

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2021.gada septembrī

Septembrī mazumtirdzniecības apgrozījumam stabils pieaugums

Septembrī mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 4,3% lielāks nekā iepriekšējā gada septembrī (neizlīdzināti dati salīdzināmajās cenās). Līdzīgs pieaugums saglabājas jau pēdējos 5 mēnešus, kad pēc Covid-19 ierobežojumu mīkstināšanas pavasarī, mazumtirdzniecības rādītāji stabilizējās.

Kopumā šī gada janvārī-septembrī mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 2,9%. Nepārtikas preču mazumtirdzniecība pieauga par 3,6%, degvielas mazumtirdzniecība par 7,9%, savukārt pārtikas preču tirdzniecība palika faktiski nemainīga (sarukums par 0,3%).

Septembrī **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā pieauga par 7,9%, nodrošinot lielāko daļu devuma kopējā tirdzniecības apjomu kāpumā. Pieaugums bija vērojams visās preču kategorijās, izņemot informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu mazumtirdzniecību specializētajos veikalos, kas saruka par 2,2%. Visstraujāk (gandrīz par 1/3) pieauga ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Iedzīvotāji vairāk iegādājās arī sporta preces un spēles (pieaugums par 12,6%). Arī apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu mazumtirdzniecība saglabāja stabilu pieaugumu. Pieauga arī kultūras preču un atpūtai paredzētu preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos (par 9,6%). Nepārtikas preču kategorijā, tai skaitā sporta un kultūras pasākumu un preču jomā, turpmāko situāciju negatīvi ietekmēs jaunie ierobežojumi Covid-19 izplatības ierobežošanai.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām, iedzīvotāji turpināja aktīvi izmantot iepirkšanās iespējas pa pastu vai Internetā (pieaugums par 23,5%), kas norāda, ka palēnām mainās iedzīvotāju iepirkšanās paradumi. Ievērojami pieauga arī mazumtirdzniecība ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem (par 18%). Sarukums bija vērojams tikai pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem (par 10,6%) un lietu preču mazumtirdzniecības kategorijā (par 1,4%).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums septembrī nedaudz saruka un bija par 1,9% zemāks nekā 2020.gada septembrī.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās septembrī pieauga par 7% salīdzinājumā ar 2020.gada septembri.

Oktobrī un novembrī mazumtirdzniecības rādītājus būtiski ietekmēs ārkārtējā situācija, kuras laikā ir noteikti stingrāki drošības nosacījumi tirdzniecības vietās ar mērķi būtiski mazināt cilvēku pulcēšanos un kontaktēšanos sabiedriskās vietās. Laika posmā no 21.oktobra līdz 14.novembrim tirdzniecība būs aizliegta lielākajā daļā nepārtikas preču veikalu. Aizliegums attieksies arī uz sporta un kultūras pasākumiem. Šajā laikā īpaši svarīgi būs uzņēmēju spēja pielāgot jaunajiem apstākļiem dažādas e-komercijas formas un distances tirdzniecību.

Mazumtirdzniecības uzņēmumu apgrozījums,
Izmaiņas % pret iepriekšējā gada atbilstošo mēnesi, salīdzināmās cenās,
sezonāli neizlīdzināti dati

