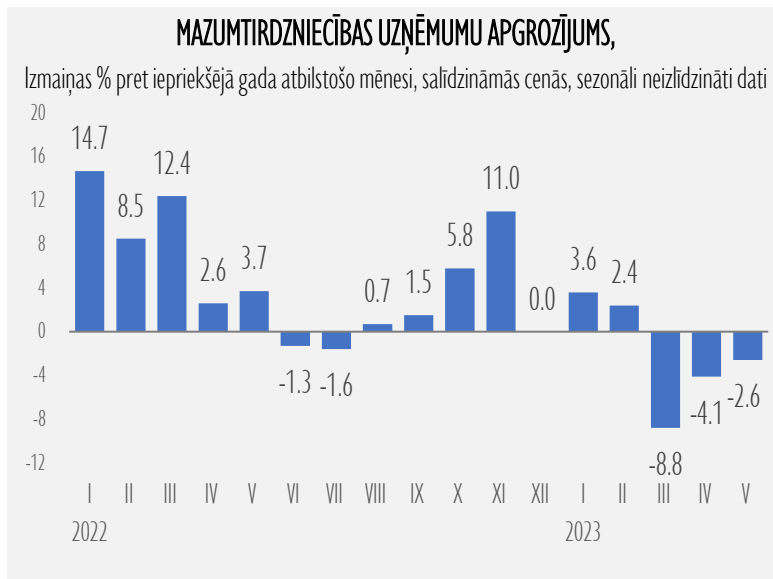


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2023. gada maijā

2023. gada maijā mazumtirdzniecībā turpinās kritums

Joprojām pastāvot augstam cenu līmenim, šī gada maijā mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja samazināties. Mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums faktiskajās cenās gada laikā pieauga par 2,2 %, bet, ņemot vērā straujo cenu kāpumu, salīdzināmajās cenās tas saruka par 2,6 % (neizlīdzināti dati). Tomēr mazumtirdzniecības apjoma pieaugums ir vērojams mēneša griezumā. Maijā, salīdzinot ar aprīli, mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 0,6 % (sezonāli koriģēti dati).

Gada griezumā augsto cenu ietekmē samazinājās pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums strauji pieauga.



Maijā **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā samazinājās par 3,8 %. Tas samazinājās visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot farmaceitisko, medicīnisko piederumu tirdzniecību, kur apgrozījums pieauga par 2,5 %, apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 1,6 %) un metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas tirdzniecībā (pieaugums par 1,2 %). Straujākais apgrozījuma kritums bija ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 30,1 %). Mazumtirdzniecības apgrozījums strauji samazinājās grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 19,2 %), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 11,3 %), pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 7,9 %), tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājstarpniecības piederumu tirdzniecībā (par 7,2 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 4,9 %). Mērenāks kritums bija vērojams sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 3 %) un mājstarpniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 2,2 %).

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām straujš apgrozījuma kritums bija vērojams gan mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 5,7 %), gan pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaljiem, stendiem un tirgiem (par 19,7 %). Mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā bija mērenāks apgrozījuma kritums – par 3,3 %.

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā maijā saruka astoto mēnesi pēc kārtas un maijā tas turpināja samazināties strauji - par 5,1 %, ko turpināja noteikt augstais cenu līmenis pārtikas produktiem.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās maijā pieauga par 6,1 %, salīdzinot ar 2022. gada maiju. To lielā mērā noteica straujš degvielas mazumtirdzniecības apjoma kritums iepriekšējā gadā aprīlī-jūlijā.

Kopumā š.g. janvārī-maijā mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 2,2 % zemāks nekā 2022. gada janvārī-maijā, ko lielā mērā noteica pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums par 5,7 % pārtikas preču augsto cenu dēļ. Nepārtikas preču mazumtirdzniecībā samazinājās par 1,7 %, ko noteica augstā bāze 2022. gada sākumā, kad pakāpeniski tika atcelti visi tirdzniecības ierobežojumi un mazumtirdzniecības apgrozījums ievērojami pieauga. Degvielas tirdzniecības apgrozījums š.g. janvārī-maijā pieauga par 3,5 %, ko ietekmēja zemāki mazumtirdzniecības apjomi iepriekšējā gada attiecīgajā periodā pieaugošo degvielas cenu dēļ.

Mazumtirdzniecības apjomus turpinās ietekmēt augstās cenas - iedzīvotāji vēl būs piesardzīgi lielāku pirkumu veikšanā, dos priekšroku iepirkties zemo cenu veikalos. Tomēr pēdējos mēnešos cenas energoresursiem Latvijā samazinās, ko ietekmē to cenu kritums pasaulē. Arī pārtikas cenu straujais pieaugums aprīlī-maijā bija mitējies. Tādēļ pārtikas un energoresursu cenām stabilizējoties, to negatīvā ietekme uz mazumtirdzniecības apgrozījumu mazināsies.

Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests