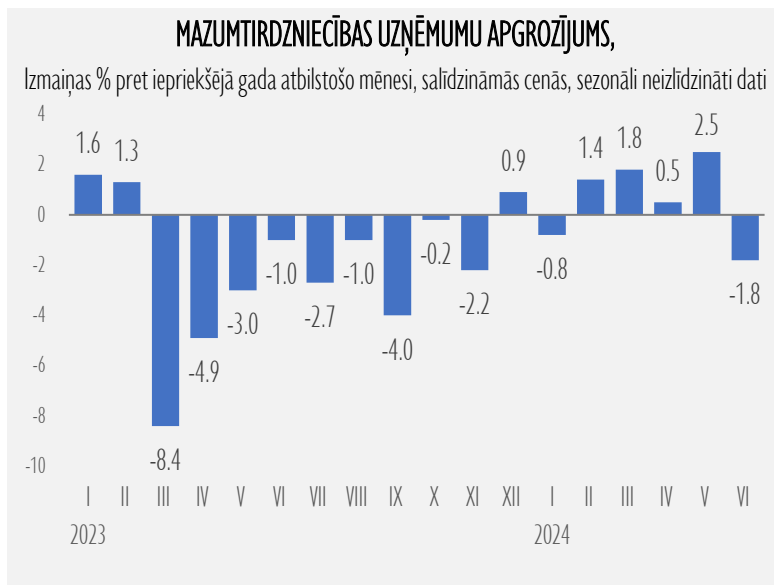


## Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2024. gada jūnijā

### 2024. gada jūnijā mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās

Joprojām pastāvot piesardzīgam iedzīvotāju noskaņojumam veikt lielākus pirkumus, 2024. gada jūnijā mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās pēc nepārtraukta kāpuma iepriekšējos četros mēnešos. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās saruka par 1,8 % (pēc neizlīdzinātiem datiem). Mazumtirdzniecības apjoma kritums ir vērojams arī mēneša griezumā. Jūnijā, salīdzinot ar maiju, tas samazinājās par 1,7 %, līdzīgi sarūkot visās galvenajās preču grupās.

Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās gan pārtikas, gan nepārtikas precēm, savukārt degvielai tas praktiski saglabājās nemainīgs.



Jūnijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada jūniju, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 2,1 %. Tas samazinājās visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecību, kur apgrozījums pieauga par 8,8 %, tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (pieaugums par 4,9 %), kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (pieaugums par 4,2 %) un ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 1,9 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums jūnijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk samazinājās grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 10,2 %). Mērenāks kritums bija sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 7,8 %), mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 6,3 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 4,6 %), apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 4,1 %), pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 4 %) un farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 2,4 %).

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums jūnijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 4,3 %), un pēc kāpuma iepriekšējā mēnesī tas strauji samazinājās pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 13,3 %. Arī mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā pēc kāpuma iepriekšējos divos mēnešos jūnijā bija vērojams apgrozījuma kritums (par 6,7 %).

**Pārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā jūnijā samazinājās par 2,6 %. Lai gan pārtikas produktu cenu straujais kāpums ir mitējies, cenu līmenis pārtikai joprojām saglabājas augsts, kas ietekmē arī pārtikas preču apgrozījumu.

**Degvielas** mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās praktiski nemainījās. Jūnijā tas pieauga par 0,4 %, salīdzinot ar 2023. gada jūniju, neskatoties uz augstākām degvielas cenām, salīdzinot ar iepriekšējā gada jūniju, kas liecina par iedzīvotāju pirkspējas pieaugumu.

Kopumā š.g. pirmajā pusē mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 0,6 % augstāks nekā 2023. gada janvārī-jūnijā, ko lielā mērā noteica degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums par 3,6 %. Pārtikas preču mazumtirdzniecība samazinājās par 1 %, bet nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga mēreni – par 0,7 %.

Turpmāk sagaidāms, ka pircēju aktivitāte pakāpeniski pieaugs. Reālo ienākumu kāpums un cenu stabilizēšanās atvieglos mājāsaimniecību finansiālo situāciju un veicinās pirkspējas pieaugumu.