



Latvijas veselības tūrisma klasteris

Gunta Ušpele
Latvijas veselības tūrisma klastera vadītāja





KLASTERA VĪZIJA

Latvijas veselības tūrisma nozare ir augoša nozare, ar lielām eksporta spējām, ar jauniem, inovatīviem produktiem un pakalpojumiem, kuri izmanto Latvijas unikālo dabas kapitālu, augstskolu un pētniecības institūciju zināšanas, lai sekmīgi nodrošinātu vietējiem un ārvalstu tūristiem veselības atgūšanu, uzlabošanu, ārstēšanu un stiprināšanu.



Klastera pamata darbības jomas:

1. Īstenot nozares marketinga aktivitātes, kuras strauji kāpinātu eksporta pakalpojuma apjomu;
2. veicināt sadarbību starp klastera sadarbības partneriem pakalpojumu sniegšanā;
3. sadarbības veicināšana starp klastera dalībniekiem un augstskolām, lai kāpinātu veselības nozarei nepieciešamo cilvēkresursu kapacitāti;



Klastera pamata darbības jomas:

4. veidot sadarbības saites starp klastera dalībniekiem un zinātniskām institūcijām pētniecības un attīstības jomā, lai radītu jaunus un inovatīvus produktus un pakalpojumus, kuri izmanto Latvijas unikālo dabas kapitālu un ir ar augstu pievienoto vērtību;
5. pārstāvēt nozares intereses ar nozari saistīto politikas un attīstības dokumentu veidošanā;
6. klastera paplašināšanās un starptautiskās sadarbības sekmēšana.



Ilgtermiņa jeb līdz 2020. gadam sasniedzamie mērķi:

1. iesaistīt klastera darbībā vismaz 30 jaunus dalībniekus (uzņēmumus, izglītības un pētniecības iestādes, kā arī ar nozari saistītas nevalstiskās organizācijas);
2. palielināt klastera darbinieku produktivitāti par 30 %;
3. par 60% palielināt ārvalstu tūristu skaitu un eksporta pakalpojumu apjomu;
4. nodrošināt vismaz 10 absolventu skaitu gadā specializētā ar kurortoloģiju saistītā studijas programmā;
5. par trīs reizēm palielināt klastera uzņēmumu investīcijas pētniecības un attīstības jomā.



Klasterī apvienojās:

Pētniecības un izglītības iestādes, kūrorta rehabilitācijas centri, sanatorijas, slimnīcas, tūrisma biedrības, kas apvieno dažādus tūrisma komersantus reģionālā un Latvijas līmenī, kūrortviesnīcas, kosmētikas ražotāji, tūrisma kompānijas Latvijā un ārvalstīs, pašvaldības, ārvalstu nevalstiskās organizācijas, kas specializējas veselības tūrismā un kūrortos.



1. Kopīgs mārketinga un eksporta tirgus paplašināšana

- veikt tirgus izpēti;
- izstrādāt un ieviest Latvijas veselības tūrisma zīmolu;
- veicināt uzņēmumu sadarbību komplekso veselības tūrisma piedāvājumu veidošanai;
- izstrādāt vienotu interneta vietni un rezervēšanas sistēmu;
- reklāmas izvietošana par veselības tūrismu ārvalstu plašsaziņas līdzekļos;



- izstrādāt un izdot veselīga dzīvesveida maršrutu kartes latviešu, krievu un angļu valodās;
- izstrādāt veselības tūrisma brošūru krievu un angļu valodās;
- dalība ārvalstu tūrisma gadatirgos, izstādēs, tematiskajās veselības tūrisma konferencēs un darbsemināros;
- sadarbība ar vietējām un ārvalstu tūrisma kompānijām un veselības apdrošināšanas kompānijām komplekso veselības tūrisma produktu un pakalpojumu virzīšanā ārvalstu tirgū.



