

Ārvalstu tūristu aptauja 2012

Inese Širava
Tūrisma attīstības valsts aģentūras
Stratēģiskās plānošanas vadītāja

LATVIJAS TŪRISMA FORUMS
07.12.2012.



Pētījuma metodoloģija



METODOLOĢIJAS IZSTRĀDE

Sadarbībā ar Latvijas augstskolu pētniekiem. Īpaša pateicība: Andrim Kleperam (Vidzemes augstskola), Aijai van der Steinai, Maijai Rozītei (Biznesa augstskola “Turība”), Ilzei Mednei (Latvijas Universitāte)

MĒRĶA GRUPA:

Ārvalstu tūristi

IZLASE

3076 respondenti

METODE:

Tiešās intervijas tūrisma objektos visā Latvijas teritorijā

INTERVĒŠANAS LAIKS:

27.07.2012. – 08.09.2012.

PĒTĪJUMA VEIKŠANA:

Tirgus un sociālo pētījumu aģentūra “Latvijas Fakti”



Respondentu sadalījums pa reģioniem un izcelsmes valstīm



Aptaujas veikšanas vieta -> Apmeklētāju izcelsmes valsts ↓	Rīga	Jūrmala	Kurzeme	Latgale	Vidzeme	Zemgale
Kopā:	979	555	423	301	480	338
Krievija	175	313	50	93	51	34
Vācija	127	16	69	25	117	66
Somija	64	6	5	8	19	8
Zviedrija	96	9	9	7	16	14
Igaunija	57	32	33	16	36	18
Lietuva	63	30	183	50	40	59
Lielbritānija	56	17	15	16	29	23
Citas ārvalstis	341	132	59	86	172	116

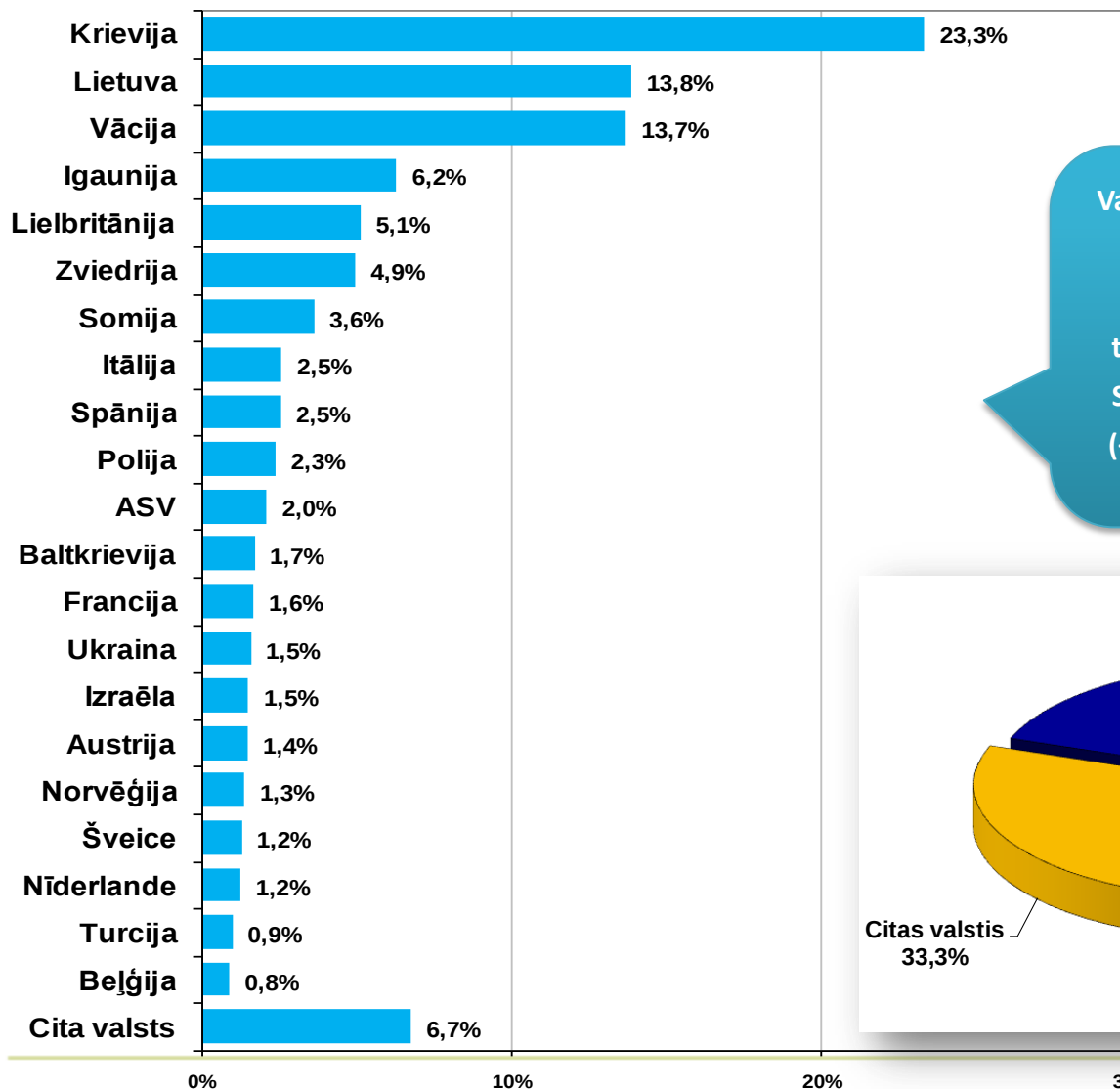
Svarīgi! No katras tūristu kopas (pāra, ģimenes, draugu grupas utml.) tika aptaujāts tikai viens tās pārstāvis, bet no organizētām tūristu grupām – ne vairāk kā 3 dažādām vecuma grupām piederību respondentu.



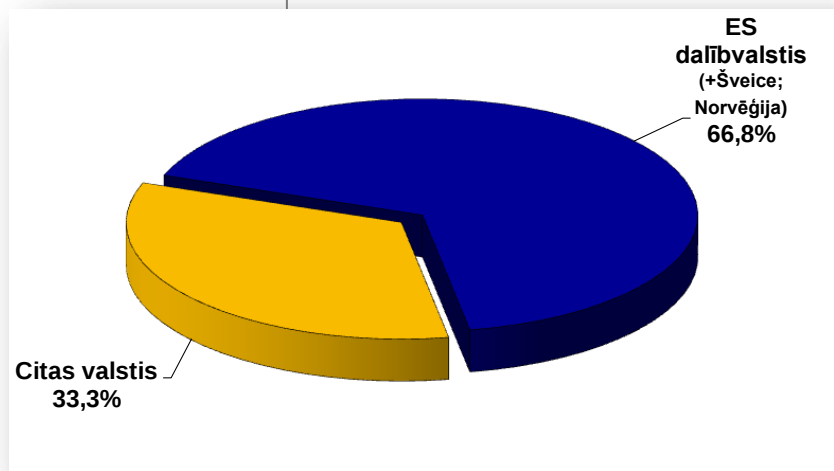
Pētījuma rezultāti

Tūristu mītnes zeme

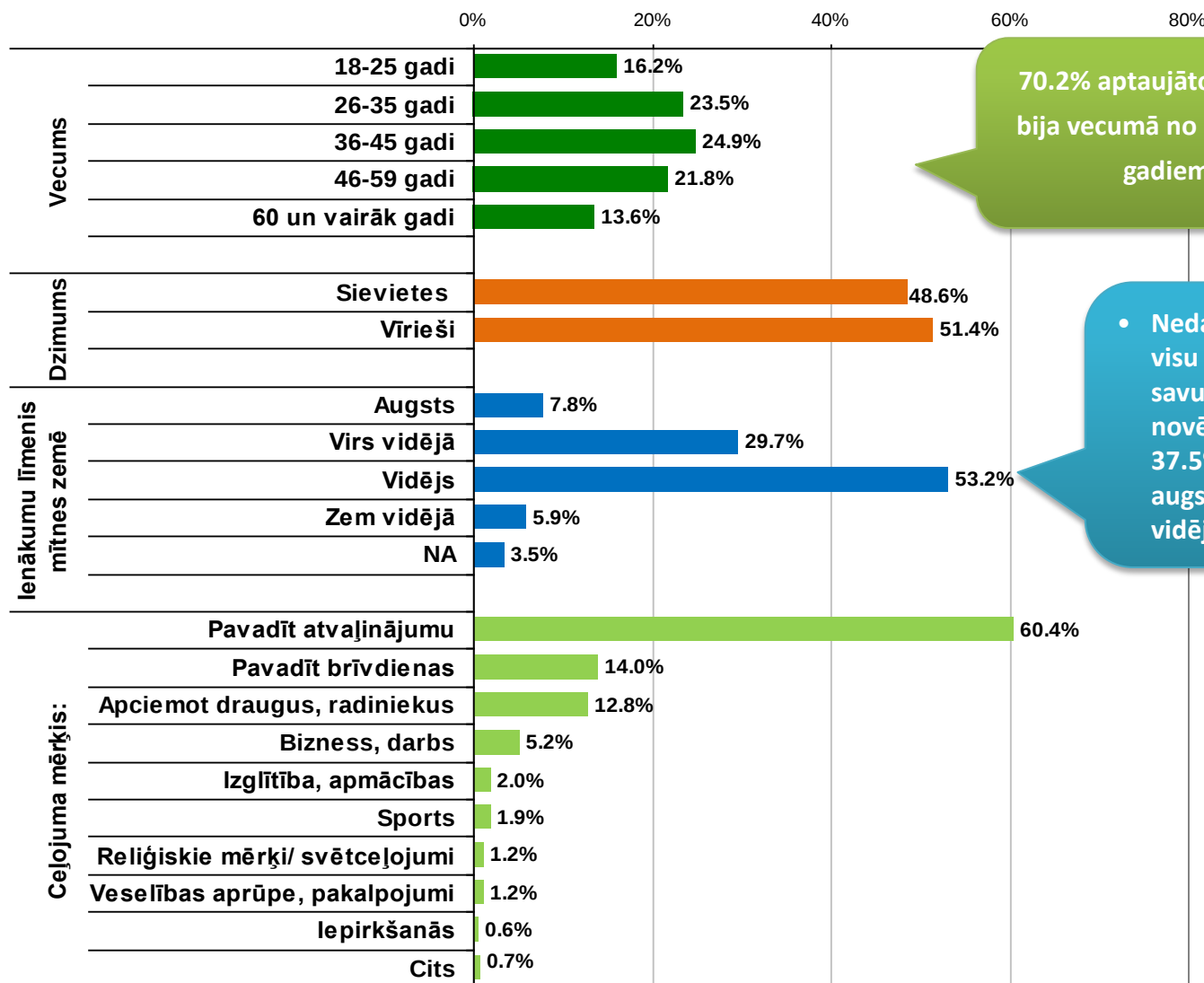
(Visi respondenti; N=3076)



Vairākums tūristu Latvijā ir no Eiropas. Divas trešdaļas aptaujāto tūristu pārstāv Eiropas Savienības dalībvalstis (+Šveice un Norvēģija).



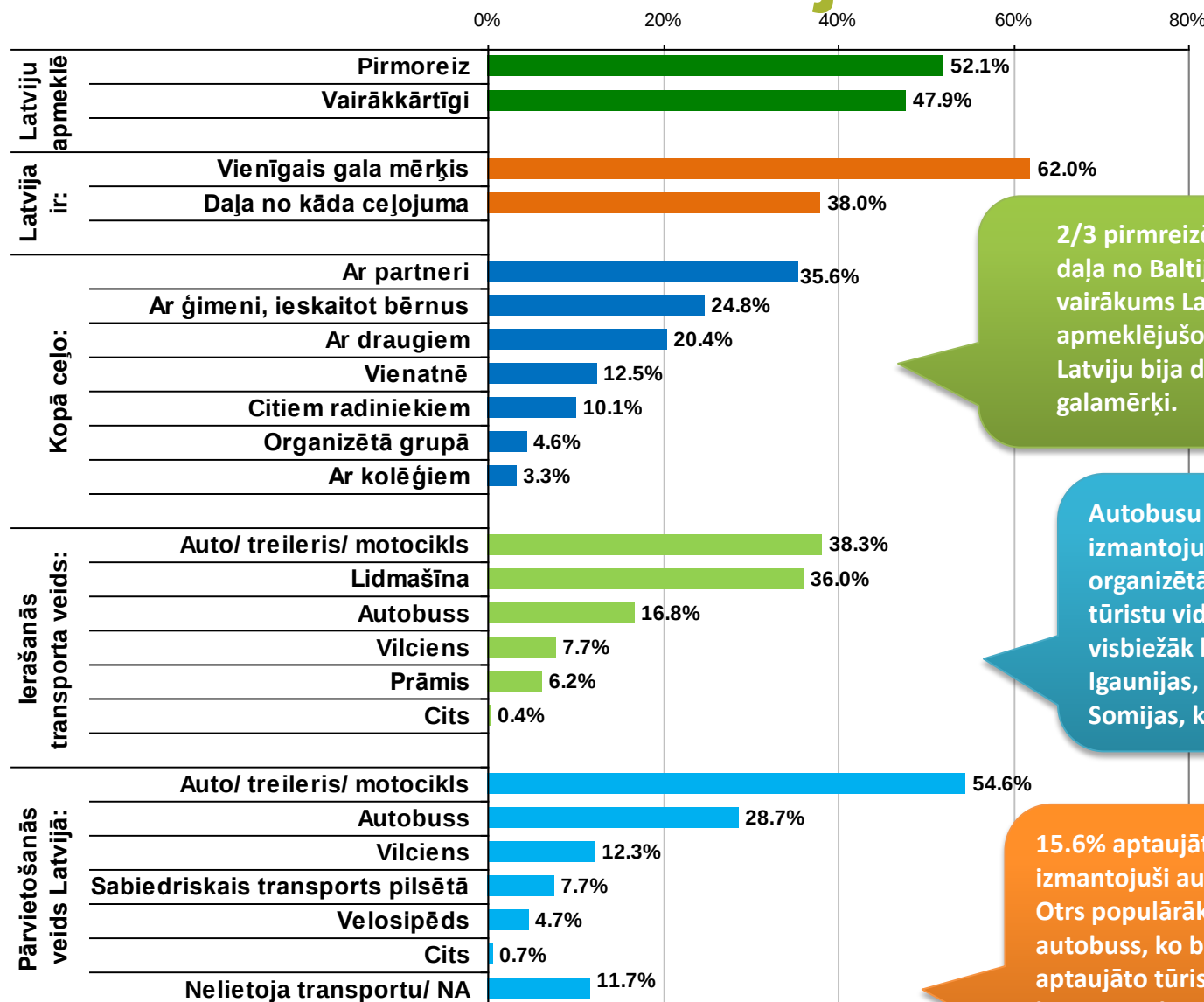
Tūristu raksturojums I



70.2% aptaujāto ceļotāju bija vecumā no 26 līdz 59 gadiem

- Nedaudz vairāk kā puse visu aptaujas dalībnieku savu ienākumu līmeni novērtēja kā vidēju, bet 37.5% respondentu – kā augstāku par savas valsts vidējo līmeni.

Tūristu raksturojums II

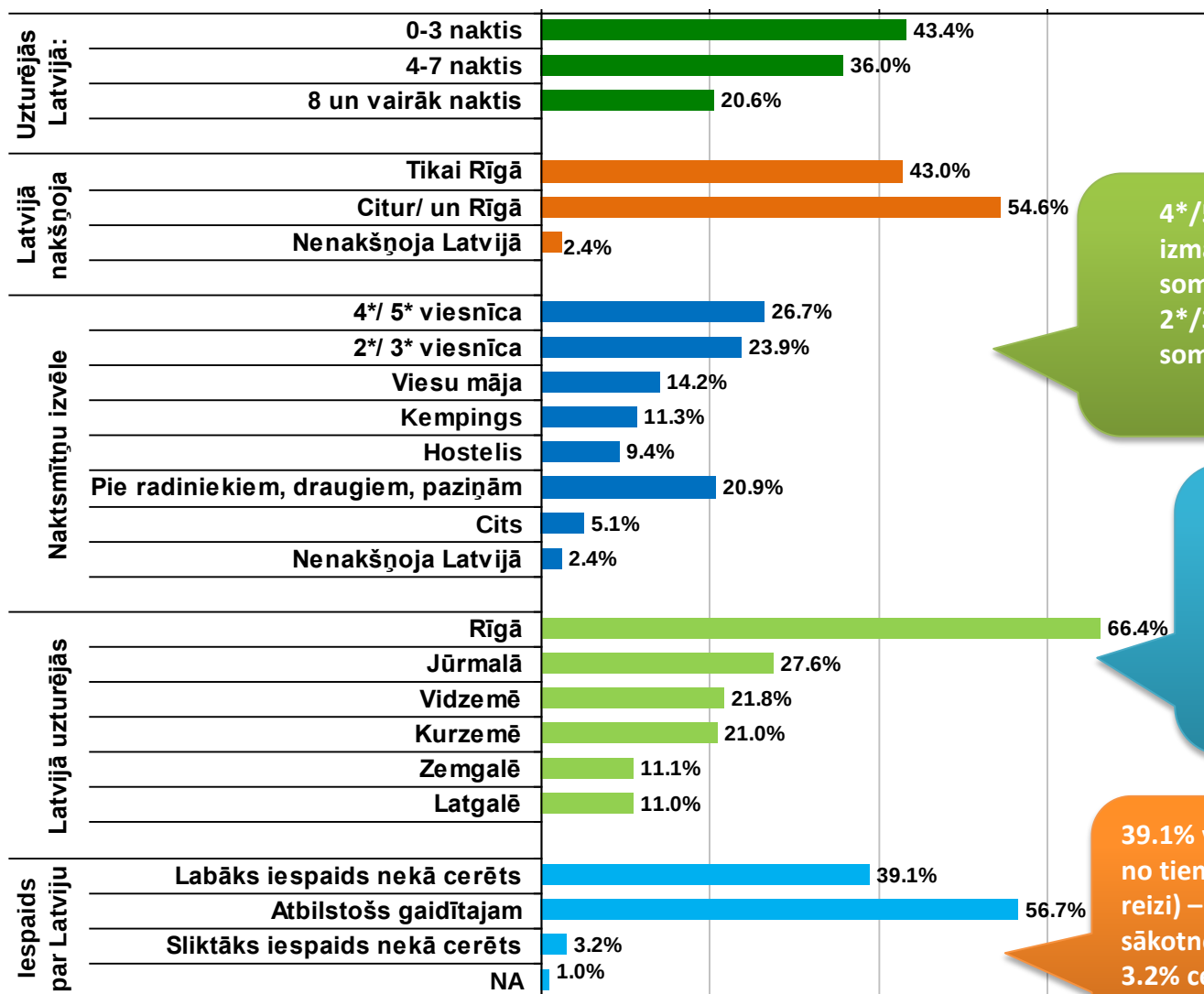


2/3 pirmreizējo tūristu Latvija bija daļa no Baltijas ceļojuma, bet vairākums Latviju atkārtoti apmeklējušo tūristu (58.2%) uz Latviju bija devušies kā uz vienīgo galamērķi.

