

Latvijas Tūrisma forums 2012

Sadarbība tūrisma produktu attīstībai

Rīga, 07.12.2012.

TAVA direktors Armands Slokenbergs

Dr.geogr. Andris Klepers





I THINK IT'S VERY
HEALTHY TO SPEND TIME
ALONE. YOU NEED TO KNOW
HOW TO BE ALONE AND NOT
BE DEFINED BY ANOTHER
PERSON.

- OSCAR WILDE



fitch.com

Cik tālu varam izaugt vieni paši?

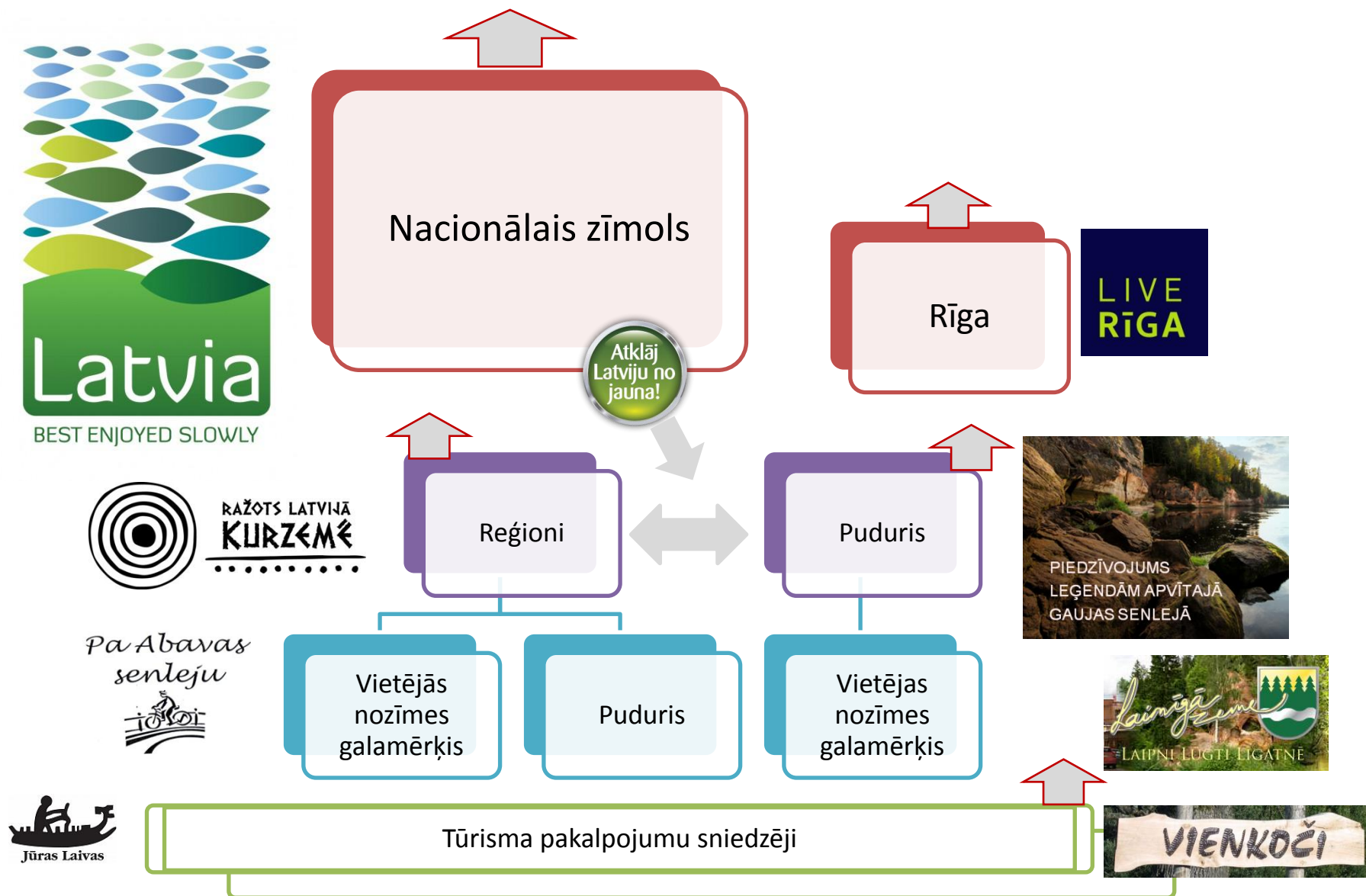
Resursi un iespējas piesaistīt ārvalstu tūristus



