērķēta uz visu preču vai norādītas daļas izpārdošanu, izpārdošana notiek ierobežotā terminētā laika posmā (konkrēts laka posms var nebūt noteikts vienīgi pirms aizvēršanas vai likvidācijas gadījumā, kad komersants pilnībā pārtrauc savu darbību, šajos gadījumos var paredzēt, ka izpārdošana beidzas, kad attiecīgās preces ir izpārdotas), un cenas ir būtiski zemākas nekā vidējās mazumtirdzniecības cenas. Turklāt izpārdošanā nedrīkst tikt pievienotas jaunas preces, jo tā nozīmē iepriekš pārošanā esošo preču izpārdošanu.  Pārkāpumu gadījumā attiecībā uz projektā regulētām prasībām paziņojumiem par cenu samazināšanu (nenorādot sākotnējo cenu), primāri piemērojama likumā noteiktā Administratīvā atbildība (par cenas nenorādīšanu normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā). Tomēr, par maldinošiem apgalvojumiem par cenu priekšrocību esamību, maldinošiem cenu samazināšanas prakses aspektiem, kā piemēram, pārmērīgi ilgs cenu samazināšanas periods salīdzinājumā ar periodu, kurā preces tiek pārdotas par nesamazinātu cenu vai reklāma “*līdz 70% atlaides*”, kad lielākā daļa preču tiek samazinātas par mazāku procentuālo daļu, varētu tikt vērtēta no negodīgas komercprakses regulējuma, piemērot attiecīgu sodu. Noteikumi, kas paredzēti projektā, attiecas arī uz pārdevējiem (tostarp platformām) kas veic uzņēmējdarbību ārpus ES, bet kas pārdošanu vērš uz Latvijas patērētājiem. |
| 3. | Projekta izstrādē iesaistītās institūcijas un publiskas personas kapitālsabiedrības | Ekonomikas ministrija |
| 4. | Cita informācija | Nav |

|  |
| --- |
| **II. Tiesību akta projekta ietekme uz sabiedrību, tautsaimniecības attīstību un administratīvo slogu** |
| 1. | Sabiedrības mērķgrupas, kuras tiesiskais regulējums ietekmē vai varētu ietekmēt | Projektā paredzētais tiesiskais regulējums ietekmēs komersantus, kas nodarbojas ar preču tirdzniecību un pakalpojumu sniegšanu (tai skaitā arī digitālo pakalpojumu un digitālo saturu). Projekts ietekmēs patērētājus – veicinot viņu labāku informētību un aizsardzību, kā arī skar uzraudzības veicējus – PTAC, kam attiecīgo prasību izpilde jāuzrauga.  |
| 2. | Tiesiskā regulējuma ietekme uz tautsaimniecību un administratīvo slogu | Administratīvais slogs nemainās, jo patērētāju informēšanas pienākumi, par preču un pakalpojumu cenu un cenu samazinājumu, ir ietverti jau esošajā regulējumā. |
| 3. | Administratīvo izmaksu monetārs novērtējums | Projekts šo jomu neskar |
| 4. | Atbilstības izmaksu monetārs novērtējums | Projekts šo jomu neskar |
| 5. | Cita informācija | Nav |

|  |
| --- |
| **III. Tiesību akta projekta ietekme uz valsts budžetu un pašvaldību budžetiem** |
| Projekts šo jomu neskar |

|  |
| --- |
| **IV. Tiesību akta projekta ietekme uz spēkā esošo tiesību normu sistēmu** |
| Projekts šo jomu neskar |

|  |
| --- |
| **V. Tiesību akta projekta atbilstība Latvijas Republikas starptautiskajām saistībām** |
| 1. | Saistības pret Eiropas Savienību | Projekts izstrādāts, lai pārņemtu atsevišķas normas no Direktīvas 2019/2161. Direktīva 2019/2161 jāpārņem līdz 2021. gada 28. novembrim (piemērojama no 2022. gada 28. maija). |
| 2. | Citas starptautiskās saistības | Projekts šo jomu neskar |
| 3. | Cita informācija | Nav |

|  |
| --- |
| **1. tabulaTiesību akta projekta atbilstība ES tiesību aktiem** |
| Attiecīgā ES tiesību akta datums, numurs un nosaukums | 2019. gada 27. novembra Eiropas Parlamenta un Padomes direktīva 2019/2161 |
| A | B | C | D |
| Attiecīgā ES tiesību akta panta numurs (uzskaitot katru tiesību akta vienību – pantu, daļu, punktu, apakšpunktu) | Projekta vienība, kas pārņem vai ievieš katru šīs tabulas A ailē minēto ES tiesību akta vienību, vai tiesību akts, kur attiecīgā ES tiesību akta vienība pārņemta vai ieviesta | Informācija par to, vai šīs tabulas A ailē minētās ES tiesību akta vienības tiek pārņemtas vai ieviestas pilnībā vai daļēji.Ja attiecīgā ES tiesību akta vienība tiek pārņemta vai ieviesta daļēji, sniedz attiecīgu skaidrojumu, kā arī precīzi norāda, kad un kādā veidā ES tiesību akta vienība tiks pārņemta vai ieviesta pilnībā.Norāda institūciju, kas ir atbildīga par šo saistību izpildi pilnībā | Informācija par to, vai šīs tabulas B ailē minētās projekta vienības paredz stingrākas prasības nekā šīs tabulas A ailē minētās ES tiesību akta vienības.Ja projekts satur stingrākas prasības nekā attiecīgais ES tiesību akts, norāda pamatojumu un samērīgumu.Norāda iespējamās alternatīvas (t. sk. alternatīvas, kas neparedz tiesiskā regulējuma izstrādi) – kādos gadījumos būtu iespējams izvairīties no stingrāku prasību noteikšanas, nekā paredzēts attiecīgajos ES tiesību aktos |
| 2.panta 1.punkta 1.apakšpunkts | MK Nr.178.[[2]](#footnote-2) 14. punkts  | Ieviests pilnībā. | Projekts nenosaka stingrākas prasības kā ES tiesību akts. |
| 2.panta 1.punkta 2.apakšpunkts | MK Nr.178. 14.1 punkts | Ieviests pilnībā. | Projekts nenosaka stingrākas prasības kā ES tiesību akts. |
| 2.panta 1.punkta 3.apakšpunkts | MK Nr.178. 14. punkts | Ieviests pilnībā. | Projekts nenosaka stingrākas prasības kā ES tiesību akts. |
| 2.panta 1.punkta 4.apakšpunkts | MK Nr.178. 14.2 punkts  | Ieviests pilnībā. | Projekts nenosaka stingrākas prasības kā ES tiesību akts. |
| 2.panta 1.punkta 5.apakšpunkts | MK Nr.178. 14.3 punkts | Ieviests pilnībā. | Projekts nenosaka stingrākas prasības kā ES tiesību akts. |
| Kā ir izmantota ES tiesību aktā paredzētā rīcības brīvība dalībvalstij pārņemt vai ieviest noteiktas ES tiesību akta normas? Kādēļ? | Direktīva 2019/2161 paredz rīcības brīvību dalībvalstīm paredzēt atšķirīgus noteikumus attiecībā uz:1. precēm, kuras var ātri sabojāties (derīguma termiņš tuvojas);
2. jaunajām precēm, kas ir bijušas tirgū mazāk nekā 30 dienas;
3. cenas samazinājuma pakāpeniskas palielināšanas gadījumā.

Ņemot vērā Direktīvā 2019/2161 noteikto dalībvalstu rīcības brīvību, tiek pārņemti Direktīvas 2019/2161:* 2.panta 1.punkta 3.apakšpunkts - paredzot atšķirīgus noteikumus attiecībā uz precēm, kuras var ātri sabojāties vai kurām drīz beigsies derīguma termiņš, proti, neattiecinot sākotnējās cenas, kas piemērota pirms cenas samazinājuma, norādīšanas prasību, lai tādējādi neradītu nesamērīgu administratīvo slogu komersantiem;
* 2.panta 1.punkta 4.apakšpunkts – paredzot vērtēt īsāku laika posmu nekā 30 dienas pirms cenas samazinājuma piemērošanas, precēm, kas tirgū bijušas mazāk nekā 30 dienas – tādējādi ļaujot komersantiem piedāvāt atlaides un cenu samazinājumus arī jaunajiem produktiem, kas neatrodas pārdošanā pat mēnesi;
* 2.panta 1.punkta 5.apakšpunkts - paredzot, ka cenas samazinājuma pakāpeniskas palielināšanas gadījumā sākotnējā cena ir cena bez cenas samazinājuma pirms pirmās cenas samazinājuma piemērošanas. Šis paredzēts kā izņēmuma gadījums un piemērojams tikai attiecībā uz sezonas vai veikala slēgšanas izpārdošanām, nevis pie jebkura cenu samazinājuma, lai netiktu veicināta sākotnējās cenas pamatprincipa *par viszemāko cenu pēdējās 30 dienās* apiešana vai kropļošana.
 |
| Saistības sniegt paziņojumu ES institūcijām un ES dalībvalstīm atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas regulē informācijas sniegšanu par tehnisko noteikumu, valsts atbalsta piešķiršanas un finanšu noteikumu (attiecībā uz monetāro politiku) projektiem | Projekts šo jomu neskar.  |
| Cita informācija | Direktīvas 2019/2161 normas, kas nav pārņemtas šajā projektā, tiks pārņemtas citos normatīvajos aktos Direktīvas 2019/2161 noteiktajā termiņā (Patērētāju tiesību aizsardzības likumā, Negodīgas komercprakses aizlieguma likumā, Ministru kabineta 2014. gada 20. maija noteikumos Nr. 255 “Noteikumi par distances līgumu”, Ministru kabineta 2014.gada 20. maija noteikumos Nr. 254 “Noteikumi par līgumu, kas noslēgts ārpus patstāvīgās saimnieciskās vai profesionālās darbības vietas”). |

|  |
| --- |
| **VI. Sabiedrības līdzdalība un komunikācijas aktivitātes** |
| 1. | Plānotās sabiedrības līdzdalības un komunikācijas aktivitātes saistībā ar projektu | Sabiedrības līdzdalība un informēšana tiks nodrošināta nosūtot projektu nozarei viedokļa sniegšanai, kā arī ievietojot projektu sabiedrības apspriešanai 1) Ekonomikas ministrijas tīmekļvietnē <https://www.em.gov.lv/lv/diskusiju-dokumenti> un 2) Ministru kabineta tīmekļvietnē <https://www.mk.gov.lv/content/ministru-kabineta-diskusiju-dokumenti>  |
| 2. | Sabiedrības līdzdalība projekta izstrādē | Noteikumu projekts un tā sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojums (anotācija) 2021. gada **28. jūlijā** publicēts Ekonomikas ministrijas tīmekļvietnē [www.em.gov.lv](http://www.em.gov.lv) un iesniegts Valsts kancelejā publicēšanai tās tīmekļvietnē, nodrošinot ieinteresētajām personām iespēju izteikt savu viedokli un sniegt priekšlikumus rakstveidā Ekonomikas ministrijai.  |
| 3. | Sabiedrības līdzdalības rezultāti | Tiks apkopoti pēc projekta sabiedriskās apspriešanas. |
| 4. | Cita informācija | Nav |

|  |
| --- |
| **VII. Tiesību akta projekta izpildes nodrošināšana un tās ietekme uz institūcijām** |
| 1. | Projekta izpildē iesaistītās institūcijas | PTAC |
| 2. | Projekta izpildes ietekme uz pārvaldes funkcijām un institucionālo struktūru.Jaunu institūciju izveide, esošu institūciju likvidācija vai reorganizācija, to ietekme uz institūcijas cilvēkresursiem | Projekta prasību atbilstības kontroli veiks PTAC.Jaunu institūciju izveide, esošu institūciju likvidācija vai reorganizācija nav nepieciešama un nav paredzēta. Projekta izpilde tiks organizēta esošo cilvēkresursu ietvaros. |
| 3. | Cita informācija | Nav |

Ekonomikas ministrs J. Vitenbergs

Šmukste, 67013263

Arta.Šmukste@em.gov.lv

1. Pieejams: <https://www.ptac.gov.lv/lv/media/205/download> [↑](#footnote-ref-1)
2. Ministru kabineta 1999.gada 18.maija noteikumi Nr. 178 "Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas" [↑](#footnote-ref-2)