Autobusu pārsvarā bija izmantojuši tie tūristi, kas ceļoja organizētās grupās. Dažādu valstu tūristu vidū ar autobusu uz Latviju visbiežāk bija braukuši tūristi no Igaunijas, Lietuvas, Vācijas un Somijas, kā arī Austrumeiropas.

15.6% aptaujāto tūristu bija izmantojuši auto īres pakalpojumus. Otrs populārākais transports - autobuss, ko bija izmantojuši 28.7% aptaujāto tūristu, bet trešais – vilciens, kas ieņem būtisku vietu Jūrmalas apmeklētāju transporta izvēlē

Tūristu raksturojums III



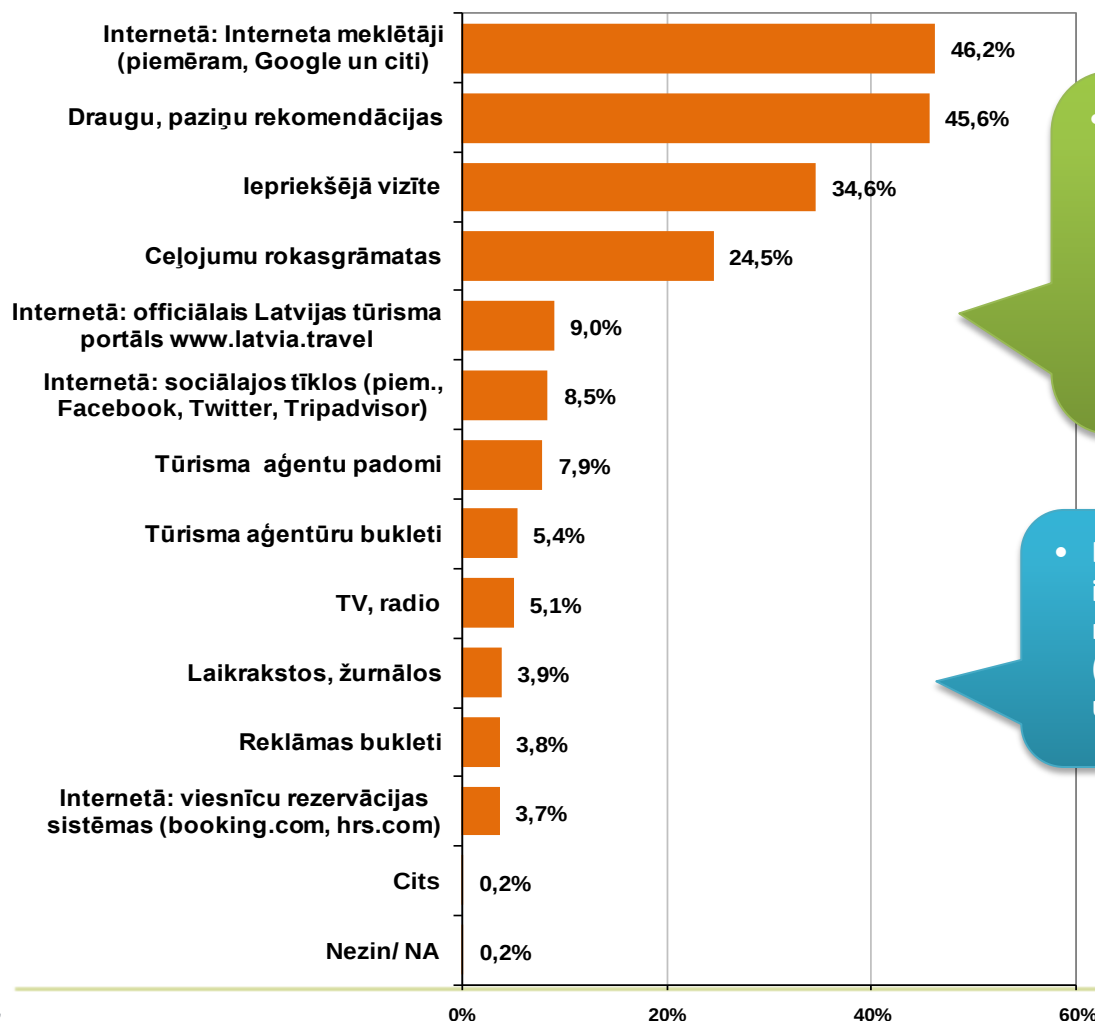
4*/5* viesnīcas biežāk bija izmantojuši vācu, zviedru un somu tūristi, savukārt lētākās 2*/3* viesnīcas – igauņu, vācu, somu un krievu tūristi.

- Piektdaļa (20.9%) Latvijas apmeklētāju (starp kuriem vairākums bija tūristi no Krievijas un Lielbritānijas) bija nakšņojuši pie radiem un draugiem.

39.1% visu aptaujas dalībnieku (pusei no tiem, kas Latvijā viesojās pirmo reizi) – iegūtie iespauki uzlaboja sākotnējo iespaidu par Latviju, un tikai 3.2% ceļojuma laikā vilās savās cerībās.

Kur jūs ieguvāt informāciju par tūrisma iespējām Latvijā

Visi respondenti; N=3076



• Apmēram katram trešajam tūristam jau bija savs priekšstats par to, ko viņš vēlas redzēt un darīt Latvijā, un pietiekami daudz informācijas no iepriekšējās viesošanās reizes (visvairāk tādu bija lietuviešu, igauņu, krievu un britu tūristu vidū).

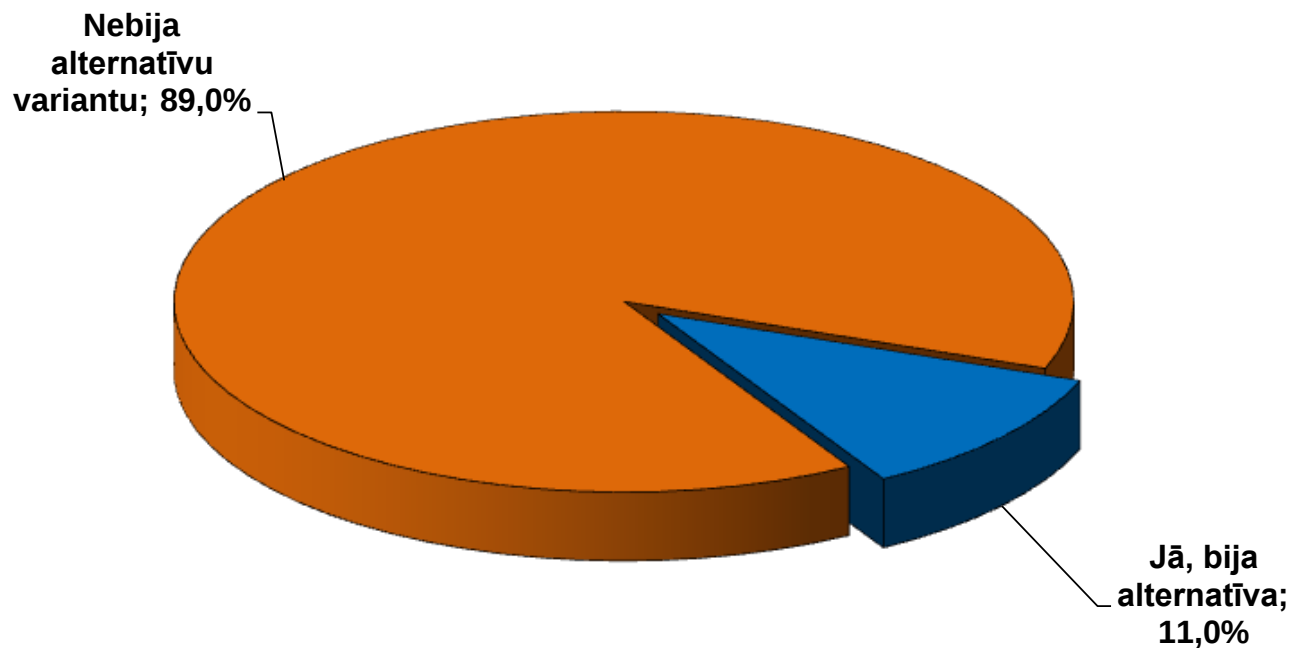
• Katrs ceturtais tūrists (24.5%) izmantoja ceļojumu rokasgrāmatas un ceļvežus (visbiežāk tādu bija vācu, somu un zviedru tūristu vidū).

**Vai ceļojumam uz Latviju
bija kāda cita alternatīva?**



Vai apsvēra kādu citu alternatīvu ceļojumam uz Latviju?

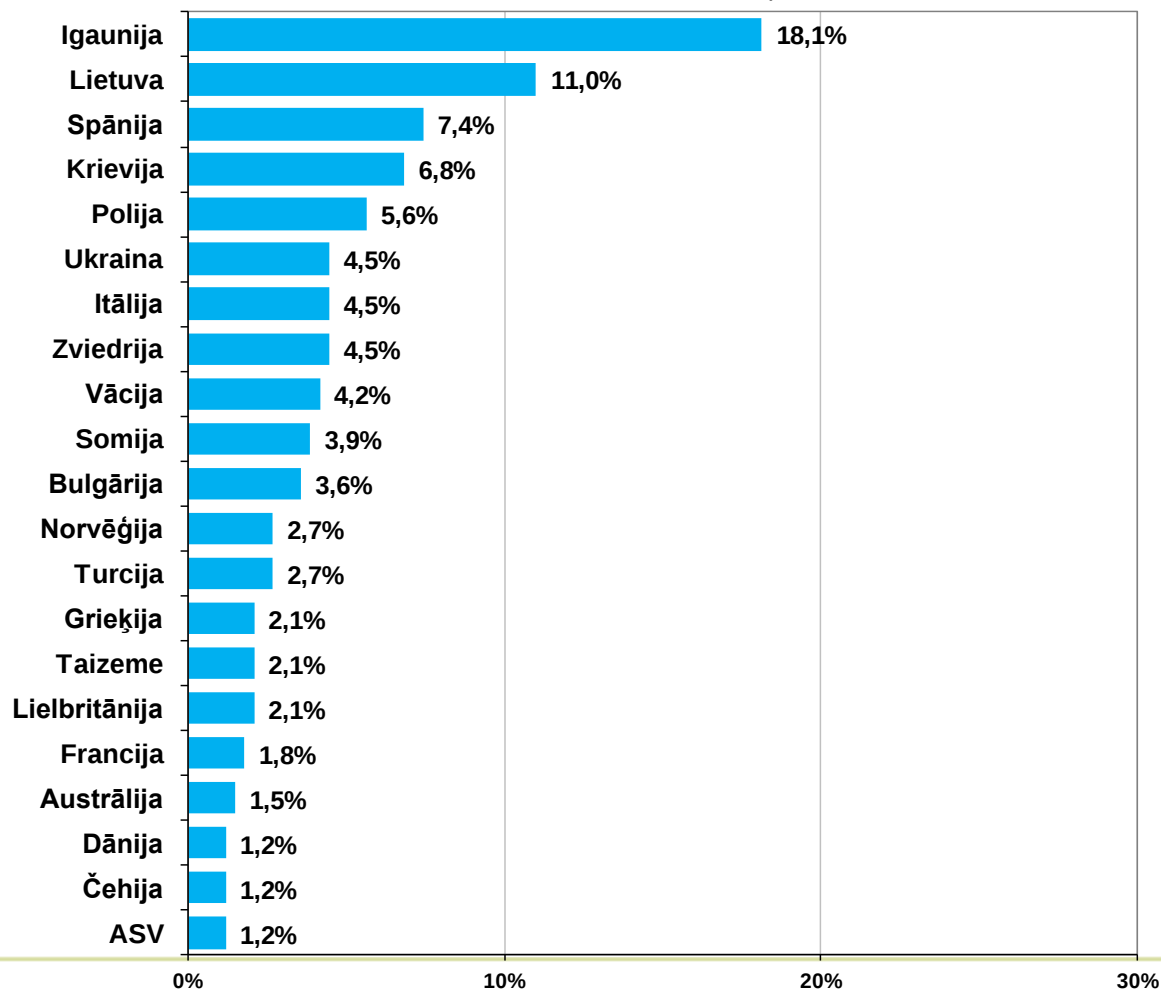
Visi respondenti; N=3076



Kādu alternatīvu ceļojumam uz Latviju Jūs apsvērāt?

BIEŽĀK MINĀTĀS ATBILDES

(Respondenti, kuri apsvēra alternatīvu ceļojumam uz Latviju; N=337)

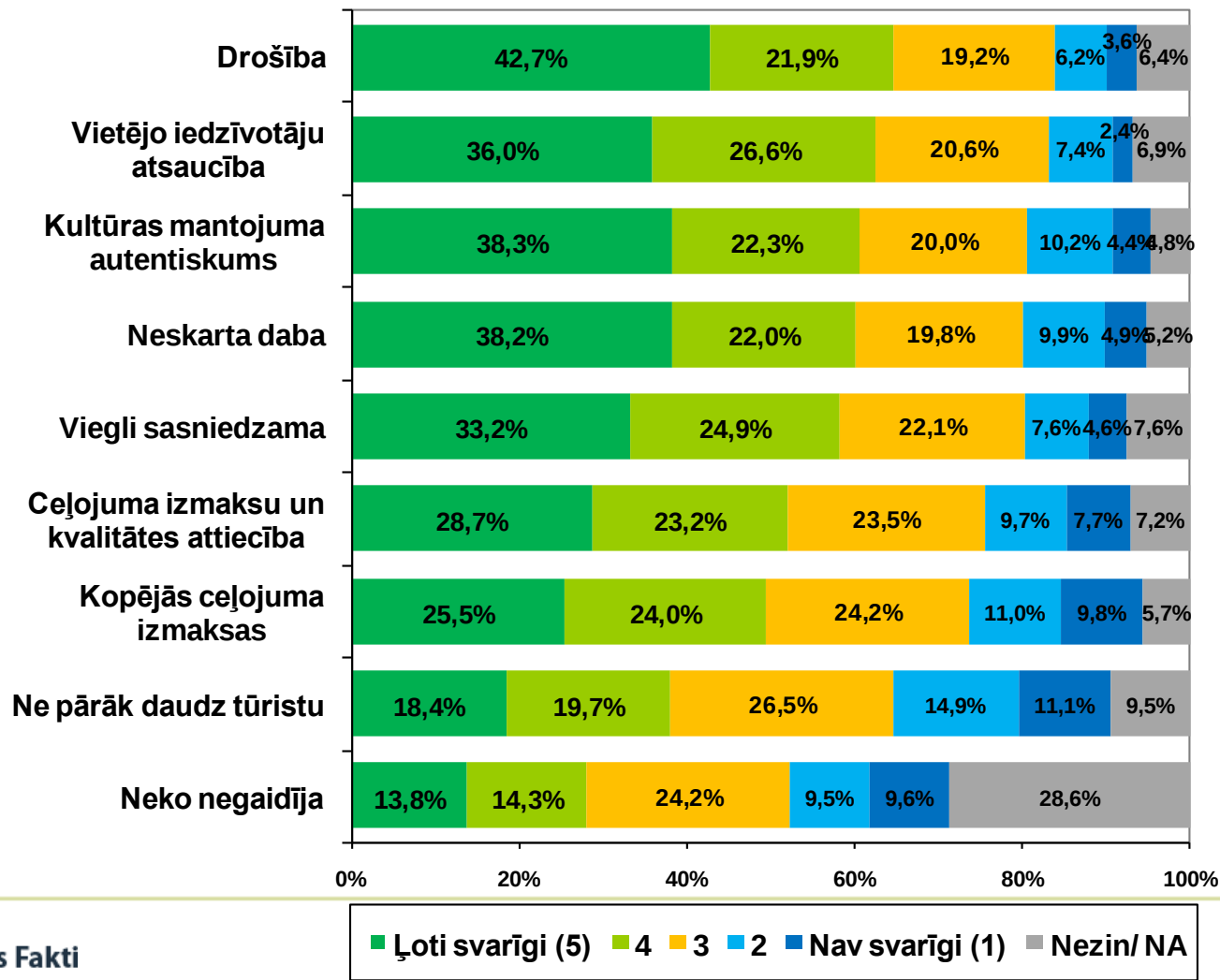


Dažādu faktoru nozīme, izvēloties Latviju savam ceļojumam



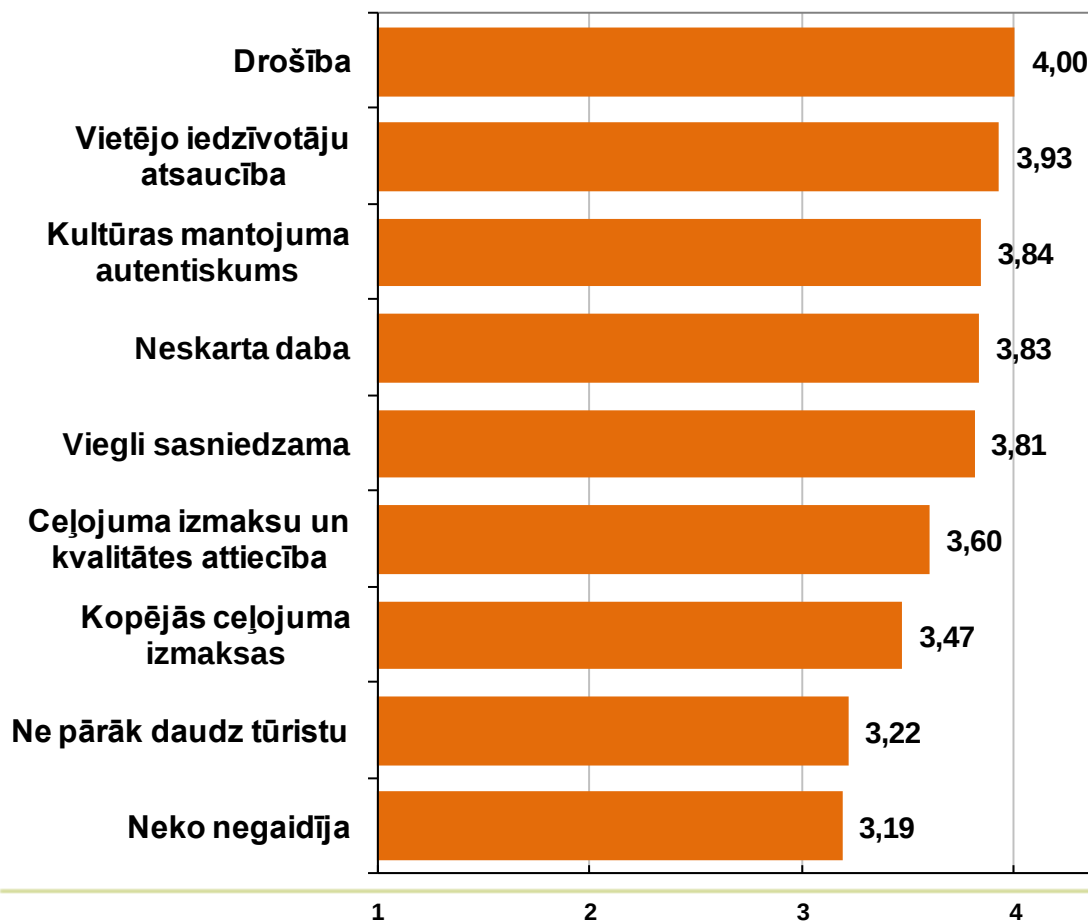
Cik svarīgi bija sekojoši faktori, izvēloties Latviju savam ceļojumam?

Vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē “nav svarīgi”, bet 5 – “ļoti svarīgi”
(Visi respondenti; N=3076)



Cik svarīgi bija sekojoši faktori, izvēloties Latviju savam ceļojumam?

Vidējais novērtējums 5 punktu skalā, 1 nozīmē “nav svarīgi”, bet 5 – “ļoti svarīgi” (Visi respondenti; N=3076)



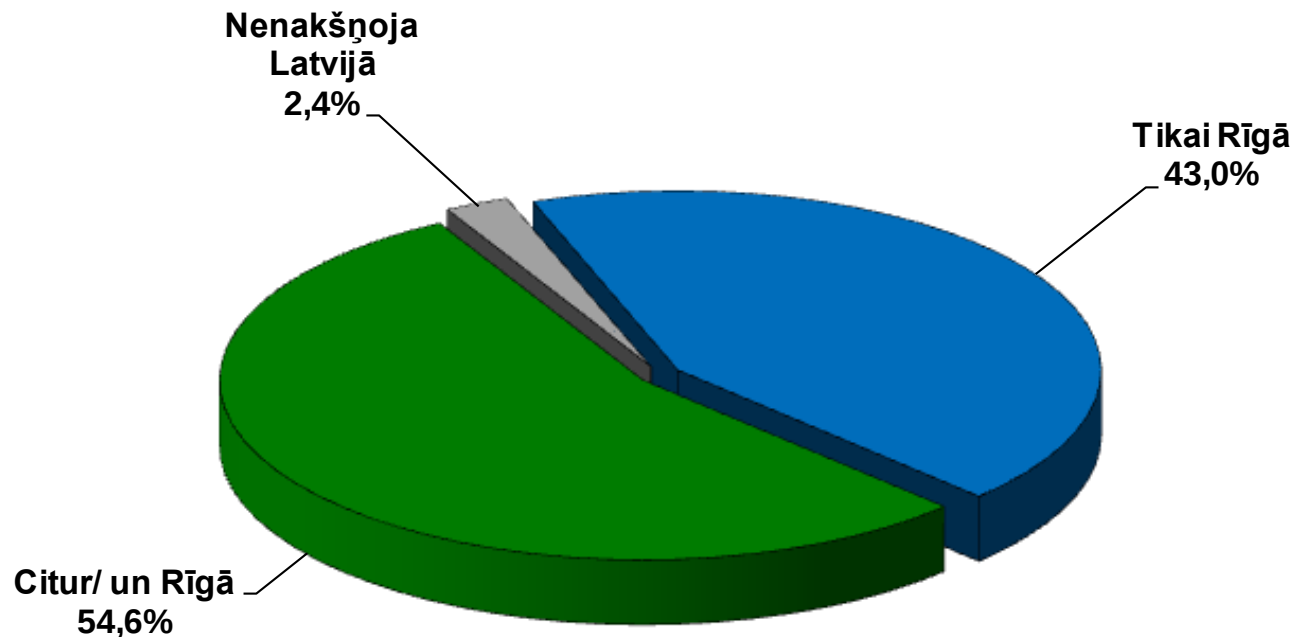
- Jo gados vecāks respondents, jo svarīgāks kļūst drošības aspekts, vietējo iedzīvotāju atsaucība, neskartas dabas baudīšanas iespējas, kā arī tas, ka nav pārāk daudz tūristu;
- Kopējās ceļojumu izmaksas svarīgākas ir Baltijas un Austrumeiropas valstu tūristiem;
- Baltijas un Postpadomju valstu tūristiem ir svarīgi, ka Latvija ir viegli sasniedzama valsts;
- Savukārt Rietumeiropas valstu tūristiem biežāk ir svarīgi tas, ka Latvijā nav pārāk daudz tūristu.

Uzturēšanās vietas Latvijā ceļojuma laikā



Kādās vietās Latvijā Jūs nakšņojāt ceļojuma laikā?

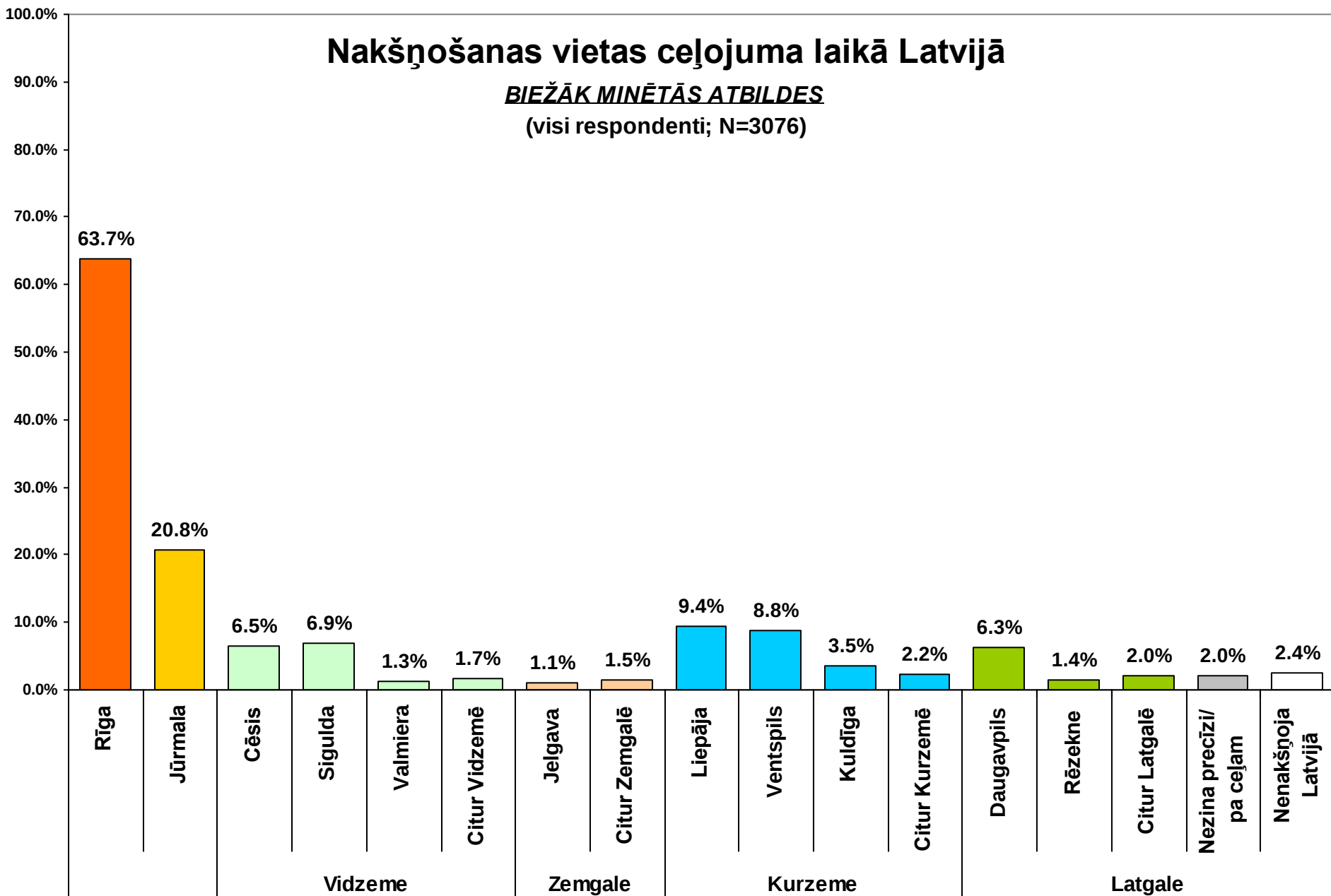
Visi respondenti; N=3076



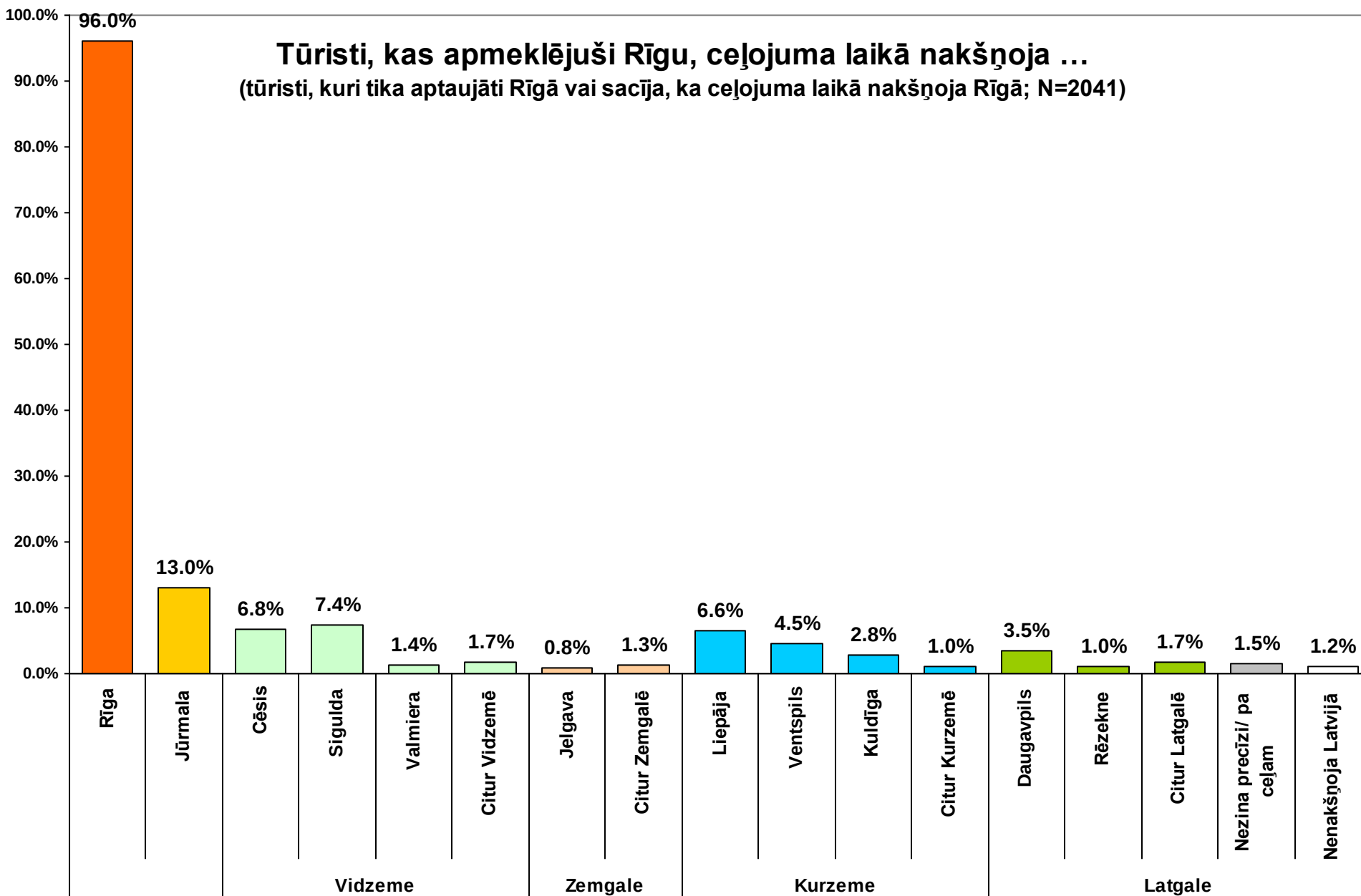
Nakšņošanas vietas ceļojuma laikā Latvijā

BIEŽĀK MINĒTĀS ATBILDES

(visi respondenti; N=3076)

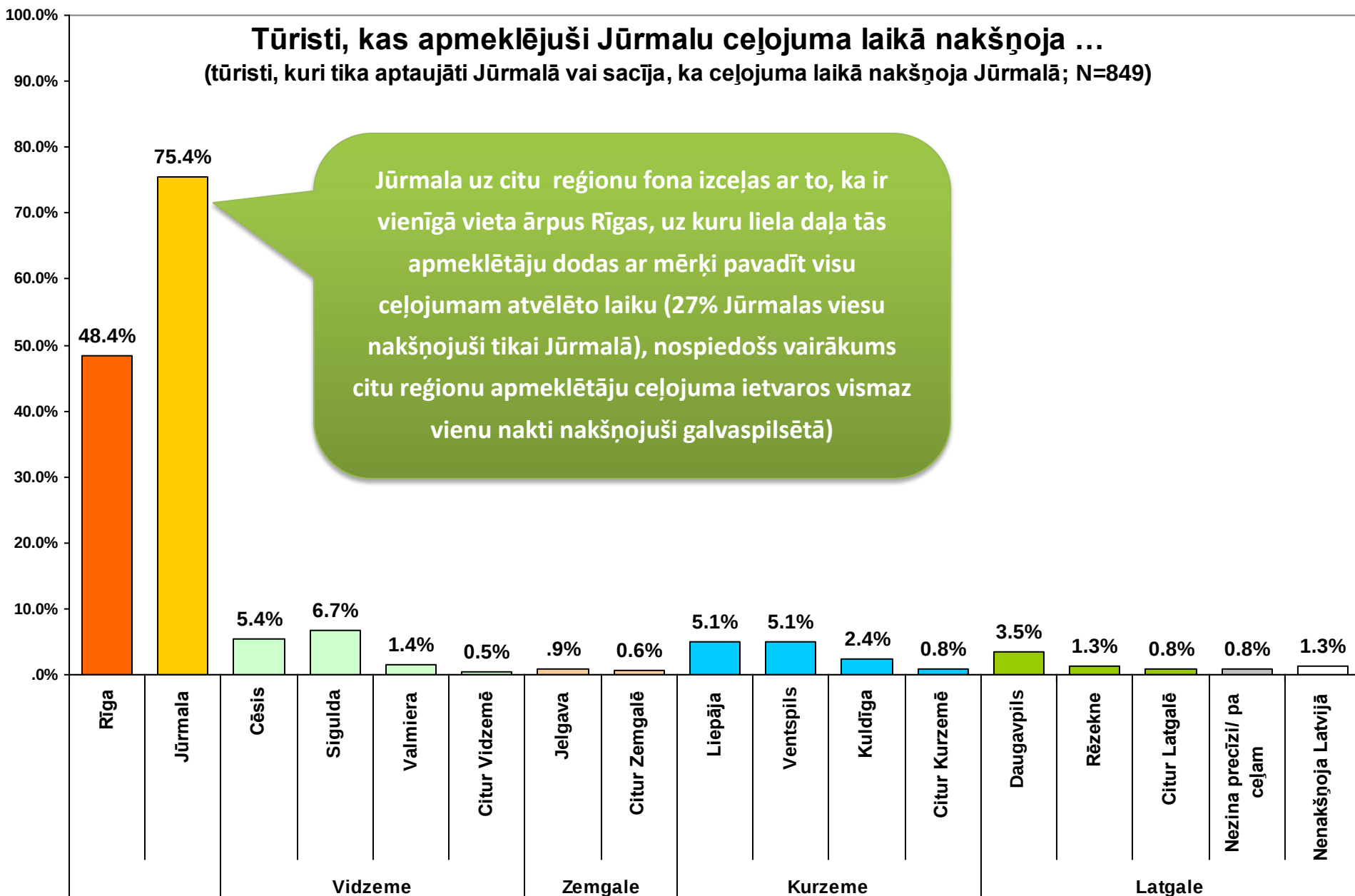


Tūristi, kas apmeklējuši Rīgu, ceļojuma laikā nakšņoja ... (tūristi, kuri tika aptaujāti Rīgā vai sacīja, ka ceļojuma laikā nakšņoja Rīgā; N=2041)