Mārketinga līmeņi un papildinātība

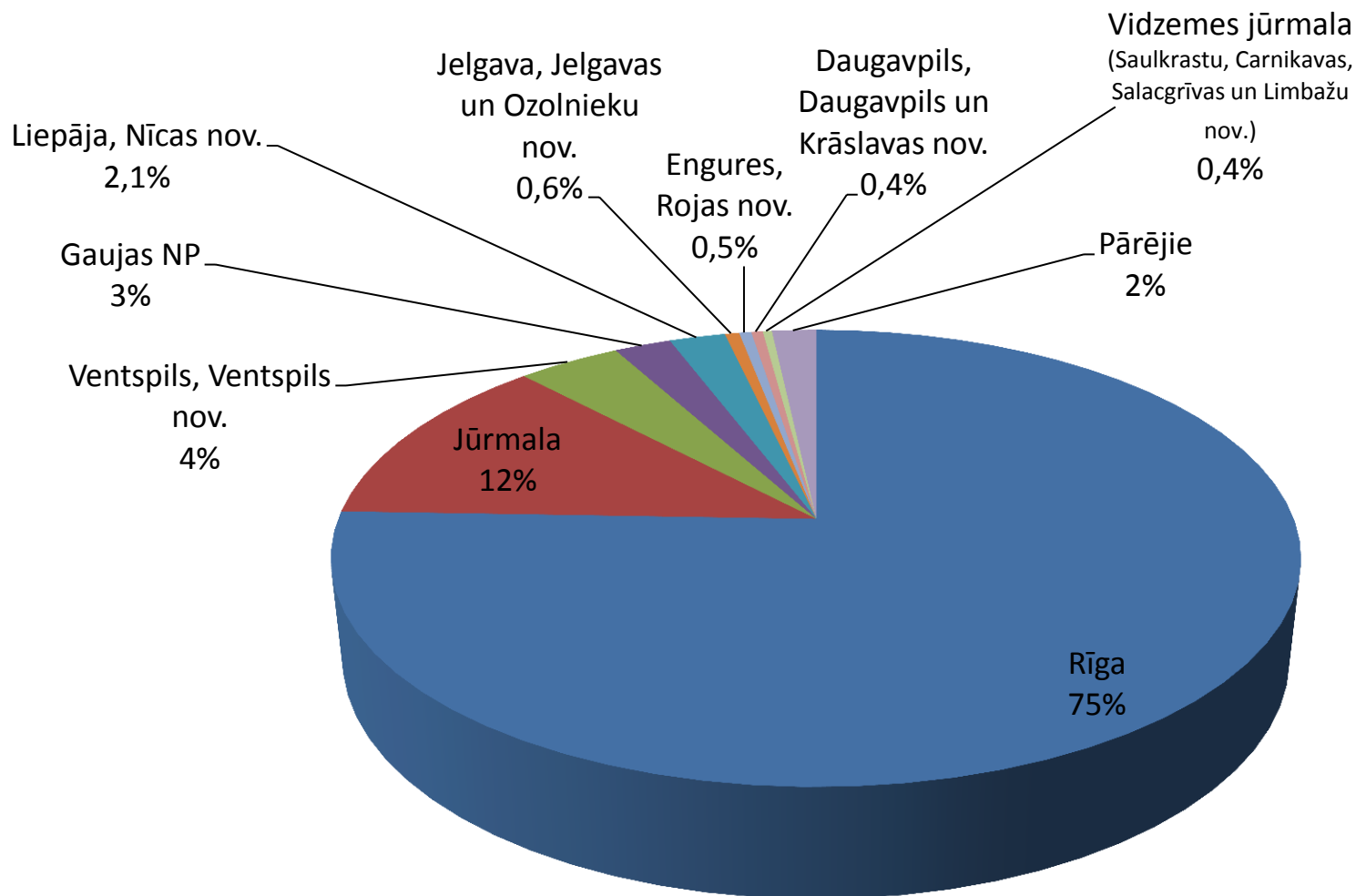


Mārketinga mēroga nozīme