2. **Klastera paplašināšana**

- nodrošināt komunikāciju un sadarbības iespējas klastera dalībniekiem;
- izstrādāt un izdot rokasgrāmatas par veselības tūrismu;
- regulāri rīkot veselības tūrisma dienas.



3. Sadarbība izglītības un cilvēkresursu jomā

- izstrādāt un ieviest kurortoloģijas izglītības programmu;
- izstrādāt specializēto apmācību kursu, kā veidot un pārdot kompleksos veselības tūrisma produktus ārvalstu klientiem;
- rīkot tīklošanās un pieredzes apmaiņas pasākumu visiem klastera sadarbības partneriem, tai skaitā tūrisma kompānijām, tūrisma informācijas centriem par veselības tūrisma produktu pārdošanas specifiku.



4. **Sadarbība jaunu un inovatīvu produktu izstrādē**

- lietišķie klimatoloģijas pētījumi un to izmantošana ārstniecības kursu veidošanā, kā arī veselības tūrisma produktu attīstībā;
- pētījumi par ārstnieciskajām dūņām un/vai minerālūdeņiem, un šo pētījumu izmantošana jaunu veselības tūrisma produktu veidošanā sadarbībā ar kosmētikas ražotājiem;
- lietišķie pētījumi termālo avotu urbumu veikšanā, priekšizpētes;



5. **Sadarbība nozares labvēlīgas regulējošās vides veidošanā**

Darbības virziena mērķis ir paaugstināt klasterī iesaistīto uzņēmumu produktivitāti, Būtiskākais veicamais uzdevums ir normatīvo aktu pilnveidošana kūrorta nozares vajadzībām. Tas skar gan medicīnas vīzu, gan kūrorta statusu un citus ar nozari saistītos jautājumus.



Klastera uzņēmuma galvenās konkurētspējas priekšrocības:

- (1) konkurētspējīgas veselības tūrisma pakalpojumu cenas,
- (2) dziednieciskie dabas resursi,
- (3) izdevīgs ģeogrāfiskais novietojums,
- (4) salīdzinoši attīstīta infrastruktūra,
- (5) medicīnas jomā profesionāls darba spēks,
- (6) Krievijas, Baltkrievijas, NVS valstu tirgum liela priekšrocība ir, ka nav valodas barjeras, jo daudzi veselības tūrisma sniedzēji pārvalda krievu valodu ļoti labā līmenī. Vadošie klastera uzņēmumi spēj piedāvāt daudzveidīgus medicīnas un SPA pakalpojumus;
- (7) Loģistiska.



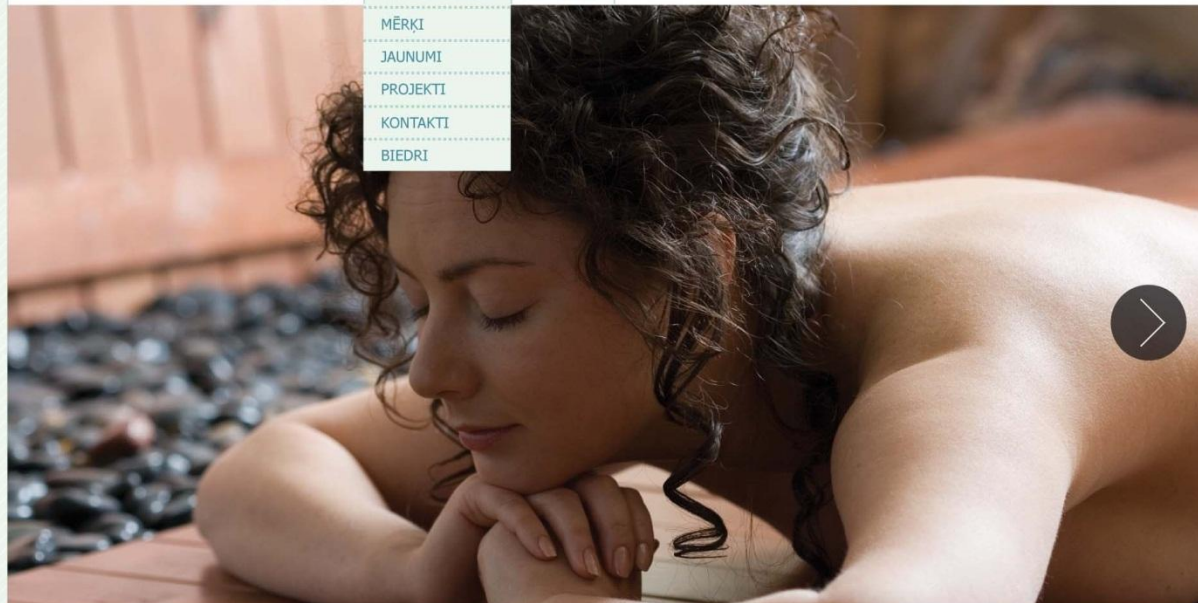
Kas pa šo gadu jau paveikts?

- Pirmās apmācības ar ārvalstu vieslektoriem Ungārija, Vācija un Krievija;
- Dalība medicīnas un veselības tūrisma darbsemināros Maskavā septembrī un novembrī, Sanktpēterburgā oktobrī
- Dalība Klasteru starptautiskās konferencēs Rostokā un Sanktpēterburgā
- Veselības darbsemināru rīkošana Sanktpēterburgā, oktobrī un Telavivā, oktobrī
- Dalība ar stendiem veselības tūrisma izstādēs Somijā un Zviedrijā oktobrī - novembrī



Kas pa šo gadu jau paveikts?

- Notikušas 2 klastera biedru sanāksmes
- Pievienojušies vēl 14 veselības tūrisma pakalpojumu sniedzēju kompānijas
- Top mājas lapa
- Eko kosmētikas ražotājiem rasti jauni noieta tirgi starp klastera biedriem
- Uzsākts tirgus pētījums par veselības tūrisma pakalpojumu pieprasījumu no ārvalstu pacientiem



LĪGATNE
 CARNIKAVA
 SIGULDA
 SAULKRASTI
 SALACGRĪVA
 OGRE
 JŪRMALA



MEDICĪNISKĀ
REHABILITĀCIJA



SKAISTUMKOPŠANA,
FITNESS



SPA



ĶIRURĢIJA



ZOBĀRSTNIECĪBA



ĪPAŠIE
PIEDĀVĀJUMI



TRAVEL SUPPORT



JAUNUMI



LATVIJAS KŪRORTPILSĒTU ASOCIĀCIJĀ UZŅEMTA CARNIKAVA

15. februārī Jūrmalas pilsētas domē notika Latvijas Kūrortpilsētu asociācijas (LKA) kārtējā sanāksme, kurā asociācijas biedri no Siguldas, Ogres, Saulkrastu, Salacgrīvas novada un Jūrmalas pilsētas domes vienbalsīgi atbalstīja Carnikavas novada domes iestāšanos asociācijā. „LKA biedru galvenais mērķis ir, sakārtojot normatīvos aktus kūrortu nozares jomā, veicināt un realizēt veselības tūrisma politiku Latvijā. To varam panākt, uzlabojot infrastruktūru, attīstot īpašu izglītības un mācību sistēmu, veidojot jaunus veselības tūrisma eksporta produktus ar augstu pievienoto [...]

LĪGATNE

Vēsturiski Līgatnes pagasts atrodas Vidzemes novadā, bet ģeogrāfiski Vidzemes augstienes Piebalgas paugurainē un Gaujas senlejā, dienvidaustrumos iesniedzas Viduslatvijas nolaidenums. Pagasta teritorija izvietojusies Cēsu rajona rietumu daļā, ~20 km attālumā no Cēsu rajona centra Cēsīm, ~50 km attālumā no kaimiņu rajona centra Valmieras un 65 km