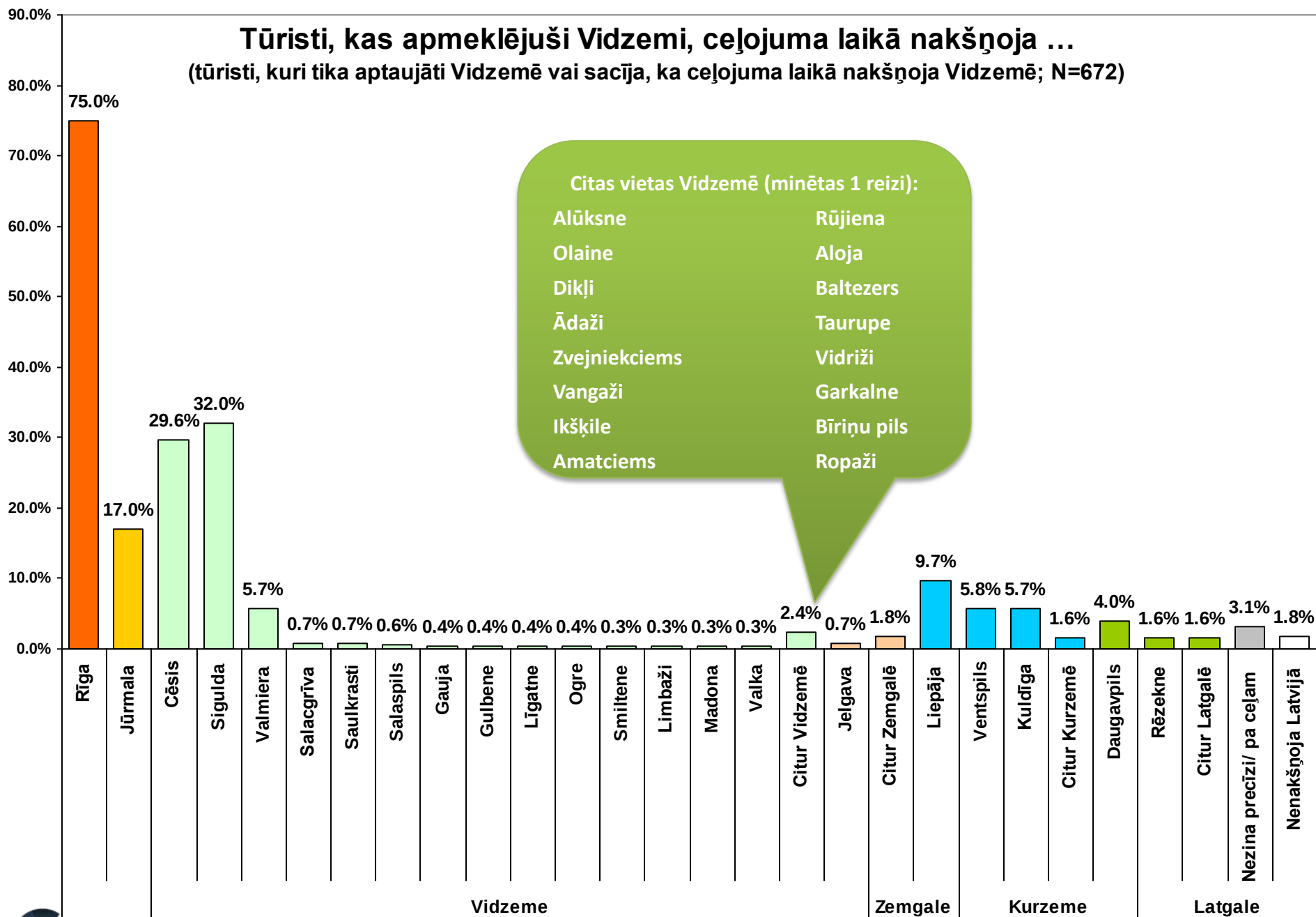


Tūristi, kas apmeklējuši Jūrmalu ceļojuma laikā nakšņoja ... (tūristi, kuri tika aptaujāti Jūrmalā vai sacīja, ka ceļojuma laikā nakšņoja Jūrmalā; N=849)

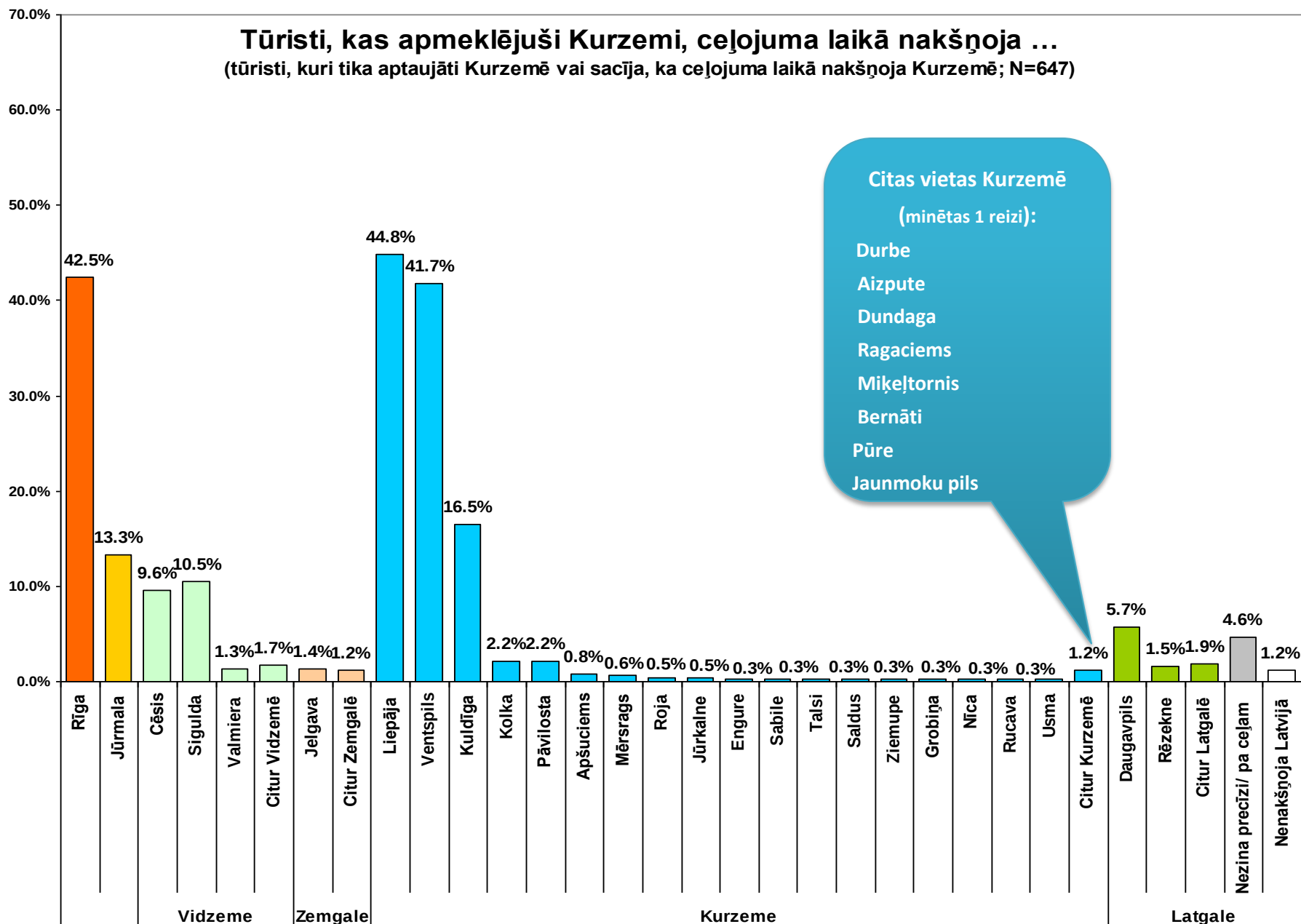
Jūrmala uz citu reģionu fona izceļas ar to, ka ir vienīgā vieta ārpus Rīgas, uz kuru liela daļa tās apmeklētāju dodas ar mērķi pavadīt visu ceļojumam atvēlēto laiku (27% Jūrmalas viesu nakšņojuši tikai Jūrmalā), nospiedošs vairākums citu reģionu apmeklētāju ceļojuma ietvaros vismaz vienu nakti nakšņojuši galvaspilsētā)



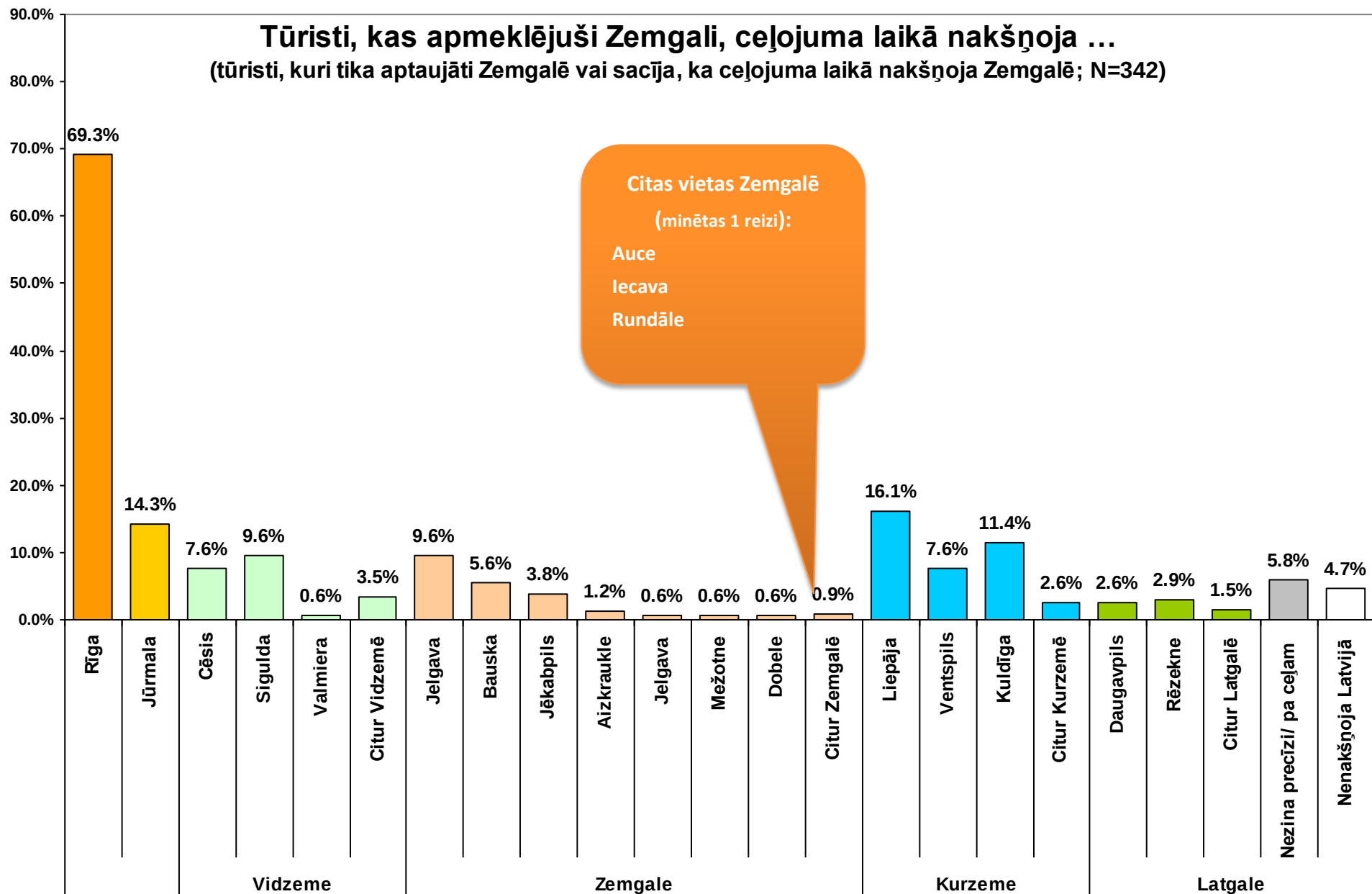
Tūristi, kas apmeklējuši Vidzemi, ceļojuma laikā nakšņoja ... (tūristi, kuri tika aptaujāti Vidzemē vai sacīja, ka ceļojuma laikā nakšņoja Vidzemē; N=672)



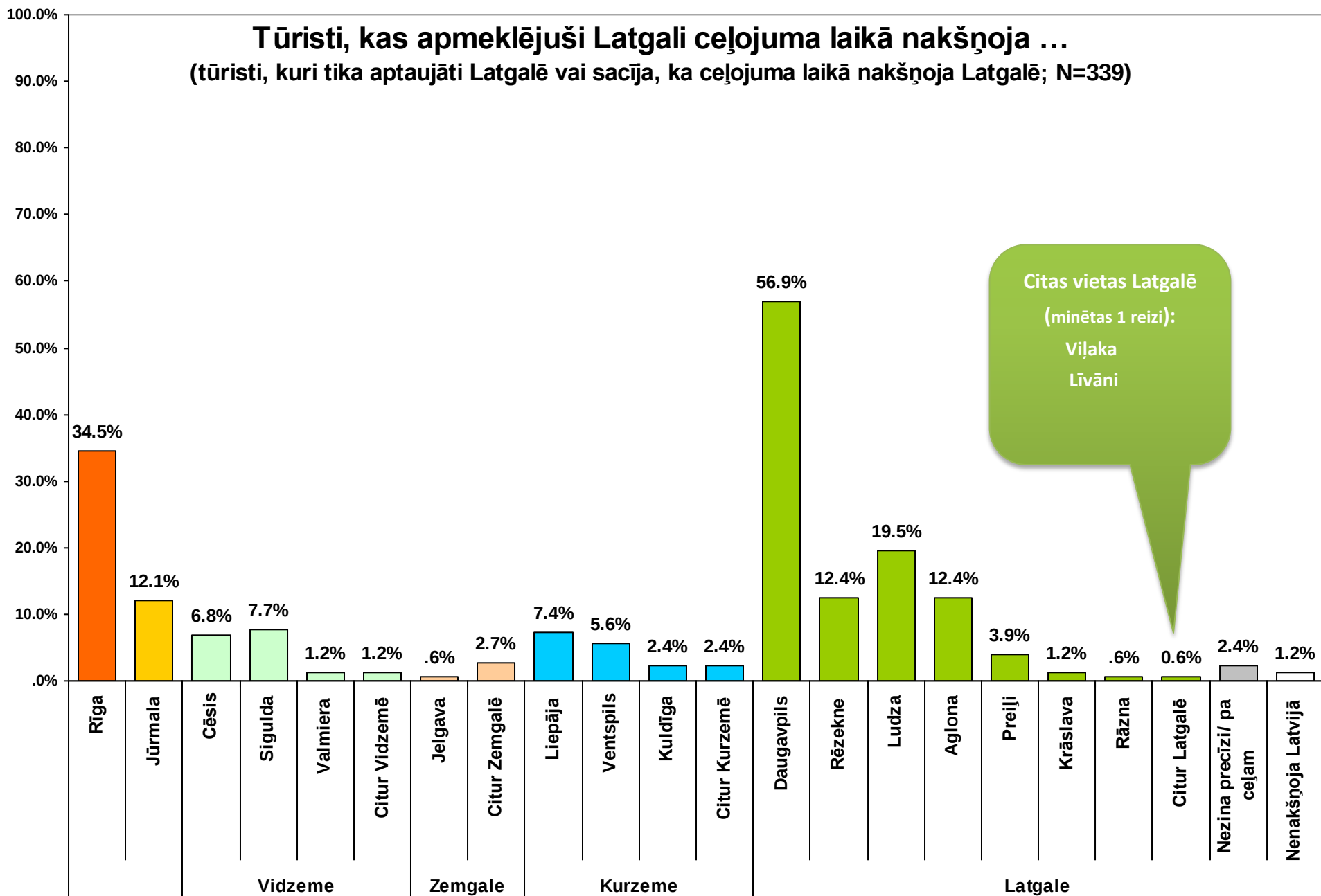
Tūristi, kas apmeklējuši Kurzemi, ceļojuma laikā nakšņoja ... (tūristi, kuri tika aptaujāti Kurzēmē vai sacīja, ka ceļojuma laikā nakšņoja Kurzēmē; N=647)



