

Anotācija pētījumam
**Latvijas tūrisma piedāvājuma attīstības rīcības plāna izstrāde Intereg Europe
programmas projekta BRANDTour ietvaros**

Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā	Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā
<p>Pētījuma mērķis ir izstrādāt rīcības plānu tūrisma piedāvājuma attīstībai Latvijā, kuru Ekonomikas ministrija un citas par tūrisma atbildīgās iestādes varētu izmantot kā pamatu turpmākām aktivitātēm, lai veicinātu uzņēmējdarbības aktivitātes tūrisma produktu attīstībai.</p> <p>Pētījumam tika noteikti trīs pamatuzdevumi: (1) tūrisma nozares attīstības analīze, balstoties uz sekundāriem datiem; (2) BRANDTour projektā definēto tūrisma politikas tēmu analīze; (3) tūrisma piedāvājuma attīstības rīcības plāna izstrāde, balstoties uz priekšizpēti un kvalitatīvu pētījuma rezultātiem.</p> <p>Pētījuma rezultātā ir izstrādātas rīcības tūrisma nozares attīstībai no 2021. līdz 2027. gadam, norādot attīstības prioritātes, virzienus, aktivitātes, atbildīgos, iespējamo finansējuma avotus un sasniedzamos rezultātus. Pētījumā, balstoties uz vietējiem un starptautiskiem sekundāriem datu avotiem, ir veikta tūrisma nozares situācijas analīze, fokusējoties uz Latvijas tūrisma piedāvājuma attīstības, vietējā tūrisma veicināšanas, tūrisma pārvaldības un digitalizācijas problēmjaudājumiem.</p> <p>Pētījuma ietvaros ir sagatavots arī ziņojums par BrandTour projektā noteikto prioritāšu atbilstību Latvijas tūrisma politikas mērķiem un izvirzītajām prioritātēm, kā arī izvērtētas projekta iesaistīto labās prakses piemēru atbilstība tūrisma attīstības prioritātēm.</p> <p>Pētījuma ietvaros ir apkopots tūrisma nozares attīstībā iesaistīto/ ieinteresēto pušu (komersanti, profesionālās un reģionālās asociācijas, plānošanas reģioni, pašvaldības, valsts institūcijas, u.c.) viedoklis (fokusgrupas) par tūrisma attīstības problēmjaudājumiem un potenciālajiem uzlabojumiem.</p>	<p>The aim of the research is to develop an action plan for the tourism development in Latvia, which could be used by the Ministry of Economy and other authorities responsible for tourism as a basis for further activities to strengthen entrepreneurial activities for the development of tourism products.</p> <p>Three main tasks were identified for the research: (1) an analysis of tourism industry development based on secondary data; (2) an analysis of the tourism policy themes which were defined in BRANDTour project; (3) preparation of the action plan for the development of tourism based on the results of preliminary study and qualitative research.</p> <p>As a result of the study, actions have been proposed for the development of tourism sector from 2021 to 2027, indicating development priorities, directions, activities, responsible organizations, possible sources of financing and results to be achieved. In the study the current situation in the tourism industry is analyzed by using the local and international secondary data sources. This report focuses on issues of development of Latvian tourism offer, promotion of local tourism, tourism governance and digitalization.</p> <p>Within the framework of the study, the report on the compliance of the priorities set by the BrandTour project with the goals and priorities of the Latvian tourism policy has been prepared, and the relevance of the good practice examples included in the project to the priorities of tourism development has been evaluated.</p> <p>Within the framework of the study, the opinions (focus groups) of tourism stakeholders (entrepreneurs, professional and regional associations, planning regions, municipalities, public authorities, etc.) on tourism development issues and potential improvements are summarized.</p>
Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	Tūrisma attīstība, vietējais tūrisms, kultūras tūrisms, darījumu tūrisms, veselības tūrisms, digitalizācija, viedie galamērķi, tūrisma pārvaldība, tūrisma pieprasījums, tūrisms reģionos, konkurētspēja, tūrisma eksports.

Pētījuma pasūtītājs	LR Ekonomikas ministrija
Pētījuma īstenotājs	Latvijas Universitāte
Pētījuma īstenošanas gads	2018/2019
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	9700,00 EUR bez PVN Pasūtītāja līdzekļi
Pētījuma klasifikācija*	Saskaņā ar Ministru kabineta 2009. gada 7.aprīļa noteikumiem Nr.300 (3. pielikums) pētījums tiek klasificēts kā: (12.2.) padziļinātas ekspertīzes pētījums politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādei, politikas analīzei un ietekmes novērtēšanai un (12.5.) kompleksi analītiski pētījumi un izstrādes – pētījumi, ko veic, lai nodrošinātu starpnozaru sociāli ekonomisko procesu analīzi, izziņātu valsts (tajā skaitā nozaru vai teritoriju) ilgtspējīgas attīstības un globālās konkurētspējas tendences, izaicinājumus un iespējas.
Politikas joma, nozare**	14.3. Tūrisma politika
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums	Visa Latvija starptautiskās konkurētspējas kontekstā
Pētījuma mērķa grupa/-as	Tūrisma galamērķi un nozares attīstībā iesaistītās/ieinteresētās grupas (komersanti, profesionālās un reģionālās asociācijas, plānošanas reģioni, pašvaldības)
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze	Ir veikta
2) statistikas datu analīze	Ir veikta
3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	Ir veikta
4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze	Ir veikta
5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	Ir veikta
6) gadījumu izpēte	Ir veikta
7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	Nav
8) citas metodes (norādīt, kādas)	Stīpro un vājo pušu analīze
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	Nav īstenota
1) aptaujas izlases metode	-
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	-
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	Ir īstenota
1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	5
2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	10
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	Vietējā tūrisma attīstības tendences, stiprās un vājās puses Latvijā; Veselības, darījumu, kultūras un dabas tūrisma attīstības tendences un stiprās un vājās puses tūrisma eksporta un konkurētspējas

	kontekstā; tūrisma pārvaldības Latvijā analīze; Latvijas tūrisma digitalizācijas līmeņa analīze.
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Ekonomikas Ministrija Reģ. Nr. 9000086008 Brīvības iela 55 Rīga, LV-1519 Kontaktpersona: Madara Lūka, tālrunis: +371 67013256, e-pasts: madara.luka-ruskulova@em.gov.lv
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)	Aija van der Steina Maija Rozīte Andris Klepers Linda Veliverronena Ilze Grīnfelde Ilze Medne Kristīne Bērziņa