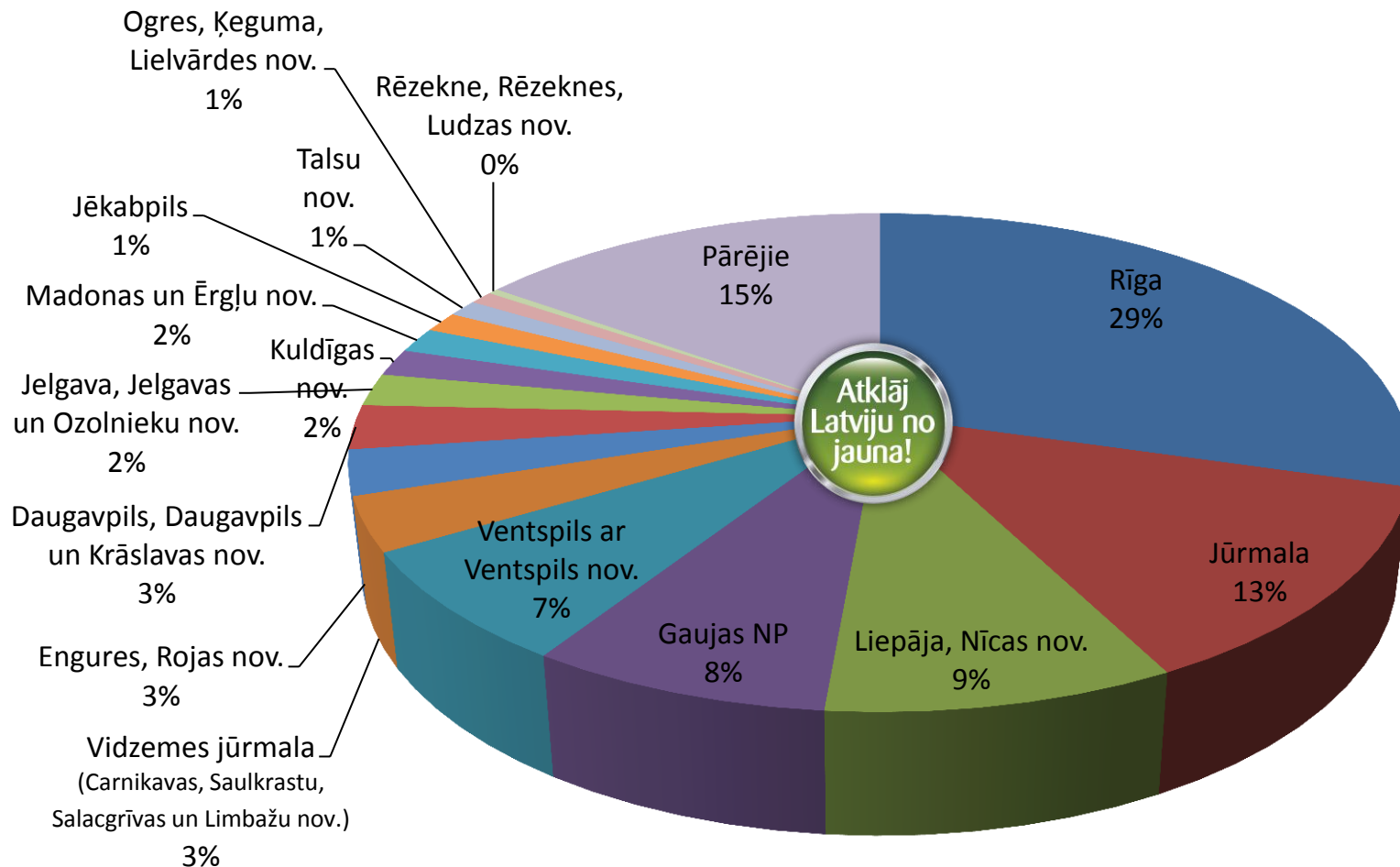
Tūrisma eksporta tirgus daļa - galamērķi