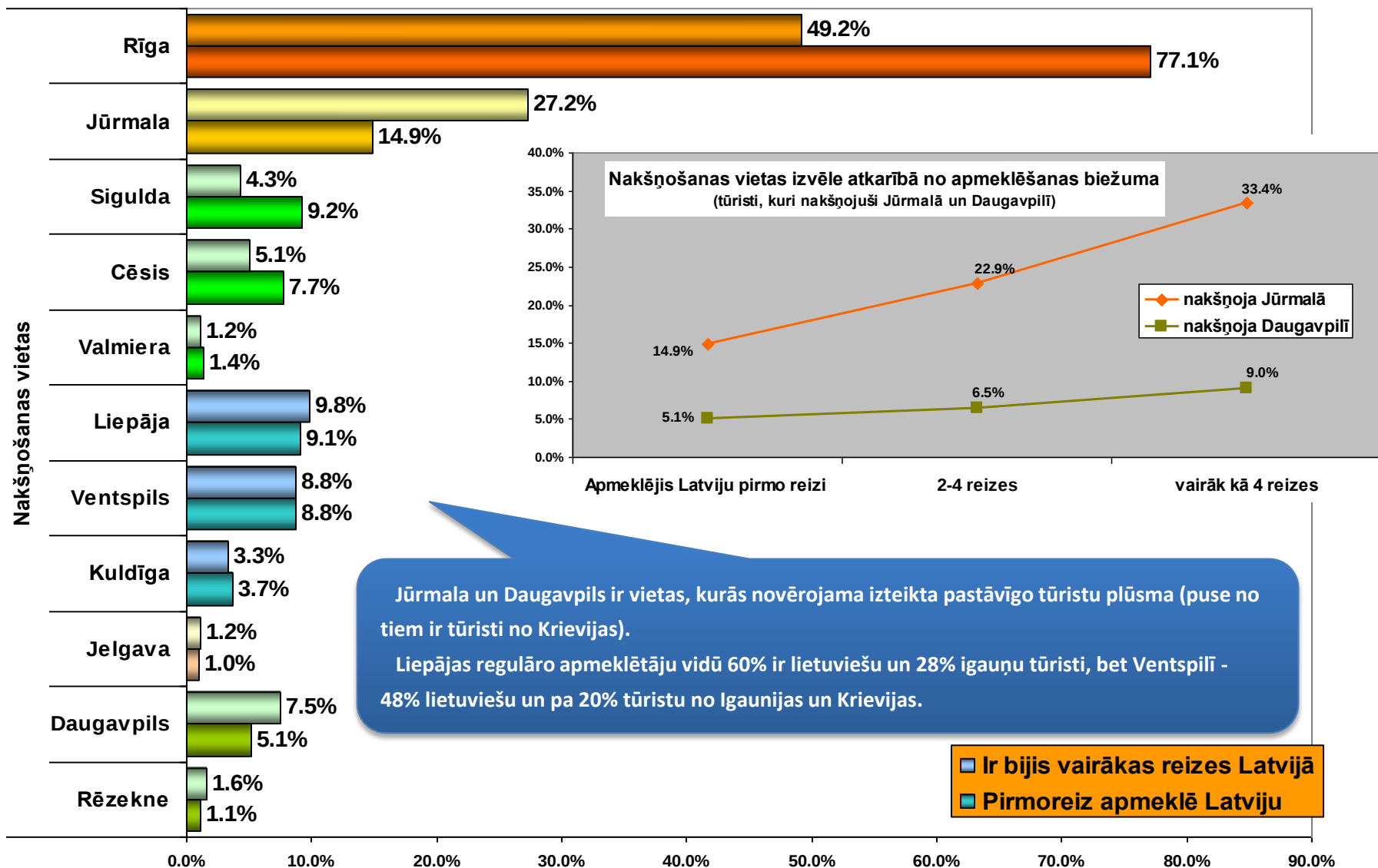
Tūristi, kas apmeklējuši Zemgali, ceļojuma laikā nakšņoja ... (tūristi, kuri tika aptaujāti Zemgalē vai sacīja, ka ceļojuma laikā nakšņoja Zemgalē; N=342)



Tūristi, kas apmeklējuši Latgali ceļojuma laikā nakšņoja ... (tūristi, kuri tika aptaujāti Latgalē vai sacīja, ka ceļojuma laikā nakšņoja Latgalē; N=339)



Populārāko nakšņošanas vietu sadalījums pirmreizējo un vairākkārtējo Latviju apmeklējušo tūristu vidū (visi respondenti; N=3076)



Ceļojuma kritēriju svarīgums

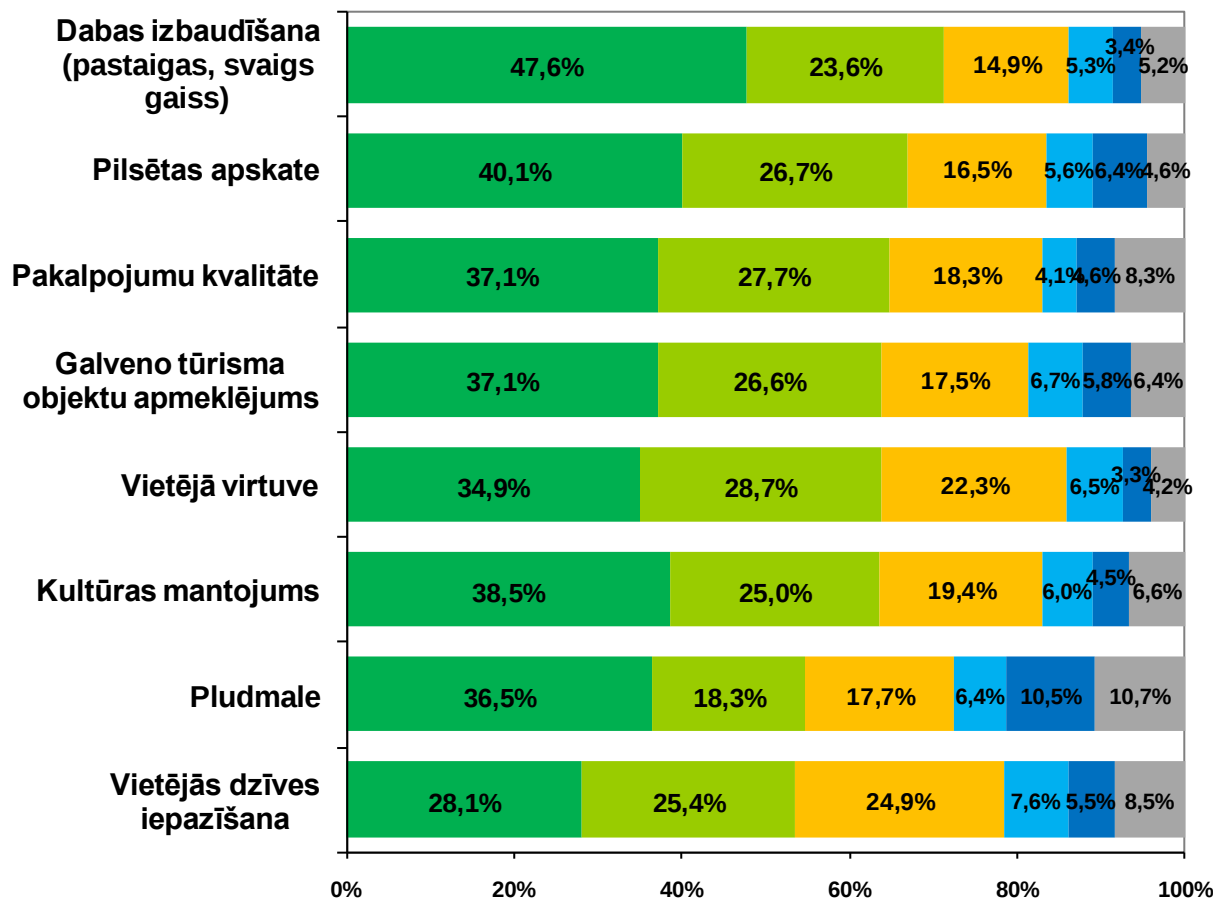


Cik svarīgi Jums bija sekojoši ceļojuma aspekti

Vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 - "nav svarīgi", bet 5 – "ļoti svarīgi"

VAIRĀK SVARĪGIE ASPEKTI

(Visi respondenti; N=3076)

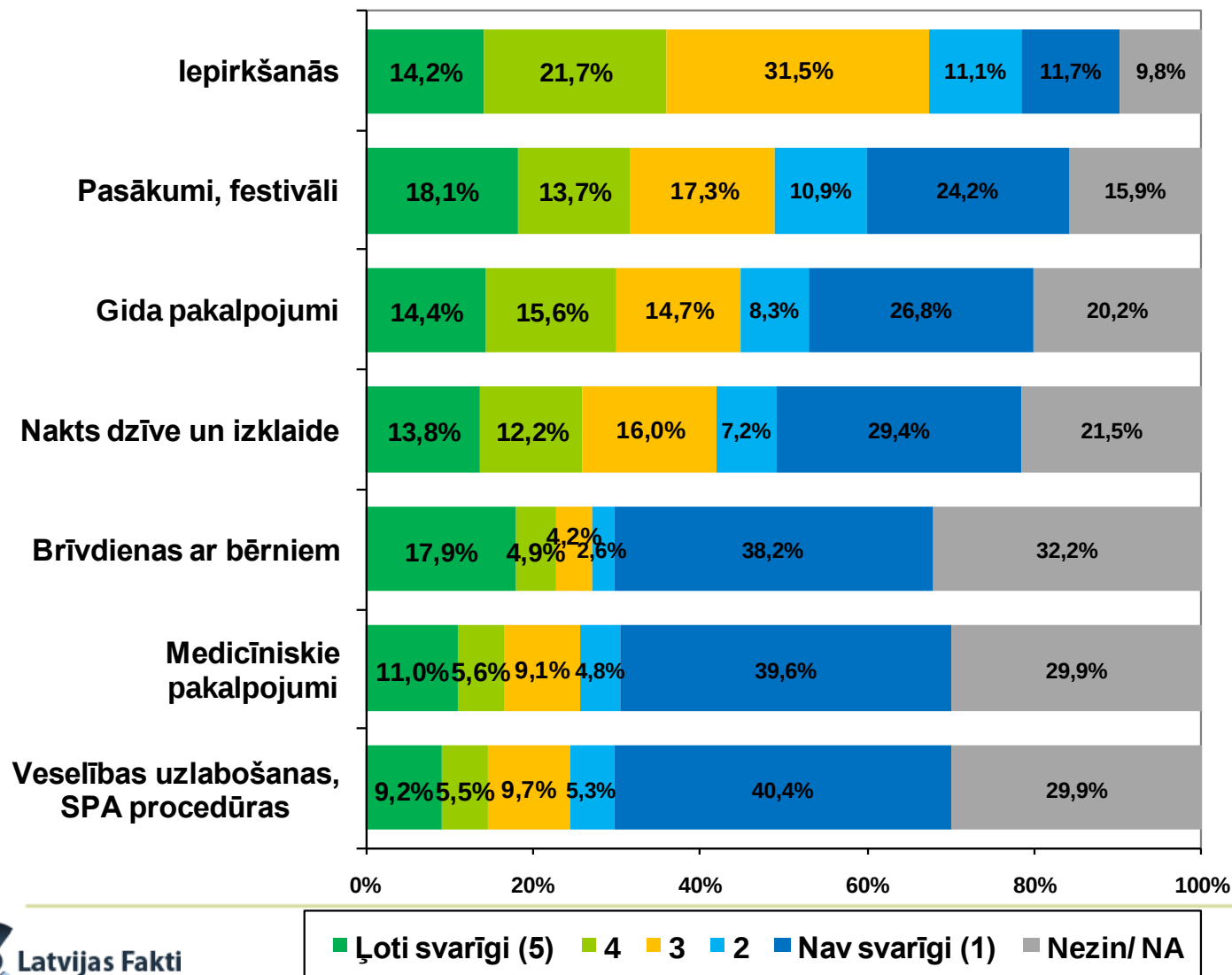


Cik svarīgi Jums bija sekojoši ceļojuma aspekti

Vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 – “nav svarīgi”, bet 5 – “ļoti svarīgi”

MAZĀK SVARĪGIE ASPEKTI

(Visi respondenti; N=3076)



**Ceļojuma vērtējums pēc
dažādiem kritērijiem.
Latvijas tūrisma
priekšrocības un trūkumi.**

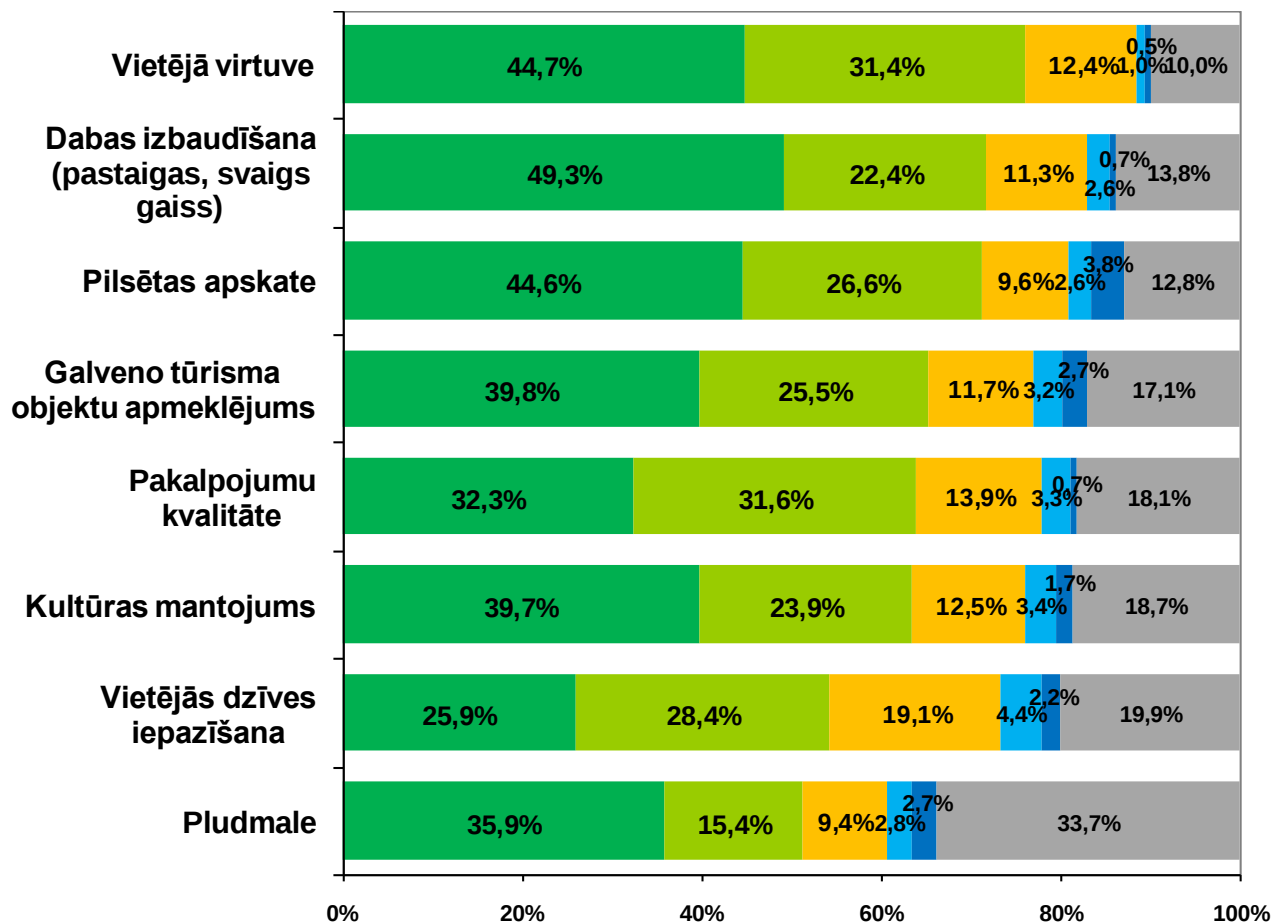


Cik apmierināts Jūs bijāt ar sekojošiem ceļojuma aspektiem?

Vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē “pilnīgi neapmierināts”, bet 5 – “pilnībā apmierināts”

BIEŽĀK POZITĪVI VĒRTĒTIE ASPEKTI

(Visi respondenti; N=3076)

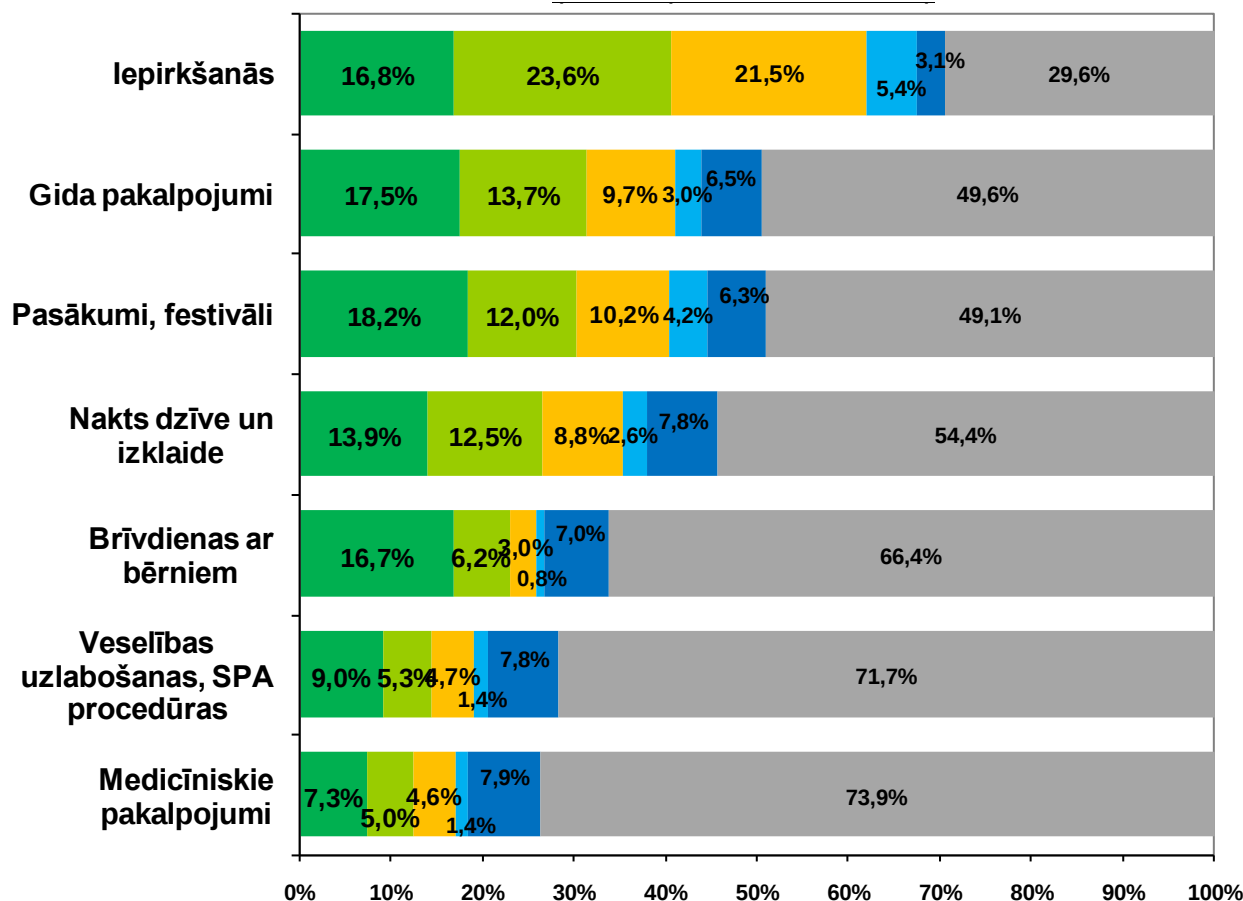


Cik apmierināts Jūs bijāt ar sekojošiem ceļojuma aspektiem

Vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 - "pilnīgi neapmierināts", bet 5 – "pilnībā apmierināts"

RETĀK POZITĪVI VĒRTĒTIE ASPEKTI

(Visi respondenti; N=3076)



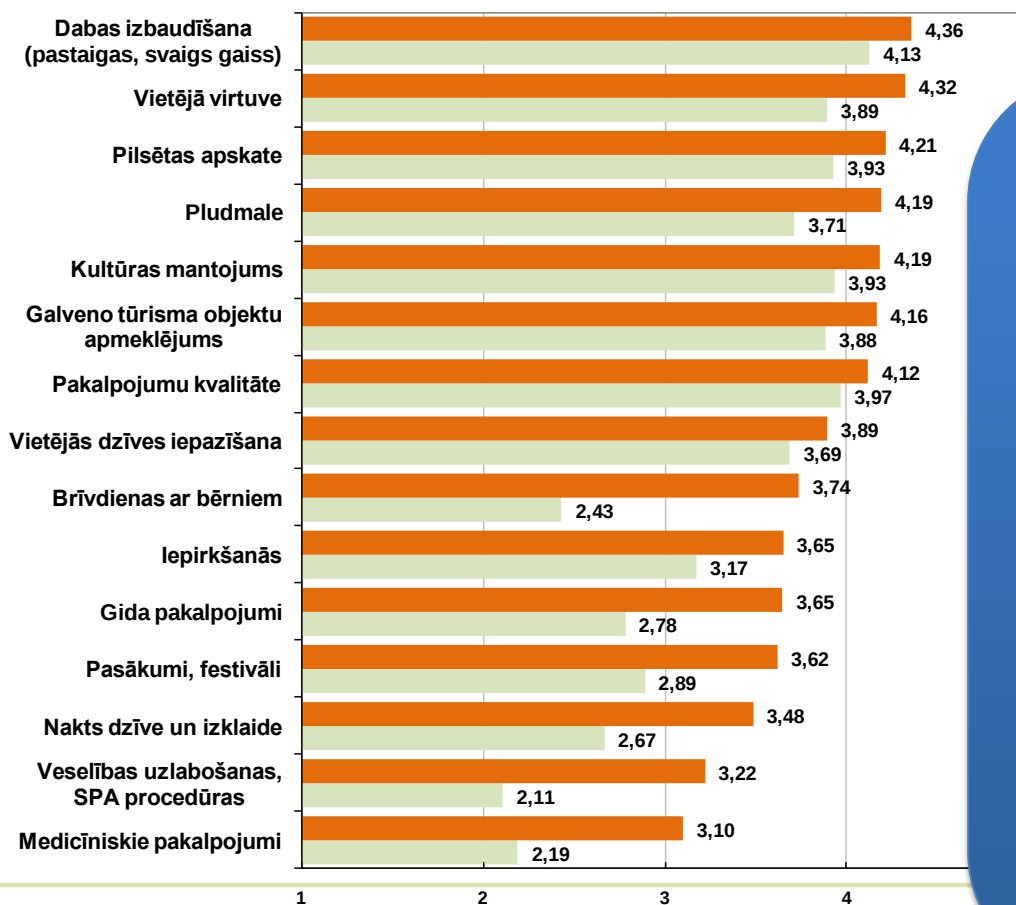
Dažādu ceļojuma aspektu svarīgums un vērtējums

Vidējais novērtējums 5 punktu skalā

(Visi respondenti; N=3076)



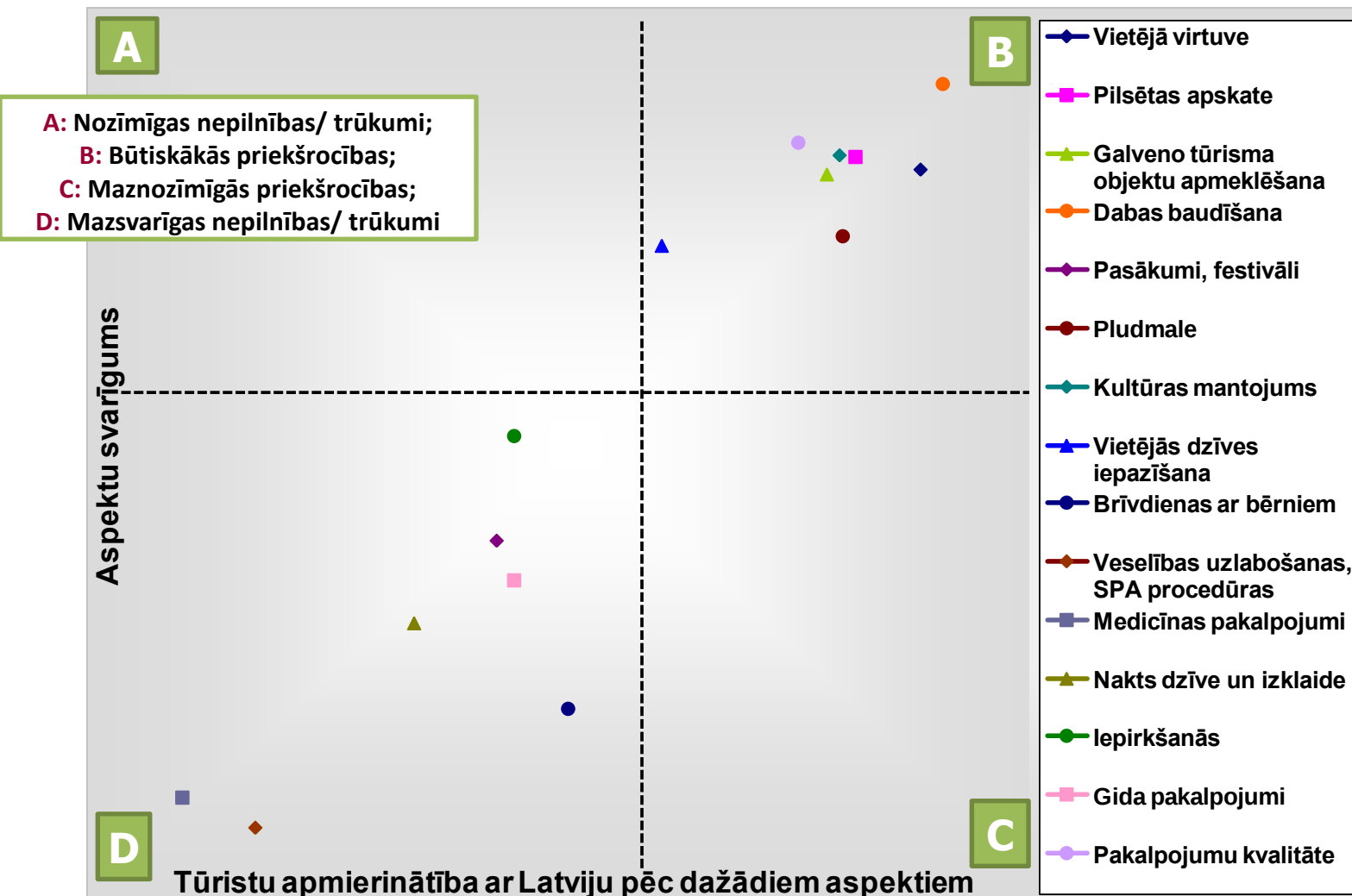
■ Ceļojuma aspektu vērtējums
■ Ceļojuma aspektu svarīgums



- Krievijas un Vācijas tūristi visbiežāk bija apmierināti ar dabas baudīšanu, vietējo virtuvi un pakalpojumu kvalitāti;
- Vācijas tūrists, salīdzinot ar citiem tūristiem, visaugstāk novērtēja Latvijas kultūras mantojumu, pilsētas apskati, tūrisma objektu apmeklējumus, gida pakalpojumus, kā arī vietējās dzīves iepazīšanas iespējas;
- Pludmales visaugstāk novērtēja Igaunijas, Krievijas un Vācijas tūristi;
- Brīvdienas ar bērniem visaugstāk novērtēja Zviedrijas, Lietuvas un Lielbritānijas tūristi. Visvairāk brīvdienas ar bērniem novērtēja tūristi vecumā no 26-45 gadiem.

Latvijas kā ceļojuma galamērķa analīze pēc dažādiem tūrisma aspektiem:

VISI APTAUJĀTIE TŪRISTI



Latvija kā ceļojumu galamērķis tūristu skatījumā



A

Nozīmīgas nepilnības/ trūkumi, kuras tūristu skatījumā nepieciešams uzlabot, pilnveidot, attīstīt.



Pētījuma rezultāti neatklāj būtiskus trūkumus, kas atturētu tūristus no ceļojuma uz Latviju.

B

Būtiskākās Latvijas kā tūrisma galamērķa priekšrocības



- Dabas izbaudīšana;
- Vietējā virtuve;
- Pilsētas apskate;
- Kultūras mantojums;
- Galveno tūrisma objektu apmeklējums;
- Pakalpojumu kvalitāte;
- Pludmale;
- Vietējās dzīves iepazīšana.

C

Maznozīmīgas priekšrocības (jo salīdzinoši maz ietekmē tūristu vērtējumu par Latviju)



Pētījuma rezultāti tādus neatklāj.

D

Maznozīmīgi trūkumi, kurus tūristu skatījumā nepieciešams uzlabot, pilnveidot, attīstīt



- Iepirkšanās;
- Pasākumi, festivāli;
- Gida pakalpojumi;
- Nakts dzīve un izklaide;
- Brīvdienas ar bērniem;
- Medicīniskie pakalpojumi;
- Veselības uzlabošanas, SPA procedūras.

Augsti prioritāro tirgu tūristu galvenās iezīmes



Tūristi no Lietuvas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- **Vairākkārtīgi brauc Latviju** (tikai 27.3% aptaujāto Lietuvas tūristu Latvijā viesojās pirmo reizi) un **Latvija ir ceļojuma vienīgais galamērķis** (86.4%);
- Salīdzinoši vairāk kā citi brauc uz Latviju **īsajos brīvdienu braucienos** (65.9% - pavada šeit ne vairāk kā 3 nakts);
- **Labi zina, kur brauc** (70.6% iespaids par Latviju bija atbilstošs gaidītajam);
- Vidējais lietuviešu tūrists ir nedaudz **jaunāks par vidējo Latvijas apmeklētāju** (78.6% Lietuvas tūristu ir vecumā no 18 līdz 45 gadiem);
- Iecienīts **ģimenes tūrisms** (biežāk kā citiem brauc ģimenes ar bērniem);
- **Cenu jutīgs tūrists**, Lietuvas tūristu vidū vairāk kā jebkurā citā grupā bija sastopami cilvēki ar vidēju ienākuma līmeni un zemāku par vidējo savā valstī; vidēji dienā viens tūrists tērē 37.50 LVL;
- Latvijā vairākums (79.3%) **ierodas ar privāto automašīnu** un ar to arī šeit pārvietojas, otrs biežāk izmantotais transports - **autobuss**;
- **Pārsvarā ceļo pa visu Latviju** (69.9% apmeklēja ne tikai Rīgu, bet arī citus reģionus, no kuriem dominē Kurzeme);
- Visbiežāk **nakšņo kempingos un viesu mājās**, kā arī **pie radiem/ draugiem** (gandrīz desmitā daļa (8.9%) atbrauc uz vienu dienu un nenakšņo Latvijā).

Tūristi no Igaunijas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- **Vairākkārtīgi brauc Latviju** (tikai 17.2% aptaujāto Igaunijas tūristu Latvijā viesojās pirmo reizi) un **Latvija ir ceļojuma vienīgais galamērķis** (78.6%);
- salīdzinoši vairāk kā citi brauc uz Latviju **īsaajos brīvdienu braucienos** (67.2% - pavada šeit ne vairāk kā 3 nakts);
- **labi zina, kur brauc** (72.9% iespaids par Latviju bija atbilstošs gaidītajam);
- vidējais igauņu tūrists ir **nedaudz jaunāks par vidējo Latvijas apmeklētāju** (76.6% Igaunijas tūristu ir vecumā no 18 līdz 45 gadiem);
- līdzīgi kā lietuvieši, tūristi no Igaunijas savu ienākumu līmeni biežāk kā Rietumu valstu pārstāvji novērtē kā vidēju vai zem vidējā savā valstī, tomēr **ceļojot tērē vairāk nekā mūsu dienvidu kaimiņi** - 50 LVL uz cilvēku dienā;
- uz Latviju vairākums (62.5%) **brauc ar privāto automašīnu** un ar to arī šeit pārvietojas, otrs biežāk izmantotais transports - autobuss;
- ceļo pa visu Latviju, **ārpus Rīgas biežāk apmeklētie reģioni Igaunijas tūristu vidū ir Vidzeme un Kurzeme**;
- visbiežāk **nakšņo 2*-3* viesnīcās, pie radiem/ draugiem un viesu mājās**, bet gados jauni cilvēki - arī **hostelos**.

Tūristi no Zviedrijas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- Vairums (60%) aptaujāto zviedru tūristu **Latvijā bija pirmo reizi**, vairākumam Latvija bija ceļojuma vienīgais galamērķis (68.9%);
- Salīdzinoši biežāk kā citi (70.9%) **uz Latviju dodas īsos braucienos**, pavadot šeit līdz 3 nakts;
- Gandrīz puse (49%) aptaujāto zviedru tūristu atzina, ka iegūtais **iespaids par Latviju ir labāks nekā cerēts pirms ceļojuma** (47% iespaids par Latviju bija atbilstošs gaidītajam);
- Salīdzinoši vairāk **tūristu vecumā no 46-59 gadiem** (32.5%);
- Vairāk kā puse (56.3%) **ceļo divatā kopā ar partneri**;
- Salīdzinoši biežāk kā vidējais Latvijas apmeklētājs, **savu ienākumu līmeni novērtējuši kā augstu vai augstāku par vidējo savā valstī**, Latvijā tērējuši 100.80 LVL uz cilvēku dienā;
- Vairāk kā puse (67.5%) zviedru tūristu **Latvijā ieradušies ar prāmi**, bet katrs ceturtais (25.2%) – ar lidmašīnu;
- Vairāk kā divas trešdaļas aptaujāto zviedru tūristu (71.5%) **visu ceļojuma laiku pavadīja (nakšņoja) tikai Rīgā**;
- Populārākie pārvietošanās veidi pa Latviju zviedru tūristu vidū bija - “ar kājām” (pa Rīgas centru), auto, autobuss.
- Biežāk kā citi tūristi (45.7%) **nakšņo 4*-5* viesnīcās**.

Tūristi no Somijas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- Vairākums (74.5%) aptaujāto somu tūristu **Latvijā bija pirmo reizi**, vairāk nekā pusei Latvija bija ceļojuma **vienīgais galamērķis** (64.5%);
- Nedaudz vairāk kā puse (54.5%) uz Latviju bija devušies īsos braucienos pavadot šeit ne vairāk kā 3 nakts, tomēr pietiekami daudz somu tūristu (40%) Latvijā pavada arī ilgāku laiku - līdz 7 naktīm;
- 45.5% aptaujāto somu tūristu atzina, ka iegūtais **iespaids par Latviju ir labāks nekā cerēts pirms ceļojuma** (49.1% iespaids par Latviju bija atbilstošs gaidītajam);
- Somi visbiežāk **ceļo divatā ar partneri** (41.8%);
- Salīdzinoši biežāk kā vidējais Latvijas apmeklētājs, savu **ienākumu līmeni novērtējuši kā augstāku par vidējo savā valstī**, Latvijā tērējuši 82.50 LVL uz cilvēku dienā;
- Katrs otrais (51%) somu tūrists **Latvijā ieradies ar lidmašīnu**, bet katrs trešais (30.9%) – **ar automašīnu**; populārākais transporta līdzeklis pārvietojoties pa Latviju – automašīna (41.8%);
- Gandrīz divas trešdaļas aptaujāto somu tūristu (61.8%) **visu ceļojuma laiku pavadīja (nakšņoja) tikai Rīgā**; no citiem reģioniem apmeklētākā bija **Vidzeme** (23.6%)
- **Populārās naktsmītnes - 4*-5* viesnīcas** (39.1%); 2*-3* viesnīcas (30.9%); kā arī salīdzinoši **biežāk kā citu Rietumu valstu tūristi, somi nakšņošanai izvēlējušies viesu mājas** (17.3%).

Tūristi no Vācijas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- Vairākums (74.85%) aptaujāto tūristu no Vācijas **Latvijā bija pirmo reizi**, vairāk nekā pusei (56.2%) **Latvija bija kā daļa no ceļojuma** (pārsvārā ceļojuma pa Baltiju kā reģionu);
- Visbiežāk (47.1% gadījumu) tūristi no Vācijas **Latvijā pavadīja 4-7 naktis**, bet apmēram trešdaļa (37.4%) - ne vairāk kā 3 naktis;
- 51.4% aptaujāto vācu tūristu (kas ir vairāk nekā vidēji visā tūristu auditorijā) atzina, ka iegūtais **iespāids par Latviju ir labāks nekā cerēts pirms ceļojuma** (45.5% iespāids par Latviju bija atbilstošs gaidītajam);
- Vācu tūristu vidū bija sastopams salīdzinoši lielāks skaits gados vecāku cilvēku – apmēram puse (50.7%) bija vecāki par 46 gadiem, vācu tūristu vidū bija vērojams **vislielākais senioru (vecāki par 60 gadiem) īpatsvars**;
- 74.8% vācu tūristu Latvijā bija **ieradušies pavadīt atvaļinājumu**;
- Arī tūristi no Vācijas visbiežāk **ceļo divatā ar partneri** (47.4%), un salīdzinoši **vairāk kā citi ceļoja organizētās grupās**;
- Savu ienākumu līmeni vācu tūristi, kas viesojās Latvijā novērtēja **kā vidēju vai virs savas valsts vidējā līmeņa**, vidēji vācu tūristi Latvijā tērēja 76.67 LVL uz cilvēku dienā;
- 48.1% tūristu no Vācijas **Latvijā bija ieradušies ar lidmašīnu**, bet katrs trešais (34.3%) – **ar automašīnu**; bet katrs piektais (20%) – ar autobusu; populārākie transporta līdzekļi pārvietojoties pa Latviju – automašīna (52.4%) un autobuss (33.8%);
- Vairāk nekā puse (58.1%) aptaujāto vācu tūristu **apmeklēja (t.sk. nakšņoja) ne tikai Rīgu, bet arī citus reģionus**; no kuriem vispopulārākie bija **Vidzeme** (39.3%) un **Kurzeme** (29.5%);
- Populārās naktsmītnes - **4*-5* viesnīcas** (33.6%); **2*-3* viesnīcas** (29.8%); kā arī salīdzinoši **biežāk kā citu Rietumu valstu tūristi, vācieši nakšņojuši viesu mājās** (14.3%) un **kempingos** (15.2%).

