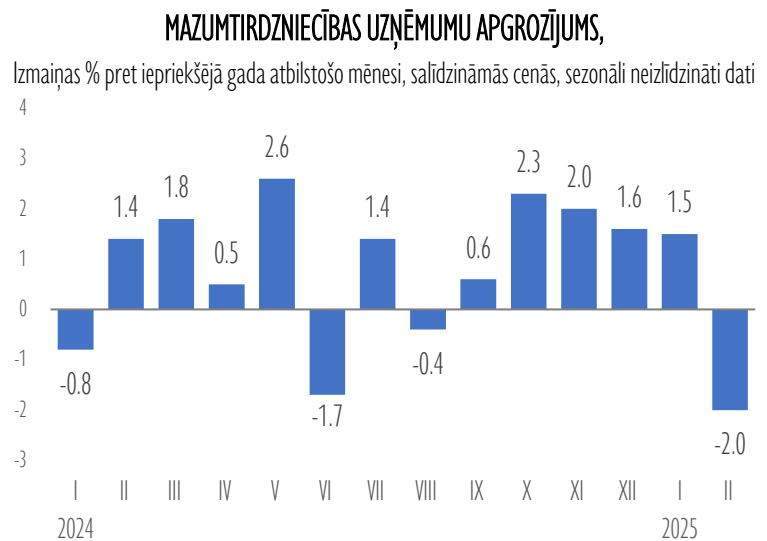


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada februārī

2025. gada februārī mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās

2025. gada februārī mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās pēc kāpuma iepriekšējos piecos mēnešos. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās saruka par 2,0 % (pēc neizlīdzinātiem datiem), ko galvenokārt ietekmēja dienu skaits (garais gads) 2024. gada februārī, kā arī pieaugošās pārtikas cenas. Mazumtirdzniecības apjoma kritums ir vērojams arī mēneša griezumā. Februārī, salīdzinot ar janvāri, mazumtirdzniecības apgrozījums saruka par 1,0 % (sezonāli koriģēti dati), ko noteica tā samazinājums pārtikas un nepārtikas preču grupās.



Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums strauji samazinājās pārtikas precēm, mērenāk tas saruka nepārtikas precēm, savukārt degvielai mazumtirdzniecības apgrozījums strauji pieauga.

Februārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada februāri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 2,6 %. Tas samazinājās visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecību, kur apgrozījums pieauga par 6,9 %, ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (pieaugums par 5,3 %), sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (pieaugums par 1,5 %), mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (pieaugums par 1,3 %) un metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (pieaugums par 0,9 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums februārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk samazinājās apģērbi, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 12,2 %), tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 12,0 %) un grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 11,1 %). Mērenāks kritums bija farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 2,5 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 2,1 %), bet pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecības apgrozījums saglabājās nemainīgs.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums februārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 6,7 %), un turpināja samazināties arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 2,4 %. Pēc kāpuma iepriekšējos septiņos mēnešos apgrozījums saruka mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 5,8 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā būtiski samazinājās – par 4,3 %, ko lielā mērā noteica augstā bāze iepriekšējā gada februārī. Arī pārtikas produktu cenas turpina pieaugt, kas ietekmē pārtikas preču apgrozījumu.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās februārī strauji pieauga – par 4,0 %, salīdzinot ar 2024. gada februāri, ko lielā mērā noteica zemākas degvielas cenas nekā iepriekšējā gada februārī.

Kopumā š.g. janvārī-februārī mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 0,3 % zemāks nekā 2024. gada janvārī-februārī.

Ņemot vērā aktuālās nodokļu izmaiņas, pieaug gan darbinieku atalgojums, gan pensiju apmērs pēc nodokļu nomaksas, kas kopumā nākamajos mēnešos varētu palielināt pircēju aktivitāti un privāto patēriņu. Arī cenu stabilizēšanās un procentu likmju samazinājums atvieglos mājāsaimniecību finansiālo situāciju un veicinās pirkjspējas pieaugumu.