(ārvalstu nakšņojumu skaits tūristu mītnēs - LV, CSB, 2011)

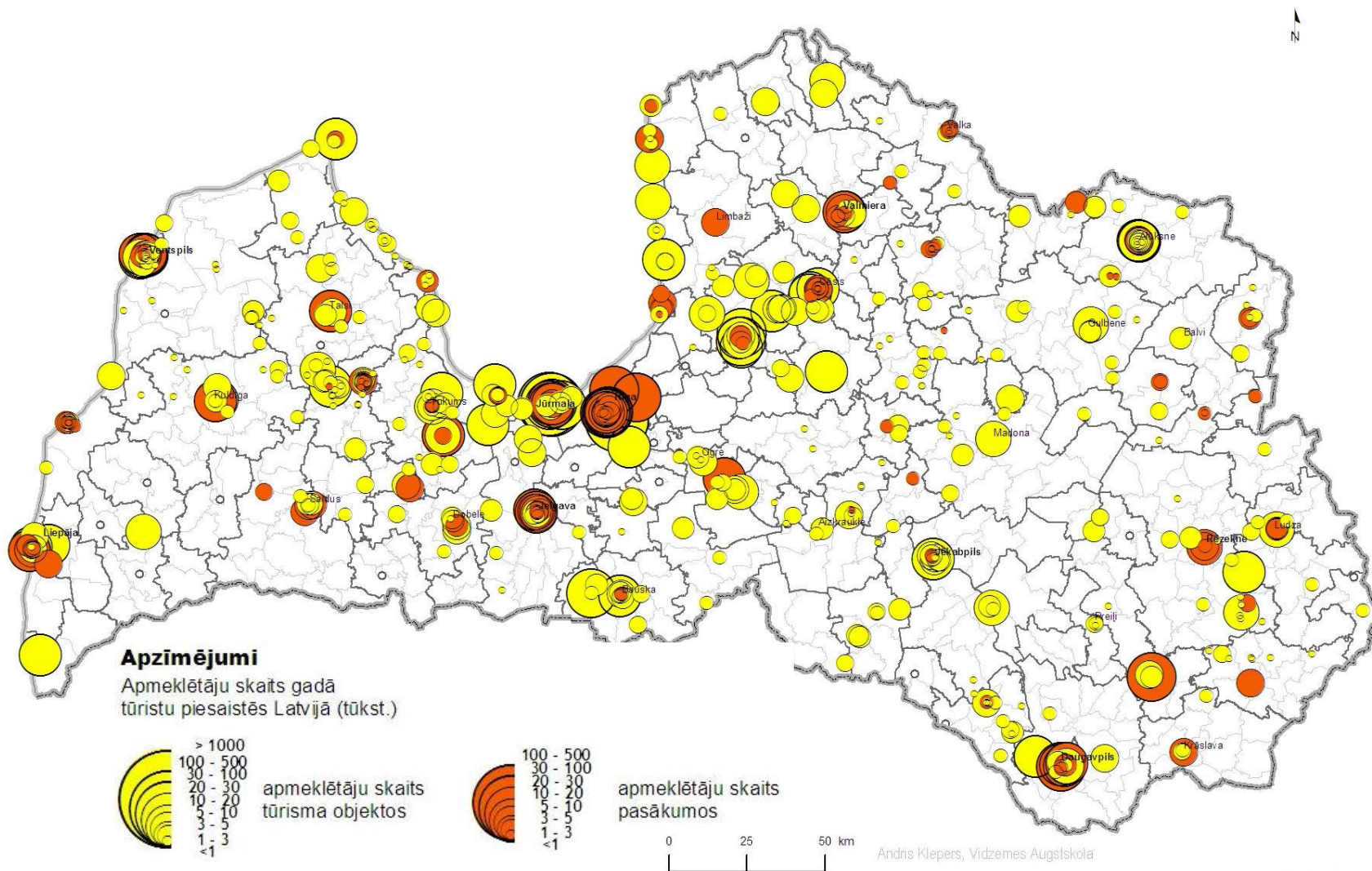


Vietējā tūrisma tirgus daļa - galamērķi

(nakšņojumu skaits tūristu mītnēs - LV, CSB, 2011)



Tūristu piesaistes – apmeklējumi



Sadarbība konkurences apstākļos – pēdējo 100 gadu izaugsme

**Jūrmala un Latvijas veselības tūrisma
klasteris reklamēsies Sanktpēterburgā**

3. oktobris 2012



„Katra peldu sabiedrība
konkurences dēļ neret.

Majoru starpā ilgu gadu notika sacensība par slavenākā diriģenta un labākā orķestra angažēšanu. Dažādo svētku sarīkošana dažkārt maksāja vairāk nekā izdevās ieņemt.”