Tūristi no Lielbritānijas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- Pirmreizējo un atkārtoti Latviju apmeklējušo tūristu skaits aptaujāto britu tūristu vidū dalījās uz pusēm, vairāk nekā divām trešdaļām tūristu no Lielbritānijas (72.4%) Latvija vienīgais ceļojuma galamērķis;
- Visbiežāk (46.2% gadījumu) britu tūristi Latvijā pavadīja 4-7 nakts, bet apmēram trešdaļa (32.1%) - ne vairāk kā 3 nakts;
- 45.5% aptaujāto britu tūristu atzina, ka iegūtais iespaids par Latviju ir labāks nekā cerēts pirms ceļojuma (atkārtoti atbraukušajiem 50.6% britu iespaids par Latviju bija atbilstošs gaidītajam);
- Britu tūristu vidū bija sastopams **salīdzinoši lielāks skaits jaunāka gadagājuma cilvēku** – nedaudz vairāk kā puse (57%) bija vecumā no 18 līdz 35 gadiem;
- 49.4% britu tūristu Latvijā bija ieradusies **pavadīt atvaļinājumu**, 19.9% - **apciemot draugus** (tieši britu tūristu vidū bija vērojams lielākais to tūristu īpatsvars, kas brauc ciemos pie draugiem Latvijā);
- Arī briti visbiežāk **ceļo divatā ar partneri** (35.9%), tomēr tieši britu vidū salīdzinājumā ar citām grupām, bija vērojams lielāks to tūristu īpatsvars, kas **ceļo vienatnē** (20%) vai **kopā ar draugiem** (30%);
- Savu ienākumu līmeni vairākums britu tūristu novērtēja kā vidēju vai virs vidējā savā valstī, vidēji britu tūristi tērēja 86.40 LVL uz cilvēku dienā;
- Vairākums (76.3%) tūristu no Lielbritānijas **Latvijā bija ieradusies ar lidmašīnu**; savukārt pa Latviju nedaudz vairāk par pusi (56.4%) pārvietojās ar automašīnu, bet trešdaļa (36.5%) – arī ar autobusu;
- Apmēram puse britu tūristu visu **ceļojuma laika pavadīja Rīgā**, bet otra puse apmeklēja arī citus Latvijas reģionus; no kuriem visapmeklētākā bija **Vidzeme** (28.2%);
- Populārākā atbilde jautājumā par naktsmītņu izvēli - **“pie draugiem”**, kuru nosauca katrs trešais (35.3%) britu tūrists, un tikai tad sekoja 4*-5* viesnīcas (29.5%); 2*-3* viesnīcas (16.0%) un hosteļi (15.4%).

Tūristi no Krievijas uz kopējā Latvijas apmeklētāju fona



- Divas trešdaļas aptaujāto tūristu no Krievijas Latviju **apmeklē vairākkārtīgi**, un 70% no visiem Latvija bija **vienīgais ceļojuma galamērķis**;
- Tūristi no Krievijas Latvijā **pavadīja salīdzinoši ilgāko ceļojuma laiku** - 38.5% krievu tūristu Latvijā pavadīja vairāk kā nedēļu, bet apmēram trešdaļa (33.7%) – 4-7 naktis;
- Vairākums tūristu no Krievijas zina, kur brauc, jo Latviju apmeklē vairākkārtīgi, tāpēc divas trešdaļas aptaujāto krievu tūristu apgalvoja, ka viņu **iespajds par Latviju atbilst gaidītajam**);
- Krievu tūristu vidū bija sastopams salīdzinoši **lielāks skaits vidēja gadagājuma cilvēku** (vecumā no 36-45 gadiem), kopumā 73.9% krievu tūristu bija vecumā no 26-59 gadiem;
- 60.5% krievu tūristu Latvijā bija ieradušies **pavadīt atvaļinājumu**, 19.7% - **apciemot radus/draugus** (otra auditorija, kurā vērojams lielākais to tūristu īpatsvars, kas brauc ciemos pie radiem/draugiem);
- Iecienīts **ģimenes tūrisms** (otra auditorija, kurā dominē to tūristi, kuri Latvijā viesojās kopā ar bērniem);
- Divas trešdaļas krievu tūristu savu **ienākumu līmeni raksturoja kā atbilstošu savas valsts vidējam līmenim**, vidēji tūristi no Krievijas tērēja 65.09 LVL uz cilvēku dienā;
- 40% tūristu no Krievijas **Latvijā bija ieradušies ar lidmašīnu**; otrs populārākais transports – **vilciens** (29.5%), bet trešais – lidmašīna (19%);
- Apmēram 2/3 (64.8%) krievu tūristu **Latvijā viesojās ne tikai Rīgā, bet arī citos reģionos**. Populārākā tūrisma vieta bija **Jūrmala**, kurā vairāk nekā puse aptaujāto krievu tūristu pavadīja vismaz 1 nakti (ši ir vienīgā auditorija, kurā Jūrmalas apmeklētāju skaits pārsniedza Rīgas apmeklētāju skaitu), no reģioniem krievu tūristu vidū populārākā bija **Latgale** (14.9%);
- Populārākā atbilde jautājumā par naktsmītņu izvēli - **“pie draugiem”**, kuru nosauca katrs trešais (30.6%) aptaujātais krievu tūrists, un tikai tad sekoja 2*-3* viesnīcas (27.0%); 4*-5* viesnīcas (25.7%).

**Vai tūristi Latviju
rekomendēs saviem
draugiem?**



Net Promoter Score metode



Metode balstās uz rezultātu analīzi vienā jautājumā – cik lielā mērā tūrists ir gatavs rekomendēt Latviju kā ceļojuma galamērķi saviem draugiem paziņām.

Tiek iegūti trīs segmenti:



Noliedzēji jeb neapmierinātie tūristi, kuri negatīvas pieredzes rezultātā par Latviju tūrisma tirgū sniedz anti-rekomendāciju.

Neitrālie jeb pasīvie tūristi, kuri būtībā ir apmierināti ar ceļojumu, taču nav gatavi Latviju rekomendēt citiem.

Vecinātāji jeb apmierinātie tūristi, kuri gatavi uzņemties personiskās reputācijas risku un pozitīvi rekomendēt Latviju kā ceļojuma galamērķi



Jo lielāks ir vecinātāju skaits, jo pozitīvāku informāciju saņem tūrisma tirgus, un, līdz ar to, ir lielāks jaunu tūristu skaits, kuri pateicoties pozitīvām rekomendācijām izvēlas doties ceļojumā uz Latviju.

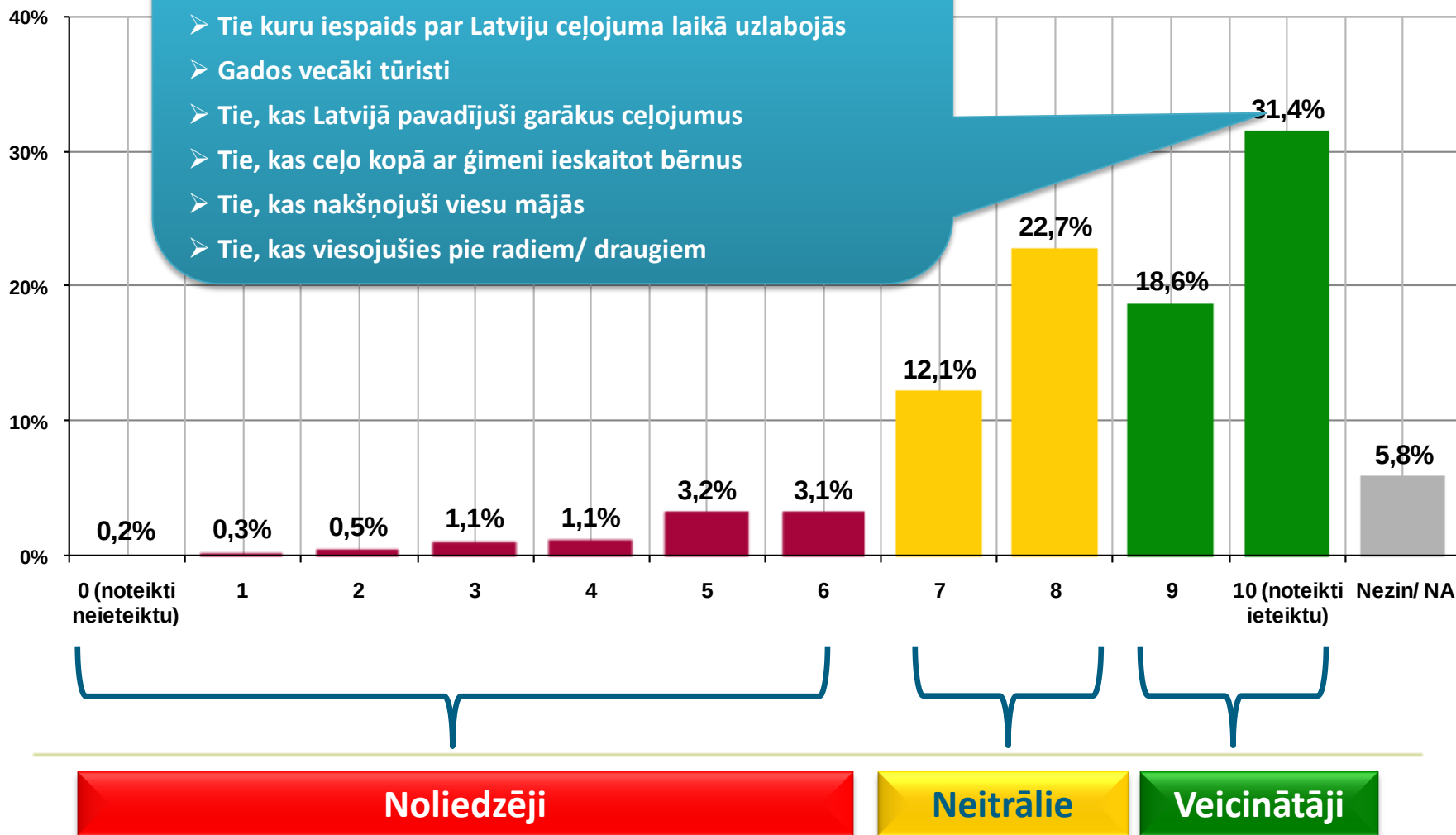
Cik liela ir iespēja, ka Jūs saviem draugiem un paziņām ieteiktu Latviju kā vietu, kuru ir vērts apmeklēt?

Visi respondenti; N=3076



Visvairāk šādu respondentu bija sekojošās auditorijās:

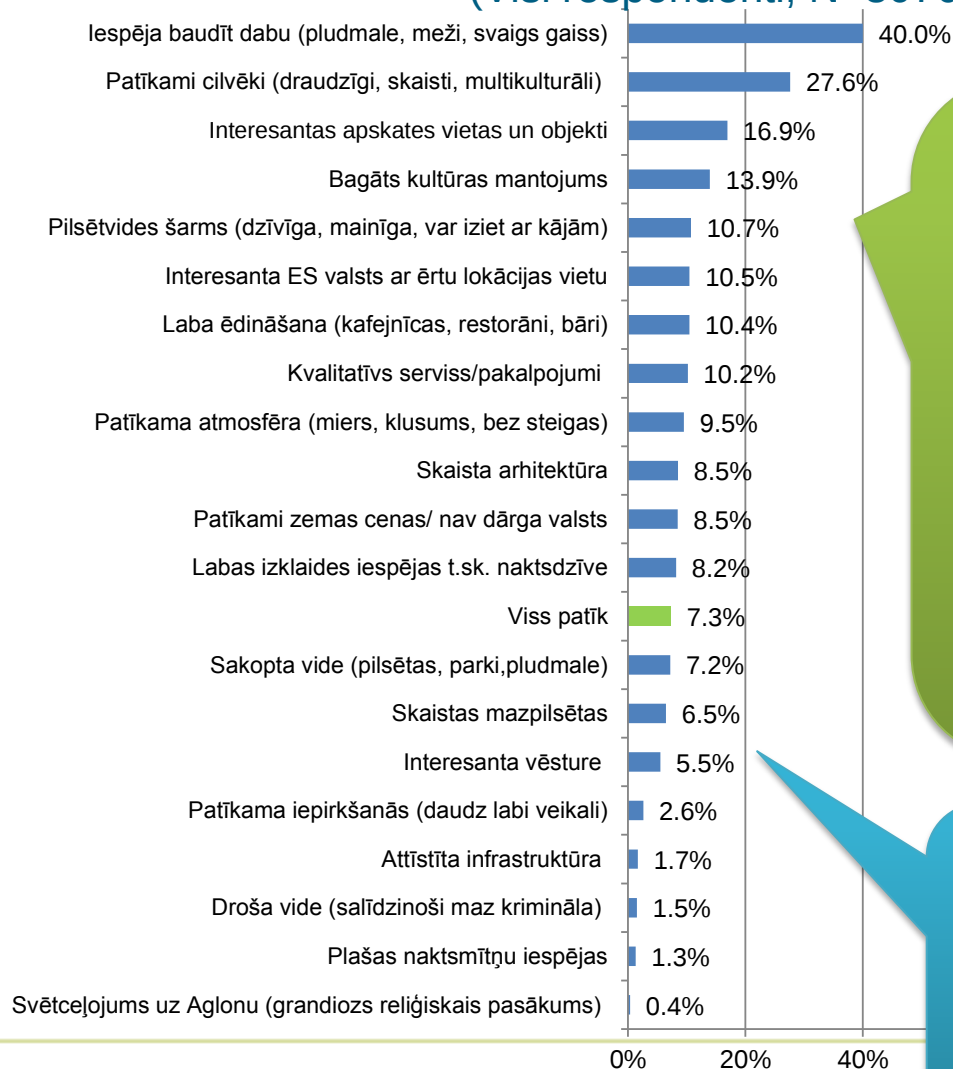
- Krievijas, Lietuvas, Igaunijas un Vācijas tūristu vidū
- Tie, kuru iespaids par Latviju ceļojuma laikā uzlabojās
- Gados vecāki tūristi
- Tie, kas Latvijā pavadījuši garākus ceļojumus
- Tie, kas ceļo kopā ar ģimeni ieskaitot bērnus
- Tie, kas nakšņojuši viesu mājās
- Tie, kas viesojušies pie radiem/ draugiem



Iemesli, kādēļ tūristi ieteiktu Latviju saviem draugiem



(Visi respondenti; N=3076)



➤ Pirmās divas biežāk minētās atbildes ir populārākās atbildes visu aptaujāto tūristu vidū, neatkarīgi no atbilžu sadalījuma aptaujāto sociāli demogrāfiskās grupās;

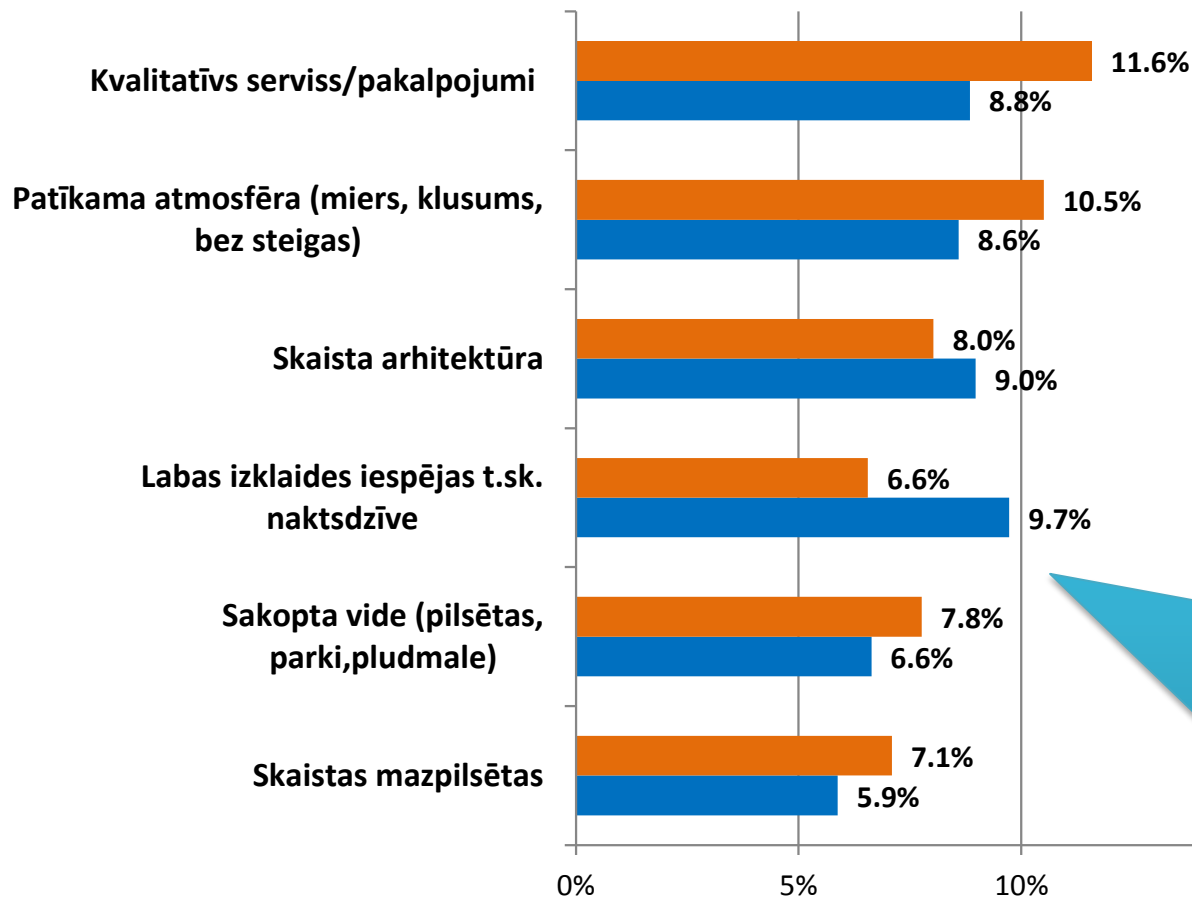
➤ Apvienojot atbildes, kas saistījās ar kultūru, arhitektūru, vēsturi un apskates objektiem, ir secināms, ka **36% aptaujātie respondenti novērtēja kultūrvēsturisko mantojumu un tūrisma objektu pievilcību.**

Interesanti! Tālo valstu tūristi (ASV; Austrālija; Kanāda; Koreja; Japāna, Ķīna; Indija; Ēģipte; Brazīlija; Taivāna; Nigērija; Honkonga; Venecuēla; Jaunzēlande; Singapūra; DĀR) salīdzinot ar tūristiem no citām valstu grupām izceļ Latvijas interesanto vēsturi.

