

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada janvārī

2025. gada janvārī mazumtirdzniecībā turpinājās kāpums

Gads iesācies ar mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpumu. 2025. gada janvārī gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās pieauga par 2,1 % (pēc neizlīdzinātiem datiem), ko galvenokārt ietekmēja zemā bāze 2024. gada janvārī. Tomēr mazumtirdzniecības apjoma kritums ir vērojams mēneša griezumā. Janvārī, salīdzinot ar decembri, mazumtirdzniecības apgrozījums saruka par 0,6 % (sezonāli korigēti dati), ko noteica tā samazinājums visās lielajās preču grupās.

Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums strauji pieauga nepārtikas precēm, bet pārtikai un degvielai mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās.

Janvārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada janvārī, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 5,8 %. Tas pieauga visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā, kur apgrozījums samazinājās par 3,8 %. Mazumtirdzniecības apgrozījums janvārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 26,3 %). Straujš kāpums bija arī pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 14,3 %), kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 11,6 %), tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 10,0 %) un metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 8,6 %). Mērenāks kāpums bija farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 3,9 %) un informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 3,8 %). Savukārt sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā, grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā un ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā apgrozījums praktiski saglabājās nemainīgs – attiecīgi pieauga tikai par 0,7 %, 0,2 % un 0,1 %.

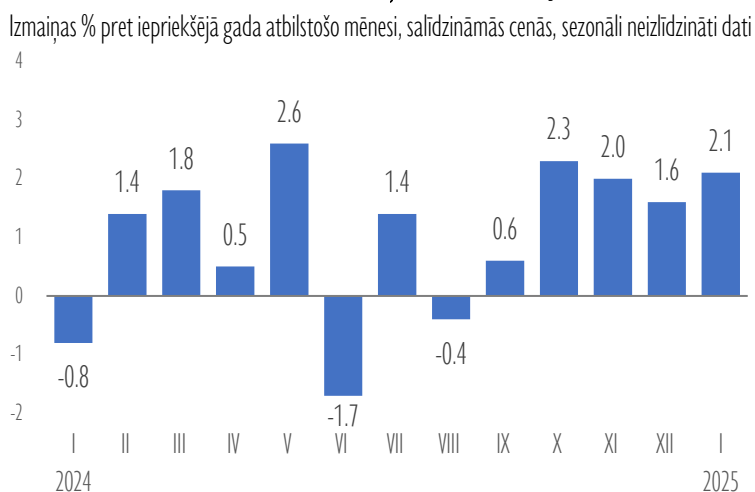
Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums janvārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā stendos un tirgos, bet tas bija daudz mērenāks (par 1,5 %) nekā iepriekšējos mēnešos, un turpināja samazināties arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 9,4 %. Savukārt apgrozījums pieauga mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 10,6 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā mēreni saruka – par 0,4 %, ko noteica mazumtirdzniecības nespecializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku, t.i. lielveikalos, apgrozījuma apjomu saglabāšanās iepriekšējā gada līmenī. Tomēr pārtikas produktu cenas turpina pieaugt, kas ietekmē arī pārtikas preču apgrozījumu.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās janvārī samazinājās – par 2,9 %, salīdzinot ar 2024. gada janvārī, ko lielā mērā noteica augstā bāze iepriekšējā gada janvārī un degvielas cenu pieaugums pēdējos mēnešos.

Arī turpmāk, pieaugot privātajam patēriņam, pircēju aktivitāte turpinās pakāpeniski pieaugt. Būtiska ietekme būs arī jaunajām nodokļu izmaiņām, palielinot gan darbinieku atalgojumu, gan pensiju apmēru pēc nodokļu nomaksas. Cenu stabilizēšanās un procentu likmju samazinājums atvieglos mājāsaimniecību finansiālo situāciju un veicinās pirkjspējas pieaugumu.

MAZUMTIRDZniecības uzņēmumu apgrozījums,



Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests