

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2021.gada jūlijā

## Jūlijā mazumtirdzniecības apgrozījuma pieauguma temps nedaudz sarūk

Mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpuma temps jūlijā nedaudz samazinājās, salīdzinājumā ar iepriekšējiem diviem mēnešiem un bija par 4,3% lielāks nekā iepriekšējā gada jūlijā (neizlīdzināti dati salīdzināmajās cenās).

Šī gada janvārī-jūlijā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 2,5%. Nepārtikas preču mazumtirdzniecība pieauga par 1,7%, pārtikas preču tirdzniecība par 0,4%, savukārt degvielas mazumtirdzniecība par 8,9 procentiem.

Jūlijā **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā pieauga par 5,4%, nodrošinot lielāko daļu devuma kopējā tirdzniecībā. Jūlijā visstraujāk pieauga ziedu, augu, sēklu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības mazumtirdzniecība (par 27%) un mājsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos (par 18%). Pieauga arī mājsaimniecības piederumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos (par 9%). Apģērbi, apavu un ādas izstrādājumu mazumtirdzniecība pieauga par 8%. Visstraujākais sarukums bija sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 18%) un kultūras preču un atpūtai paredzētu preču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 14%). Tas lielā mērā skaidrojams ar ierobežojumiem, kas attiecas uz sporta un kultūras pasākumu rīkošanu. Pašlaik publiskus pasākumus var apmeklēt personas, kas ir vakcinētas pret Covid-19, to pārslimojušas vai pirms pasākuma veikušas Covid-19 testu, un tā rezultāts ir negatīvs.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām, vienlīdz strauji pieauga gan tirdzniecība stendos un tirgos, gan mazumtirdzniecība ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem (attiecīgi par 21% un 23%). Iedzīvotāji vairāk izmantoja iepirkšanās iespējas pa pastu vai Internetā (pieaugums par 28%). Sarukums bija vērojams tikai pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem (par 9%) un lietotu preču mazumtirdzniecības kategorijā (par 8%), kas būtu skaidrojams ar lielo iepirkšanās bumu aprīlī un maijā, kad pēc lietotu preču veikalu atvēršanas, iedzīvotāji steidza izdarīt savus atliktos pirkumus.

**Pārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījuma izmaiņas jūlijā bija līdzīgas kā iepriekšējos divus mēnešus un nedaudz saruka (par 1%).

**Degvielas** mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās jūlijā pieauga un bija par 12,2% augstāks nekā 2020. gada jūlijā.

Jūlijā uzņēmējdarbības konfidences rādītāji mazumtirdzniecībā pieauga un 1/3 mazumtirgotāju norādīja, ka viņu saimniecisko darbību būtiski ierobežo Covid-19 pandēmijas ietekme (janvārī tādu bija 55%). Lai gan uzņēmēju noskaņojums uzlabojies, tomēr arī turpmākā situācija mazumtirdzniecībā būs atkarīga no Covid-19 pandēmijas tālākās attīstības un ar to saistīto ierobežojumu noteikšanas.

Sagatavoja:  
Ekonomikas ministrijas  
Analītiskas dienests

**Mazumtirdzniecības uzņēmumu apgrozījums,**  
Izmaiņas % pret iepriekšējā gada atbilstošo mēnesi, salīdzināmās cenās,  
sezonāli neizlīdzināti dati

