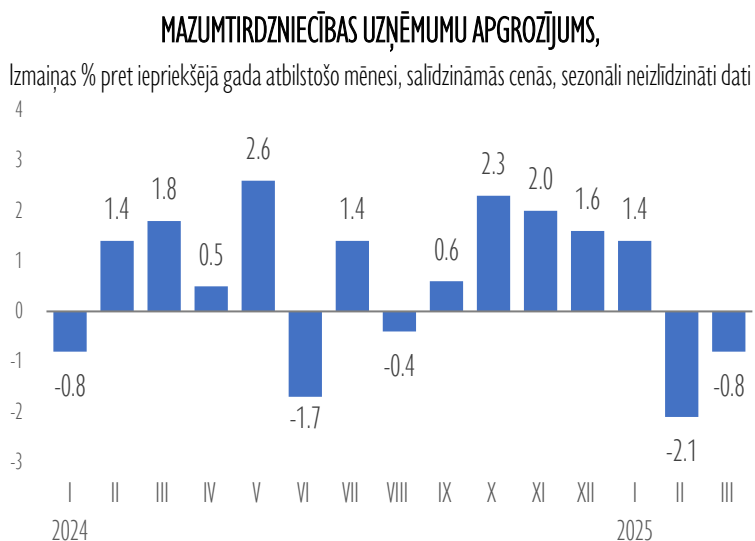


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada martā

Pārtikas cenas un piesardzīgs patēriņš martā ietekmēja mazumtirdzniecības apgrozījumu

2025. gada martā iedzīvotāju piesardzīgāka izturēšanās pret tēriņiem ietekmēja mazumtirdzniecības apgrozījumu. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās saruka par 0,8 % (pēc neizlīdzinātiem datiem), ko galvenokārt ietekmēja augstā bāze pārtikas mazumtirdzniecības apgrozījumam, kā arī pieaugošās pārtikas cenas, kas joprojām ietekmē patērētāju pirktspēju. Mazumtirdzniecības apjoma kritums ir vērojams arī mēneša griezumā. Martā, salīdzinot ar februāri, mazumtirdzniecības apgrozījums saruka par 0,2 % (sezonāli koriģēti dati), ko noteica tā samazinājums pārtikas un degvielas preču grupās.



Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums strauji samazinājās pārtikas precēm, mērenāk tas saruka degvielai, savukārt nepārtikas precēm mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga.

Martā, salīdzinot ar iepriekšējā gada martu, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 3,2 %. Tas pieauga visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecību, kur apgrozījums samazinājās par 4,3 %, ziedu, augu, sēklu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (samazinājums par 1,1 %) un apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (samazinājums par 0,7 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums martā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 23,2 %) un māsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 13,0 %). Mērenāks kāpums bija farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 6,8 %), kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 4,5 %), tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida māsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 4,2 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 4,1 %), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 2,2 %) un sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 1,3 %).

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums martā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 7,1 %), un turpināja samazināties arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 2,6 %. Otro mēnesi pēc kārtas apgrozījums saruka mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 1,5 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā būtiski samazinājās – par 6,1 %, ko lielā mērā noteica augstā bāze iepriekšējā gada martā, kad pārtikas preču apgrozījums pieauga par 4 %, kas bija straujākais pārtikas preču apgrozījuma pieaugums kopš 2022. gada janvāra. Arī pārtikas produktu cenas turpina pieaugt, kas ietekmē pārtikas preču apgrozījumu.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās martā samazinājās – par 1,0 %, salīdzinot ar 2024. gada martu, neskatoties uz zemākām degvielas cenām, salīdzinot ar iepriekšējā gada martu, kas liecina par pircēju aktivitātes kritumu.

Kopumā š.g. janvārī-martā mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 0,5 % zemāks nekā 2024. gada janvārī-martā, ko lielā mērā noteica pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums par 5,5 % pārtikas preču augsto cenu dēļ. Nepārtikas preču mazumtirdzniecībā pieauga par 1,6 %, bet degvielas mazumtirdzniecībā saglabājās nemainīga.

29.04.2025.

Tuvākajos mēnešos pircēju aktivitāti varētu veicināt pieaugošais atalgojums un pensiju apmērs pēc nodokļu izmaiņām, kā arī procentu likmju samazinājums un cenu stabilizēšanās. Tomēr augstais pārtikas cenu līmenis joprojām radīs spiedienu uz mājsaimniecību budžetiem, tādēļ patēriņa pieaugums varētu būt pakāpenisks un nevienmērīgs.