rīkojās patstāvīgi, un to attiecības
bija sliktas, pat naidīgas. Tā Dubultu un

situācijas raksturojums 1914. gadā – J. Rudājs, Rīgas Jūrmala, 1960, 28

KLASTERA ATTĪSTĪBA

PIECAS FĀZES, 12 SOĻI

A. PROCESA UZSĀKŠANA

1. Introducing relevance



2. Identifying, prioritising clusters



B. PAMATNES VEIDOŠANA

3. Initial analysis



4. Forming Leadership Group



5. Preferred future



7. Short-term, tactical agenda



6. Stepping stones



8. Launching, formalising the cluster

PAMATNES PAPLAŠINĀŠANA

9. In-depth analysis, bench-marking



10. Long-term, strategic agenda

E. VIRZĪBAS UZTURĒŠANA

11. Linking the cluster

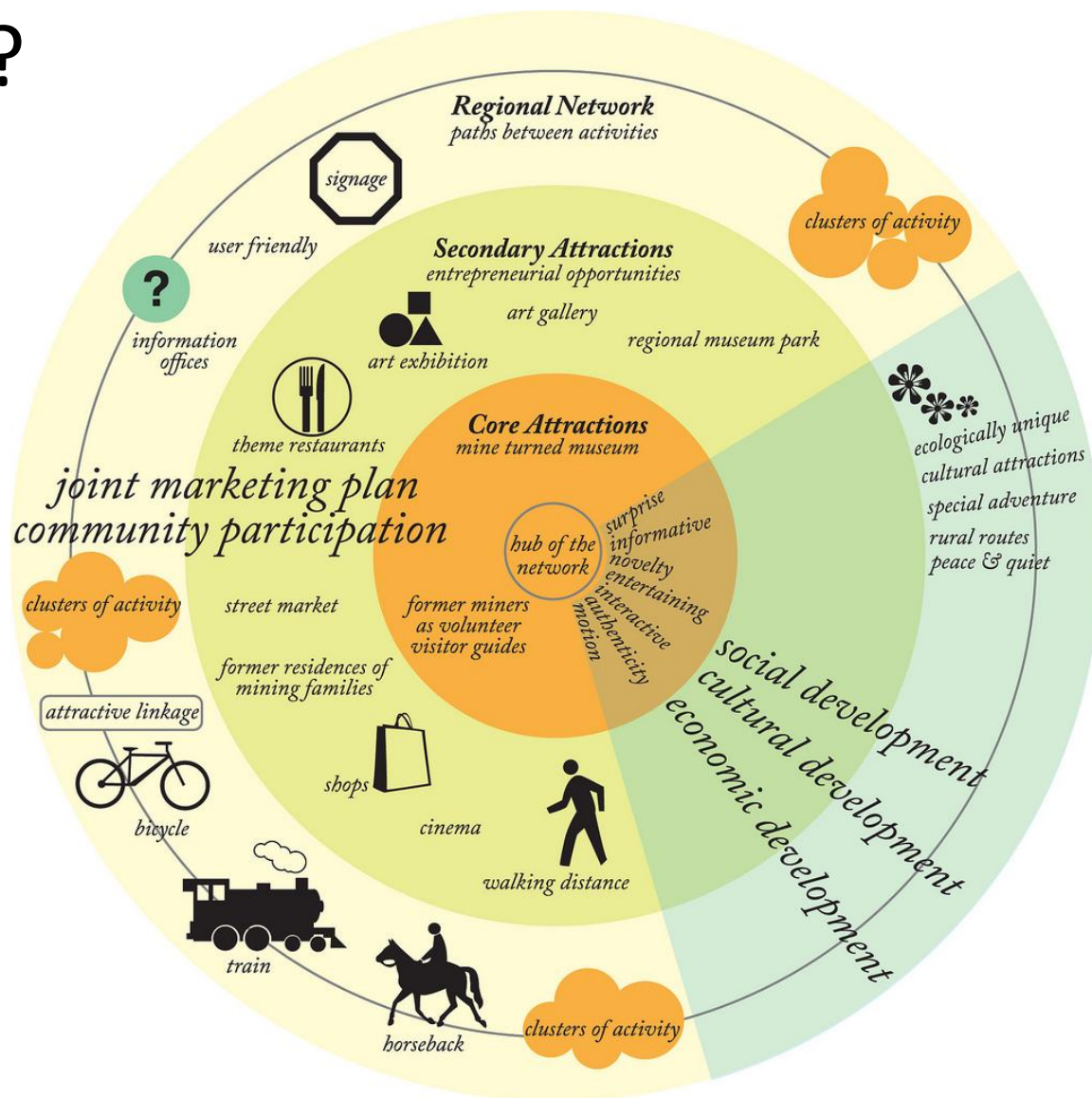
12. Review, evaluation

VIRZĪBAS PIEŠĪRŠANA

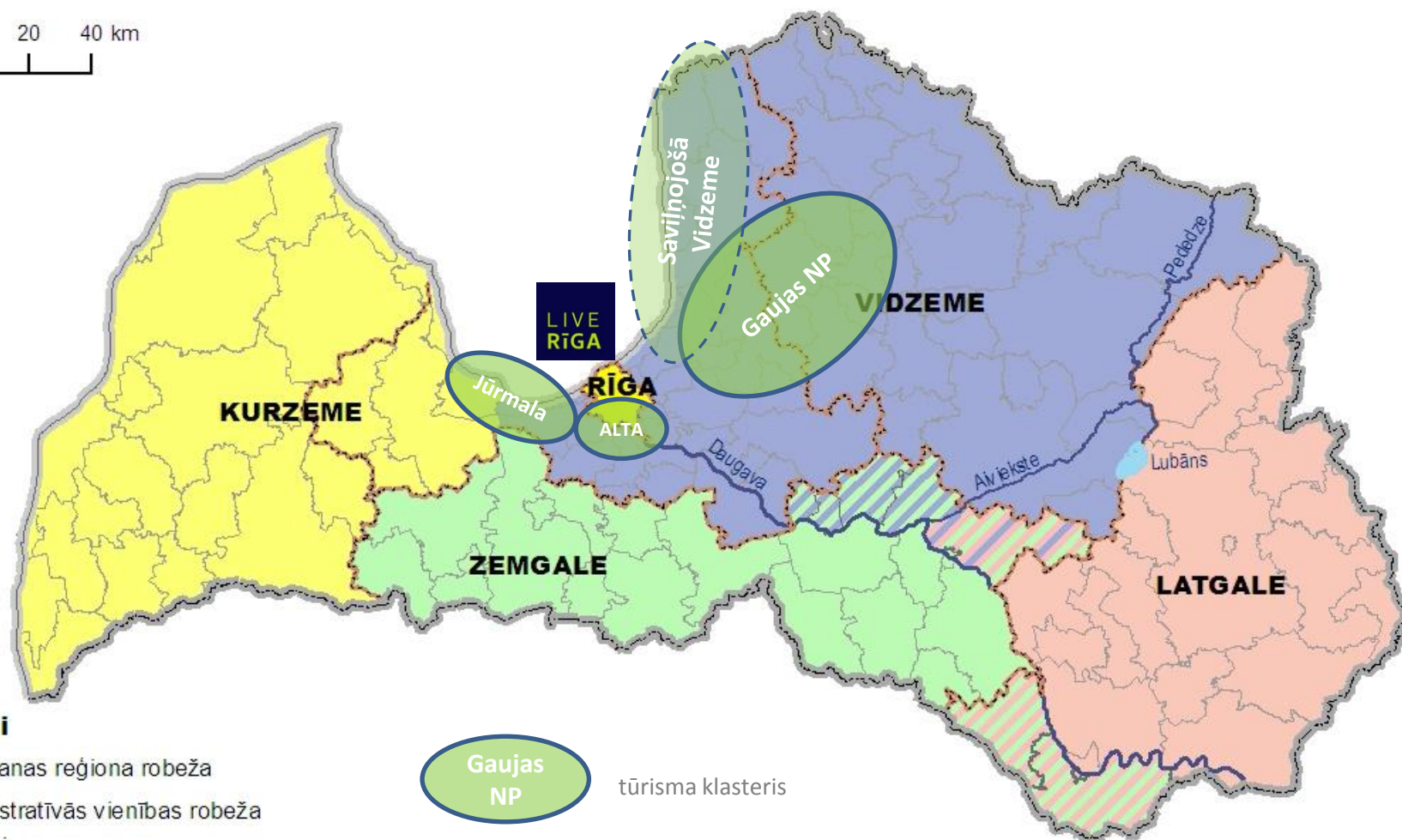
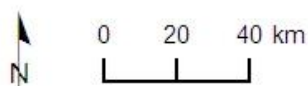
CLUSTER NAVIGATORS
nurturing competitiveness

CLUSTER
NAVIGATORS

Nepieciešamība specializēties?



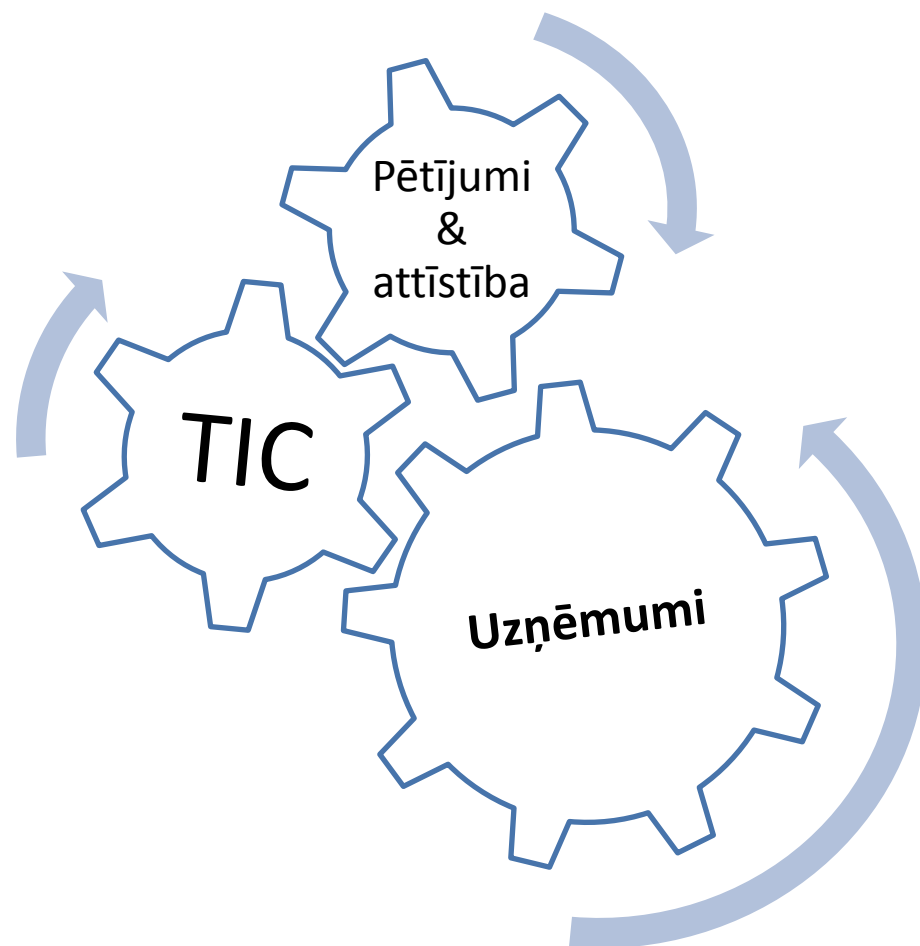
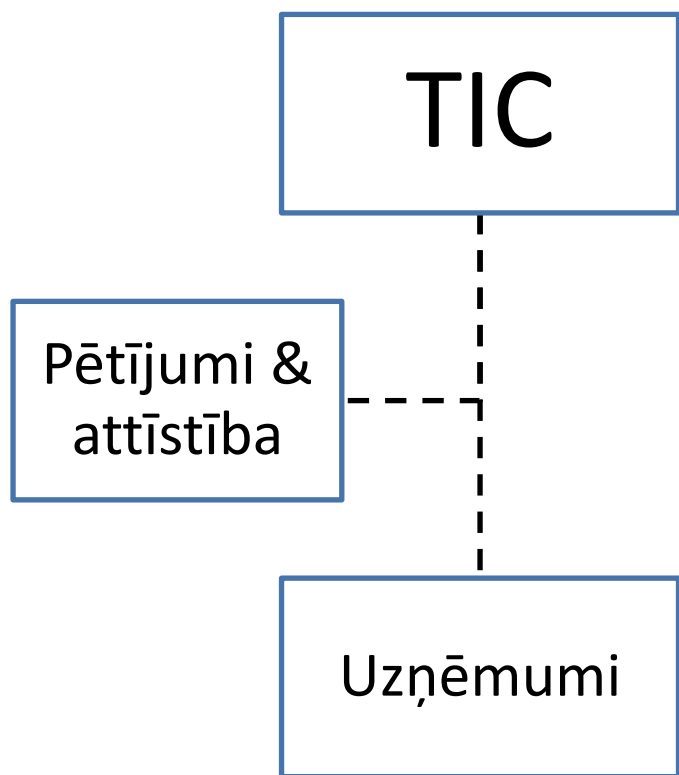
Pudurošanās konkurētspējas celšanai



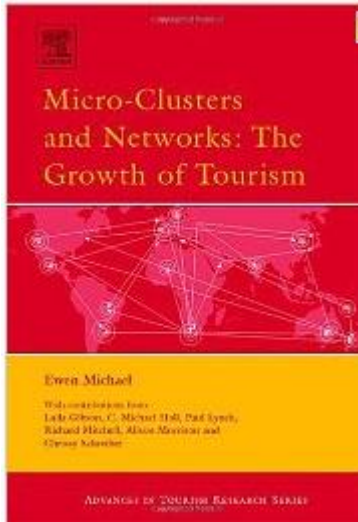
TŪRISMA
INFORMĀCIJAS
CENTRS



GALAMĒRĶA VADĪBAS
ORGANIZĀCIJA



Citur...



SCANDINAVIAN
ISLANDS



PORTA CORDILLERA



PUERTO RICO



EDEN

Tourism Cluster of
Southwest Macedonia