Iemesli, kādēļ ieteiktu apmeklēt Latviju

Atšķirības vīriešu un sieviešu auditorijās

(Visi respondenti; N=3076)



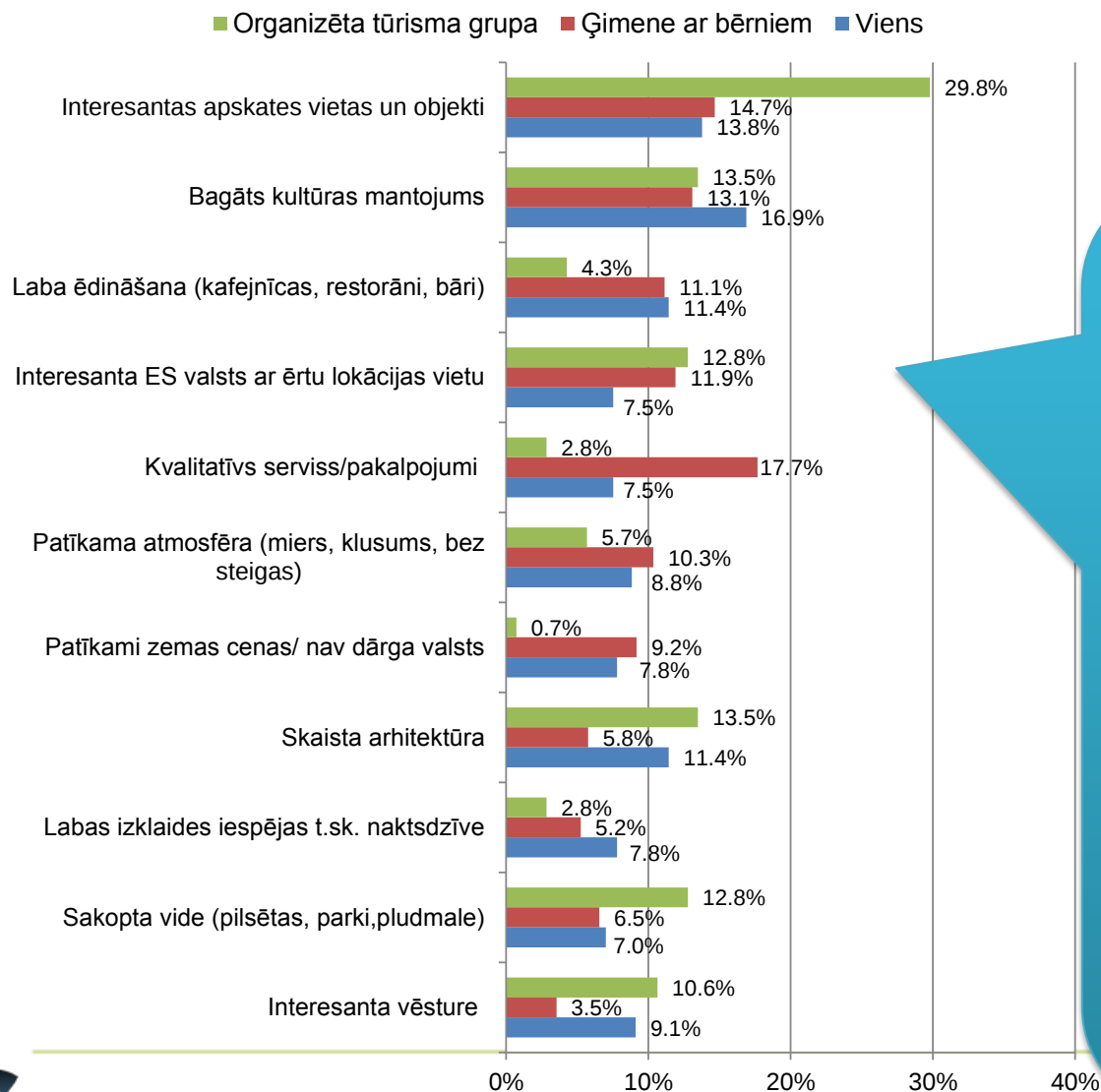
➤ Sievietes vairāk novērtē kvalitatīvu servisu; patīkamu atmosfēru; sakoptu un skaistu vidi;

➤ Vīrieši, biežāk kā sievietes, novērtē labas izklaides iespējas un arhitektūru.

Iemesli, kādēļ ieteiktu apmeklēt Latviju

Atšķirības atkarībā no tā, ar ko ceļo kopā

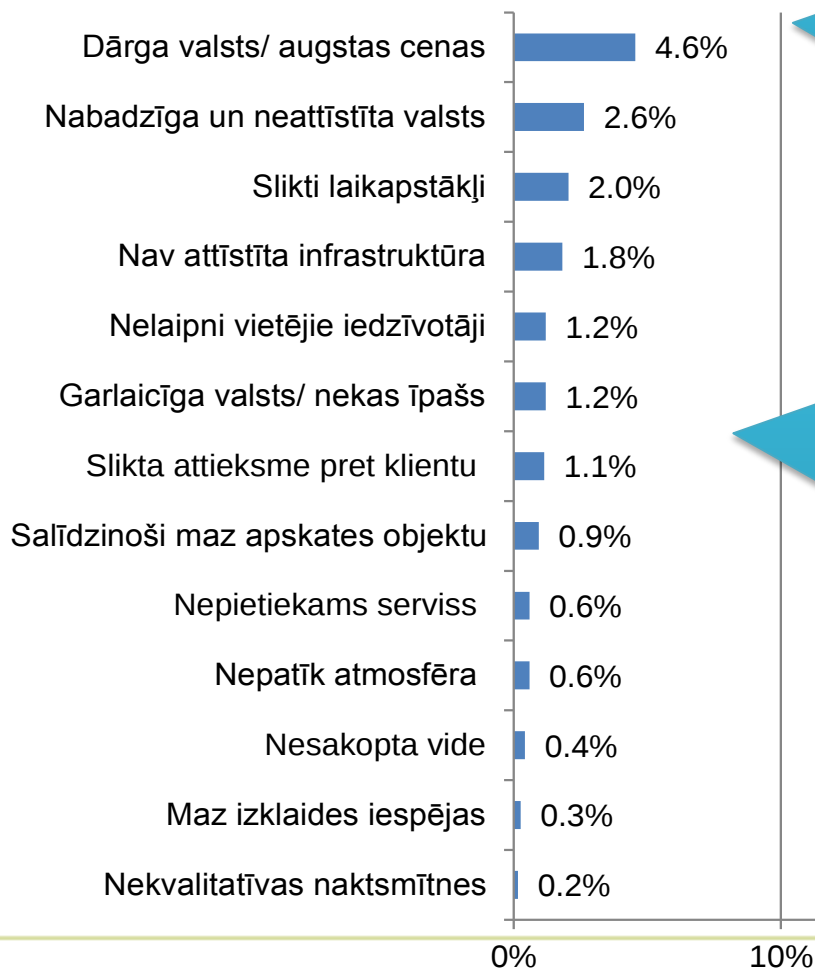
(Visi respondenti; N=3076)



- Respondenti, kas ceļo organizētas tūrisma grupas ietvaros, lielāku uzmanību pievērš apskates vietām un objektiem, pilsētas videi un arhitektūrai, kā arī Latvijas vēstures faktiem.
- Tūristi, kas ceļo ar ģimenēm vairāk novērtē kvalitatīvu servisu, patīkamu atmosfēru un zemas cenas.
- Vienatnē ceļojošie tūristi novērtē Latvijas kultūras mantojumu, vēsturi, arhitektūru, kā arī labs izklaides iespējas.

Iemesli, kādēļ neieteiktu apmeklēt Latviju saviem draugiem

(Respondenti, kuri minējuši kritisku vērtējumu; N=3076)



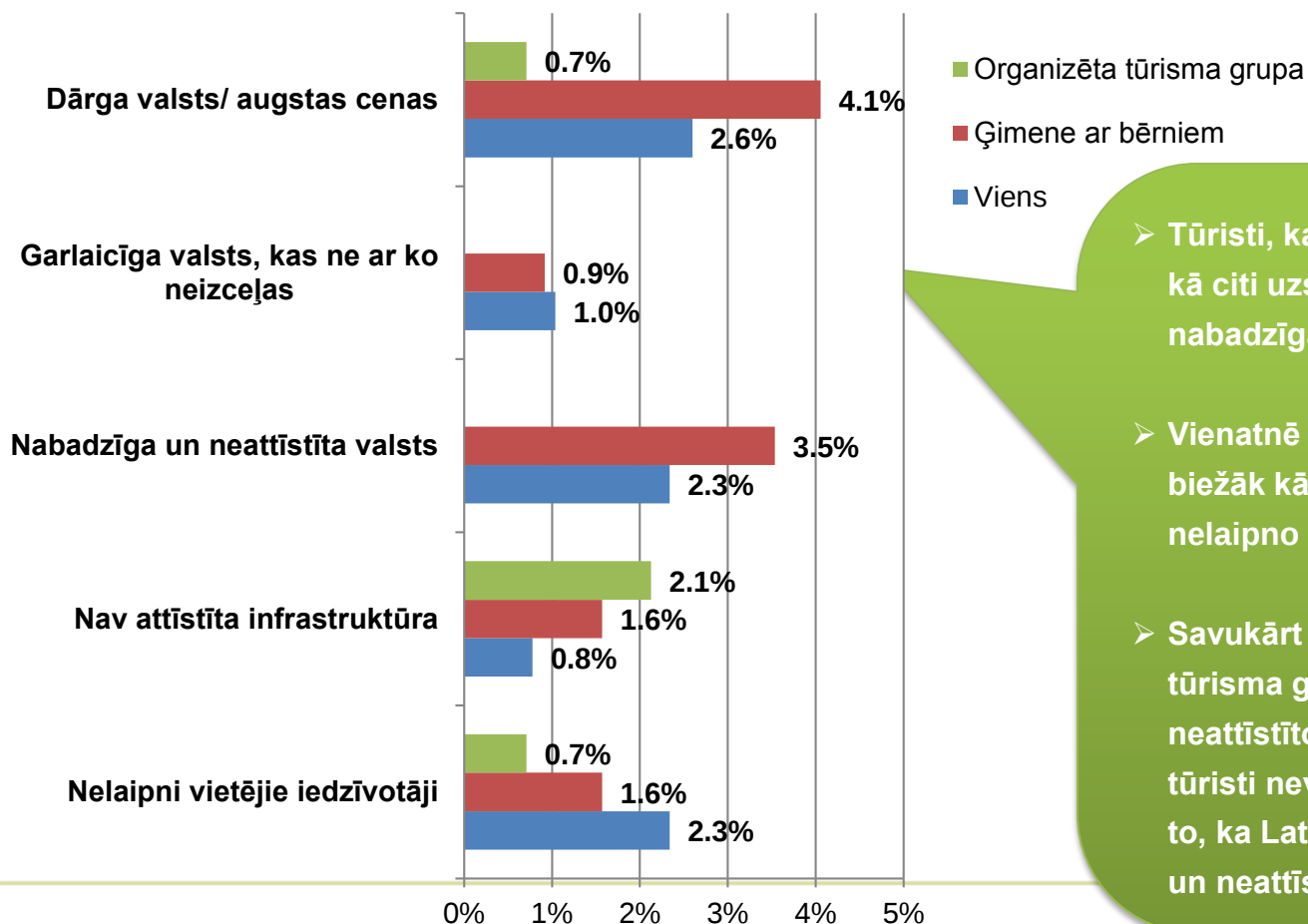
Svarīgi: Tūristi, kas minējuši kritisku vērtējumu sastāda 17,6% no kopējā aptaujāto tūristu skaita.

- Latvijas dārdzību biežāk ir minējuši Postpadomju (7,2%) un Baltijas valstu tūristi (6,3%)
- To, ka Latvija ir nabadzīga un neattīstīta valsts, biežāk min Postpadomju valstis (3,7%), Baltijas valstis (3,6%) un respondenti no tālākām valstīm (5,3%)
- Sliktus laika apstākļus min tūristi no Postpadomju (4%) un Austrumeiropas (3,5%) valstīm
- Ziemeļu un Austrumeiropas valstis nedaudz biežāk norāda, ka Latvijā nav attīstīta infrastruktūra, attiecīgi 2,8% un 2,6%
- To, ka Latvija ir garlaicīga valsts, kas ne ar ko neizceļas un, ka vietējie iedzīvotāji ir nelaipni nedaudz biežāk atzīmē respondenti no tālākām valstīm, attiecīgi 2,7% uz katru kritisko vērtējumu

Iemesli, kādēļ neieteiktu apmeklēt Latviju saviem draugiem

Atšķirības atkarībā no tā, ar ko ceļo kopā

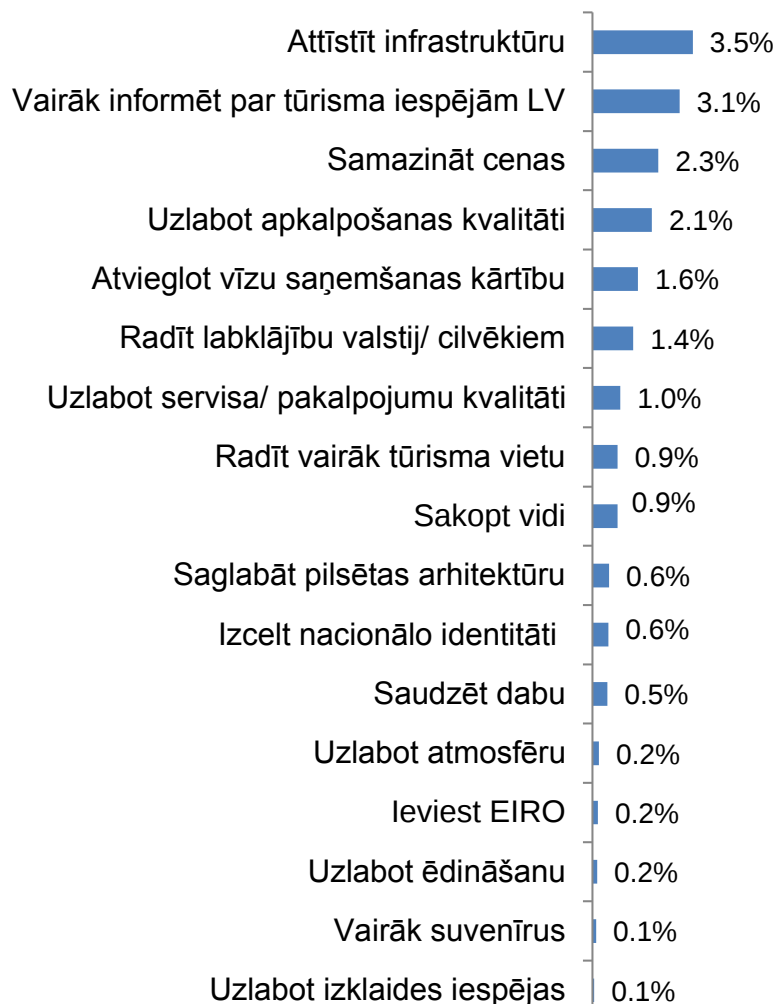
(Respondenti, kuri minējuši kritisku vērtējumu; N=3076)



- Tūristi, kas ceļo ar ģimenēm, biežāk kā citi uzskata, ka Latvija ir nabadzīga valsts ar augstām cenām;
- Vienatnē ceļojošie tūristi salīdzinoši biežāk kā citi izjūt vietējo iedzīvotāju nelaipno attieksmi;
- Savukārt tūristi, kas ceļo organizētas tūrisma grupas ietvaros biežāk min neattīstīto infrastruktūru. Toties šie tūristi nevienā gadījumā nav minējuši to, ka Latvija ir garlaicīga, nabadzīga un neattīstīta valsts.

Ieteikumi tūrisma uzlabošanai Latvijā

Visi respondenti; N=3076



➤ Papildus ieteikumus tūrisma uzlabošanai Latvijā ir minējuši 16,9% no aptaujāto respondentu skaita;

Detalizēta pētījuma informācija

www.tava.gov.lv/lv/petijumi

(no 10.decembra)

Tūrisma attīstības valsts aģentūra

Brīvības iela 55, Rīga

Tel. 67229945

E-pasts: inese.sirava@latvia.travel

www.latvia.travel

www.facebook.com/TAVA.gov.lv

