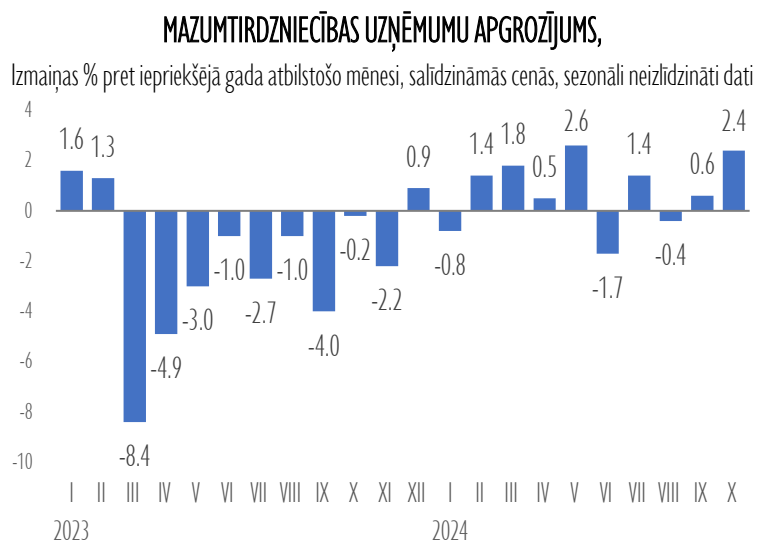


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2024. gada oktobrī

2024. gada oktobrī mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga straujāk

Pieaugot iedzīvotāju pirktspējai, 2024. gada oktobrī mazumtirdzniecības apgrozījumam bija vērojams straujāks kāpums. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās pieauga par 2,4 % (pēc neizlīdzinātiem datiem). Tomēr iedzīvotāju noskaņojums veikt lielākus pirkumus joprojām ir piesardzīgs, jo ļoti mērens mazumtirdzniecības apjoma kāpums ir vērojams mēneša griezumā. Oktobrī, salīdzinot ar septembri, mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 0,5 % (sezonāli koriģēti dati), ko noteica nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums.



Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga nepārtikas precēm un degvielai, savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums pārtikas precēm samazinājās.

Oktobrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada oktobri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 4,1 %. Tas pieauga visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā apgrozījums, kur apgrozījums samazinājās par 7,8 %, apģērbi, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (samazinājums par 3,3 %) un sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (samazinājums par 2,8 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums oktobrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 30 %) un ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 14,8 %). Mērenāks kāpums bija kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 7,4 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 6,8 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 5,6 %), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 2,6 %), pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 1,7 %) un mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 1,6 %).

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums oktobrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 12 %), un turpināja strauji samazināties arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikalos, stendiem un tirgiem – par 11,6 %. Savukārt mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā oktobrī bija vērojams straujš apgrozījuma kāpums (par 16,6 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā oktobrī turpināja sarukt – par 1,3 %. Mazumtirdzniecības apgrozījums pārtikai gada griezumā pēc straujāka kāpuma šī gada martā kopš aprīļa atkal sarūk. Lai gan pārtikas produktu cenu straujais kāpums ir mitējies, cenu līmenis pārtikai joprojām saglabājas augsts, kas turpina ietekmēt arī pārtikas preču apgrozījumu.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās turpina pieaugt. Oktobrī tas pieauga par 4,6 %, salīdzinot ar 2023. gada oktobri, ko noteica būtiski zemākas degvielas cenas nekā iepriekšējā gada oktobrī.

Kopumā š.g. desmit mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 0,8 % augstāks nekā 2023. gada janvārī-oktobrī, ko lielā mērā noteica degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums par 3,1 %. Nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 1,7 %, bet pārtikas preču mazumtirdzniecība samazinājās par 1,7 %.

Turpmāk sagaidāms, ka pircēju aktivitāte pakāpeniski pieaugs. Reālo ienākumu kāpums un cenu stabilizēšanās atvieglos mājāsaimniecību finansiālo situāciju un veicinās pirktspējas pieaugumu.