

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2023. gada jūnijā

2023. gada jūnijā mazumtirdzniecībā turpinājās kritums

Joprojām pastāvot augstam cenu līmenim, šī gada jūnijā mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja samazināties, tomēr kritums bija mērenāks nekā iepriekšējos trīs mēnešos. Mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums faktiskajās cenās gada laikā saglabājās praktiski nemainīgs (samazinājās par 0,3 %), bet, ņemot vērā cenu kāpumu, salīdzināmajās cenās tas saruka par 1,4 % (pēc neizlīdzinātiem datiem). Mazumtirdzniecības apjoma kritums ir vērojams arī mēneša griezumā. Jūnijā, salīdzinot ar maiju, tas samazinājās par 1 % (pēc sezonāli koriģētiem datiem).

Gada griezumā augsto cenu ietekmē samazinājās pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums strauji pieauga.

Jūnijā **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā samazinājās par 1,6 %. Tas samazinājās visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot mājsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecību specializētajos veikalos, kur apgrozījums pieauga par 10 %, farmaceitisko, medicīnisko piederumu tirdzniecībā (pieaugums par 2,8 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas tirdzniecībā (pieaugums par 2 %) un informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (pieaugums par 0,7 %). Straujākais apgrozījuma kritums bija sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 12 %). Mazumtirdzniecības apgrozījums strauji samazinājās arī pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 10,9 %) un ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 10 %). Mērenāks kritums bija vērojams tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 3,3 %), grāmatu, avīžu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 1,6 %), apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 1 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 1 %).

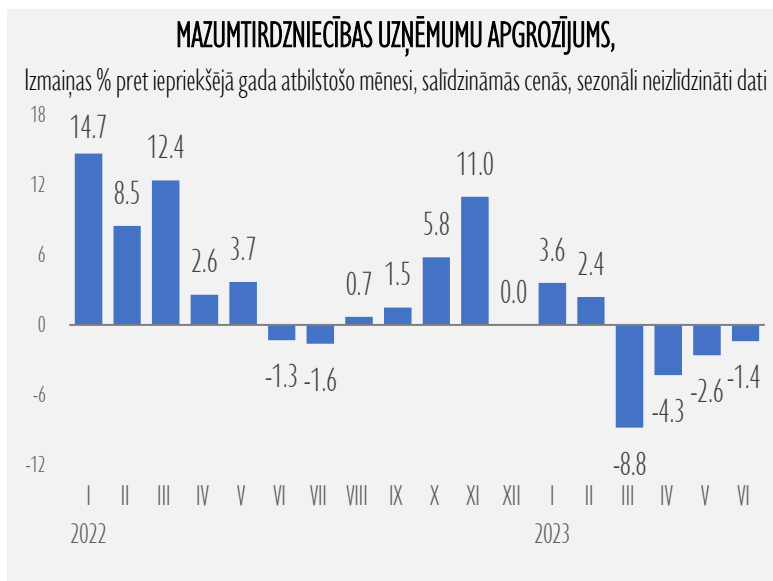
Sadalījumā pa tirdzniecības vietām straujš apgrozījuma kritums bija vērojams gan mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 13,3 %), gan pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikalēm, stendiem un tirgiem (par 7,3 %). Savukārt mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā bija neliels apgrozījuma kāpums – par 0,9 %.

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā jūnijā saruka deviņo mēnesi pēc kārtas un jūnijā tas turpināja samazināties – par 5,1 %, ko noteica augstais cenu līmenis pārtikas produktiem.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās jūnijā pieauga par 6,8 %, salīdzinot ar 2022. gada jūniju. To lielā mērā noteica straujš degvielas mazumtirdzniecības apjoma kritums iepriekšējā gadā aprīlī-jūlijā.

Kopumā š.g. pirmajā pusē mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 2,1 % zemāks nekā 2022. gada janvārī-jūnijā, ko lielā mērā noteica pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums par 5,5 % pārtikas preču augsto cenu dēļ. Nepārtikas preču mazumtirdzniecība samazinājās par 1,8 %, ko noteica augstā bāze 2022. gada sākumā, kad pakāpeniski tika atcelti visi tirdzniecības ierobežojumi un mazumtirdzniecības apgrozījums ievērojami pieauga. Degvielas tirdzniecības apgrozījums š.g. janvārī-jūnijā pieauga par 4,1 %, ko ietekmēja zemāki mazumtirdzniecības apjomi iepriekšējā gada attiecīgajā periodā pieaugošo degvielas cenu dēļ.

Mazumtirdzniecības apjomus turpinās ietekmēt augstās cenas – iedzīvotāji vēl būs piesardzīgi lielāku pirkumu veikšanā. Tomēr pēdējos mēnešos cenas energoresursiem Latvijā samazinās, ko ietekmē cenu kritums pasaulē. Arī pārtikas cenu



Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests

28.07.2023.

straujais pieaugums aprīlī-jūnijā mitējās. Tādēļ pārtikas un energoresursu cenām stabilizējoties, to negatīvā ietekme uz mazumtirdzniecības apgrozījumu mazināsies arī turpmāk.