

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada maijā

Mazumtirdzniecības apgrozījuma attīstība saglabāsies svārstīga un nevienmērīga

Pēc kāpuma šī gada aprīlī, 2025. gada maijā mazumtirdzniecības apgrozījums atkal samazinājās, ko galvenokārt noteica gan augstā salīdzinājuma bāze – 2024. gada maijā tika reģistrēts straujš pieaugums nepārtikas un degvielas tirdzniecībā –, gan salīdzinoši straujais pārtikas preču cenu kāpums.

Sagaidāms, ka nākamajos mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums varētu pamazām stabilizēties un atgriezties pie izaugsmes – pircēju aktivitāti mēreni veicinās pieaugošais atalgojums, ko ietekmē nesenās nodokļu izmaiņas, kā arī pakāpenisks procentu likmju samazinājums.

Papildu pozitīvu ietekmi var sniegt nesen

noslēgtais memorands par pirmās nepieciešamības pārtikas preču cenu samazināšanu, kas potenciāli atbrīvos vairāk līdzekļu citiem ikdienas tēriņiem un var veicināt patēriņu arī ārpus pārtikas segmenta. Vienlaikus jāņem vērā, ka augstais cenu līmenis turpina noslogot mājsaimniecību budžetus, tādējādi ierobežojot straujāku mājsaimniecību patēriņa pieaugumu.

2025. gada maijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās saruka par 2,7 % (pēc nekorģētiem datiem). Ja iepriekšējā gada maijā pārtikas mazumtirdzniecības apgrozījums saglabājās nemainīgs, tad šogad maijā šajā segmentā bija vērojams straujš kritums. Samazinājās arī nepārtikas preču un degvielas tirdzniecība, lai gan mērenāk. Mazumtirdzniecības apjoma kritums ir vērojams arī mēneša griezumā. Maijā, salīdzinot ar aprīli, tas saruka par 0,7 % (pēc sezonāli koriģētiem datiem), samazinoties gan pārtikas, gan nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījumam.

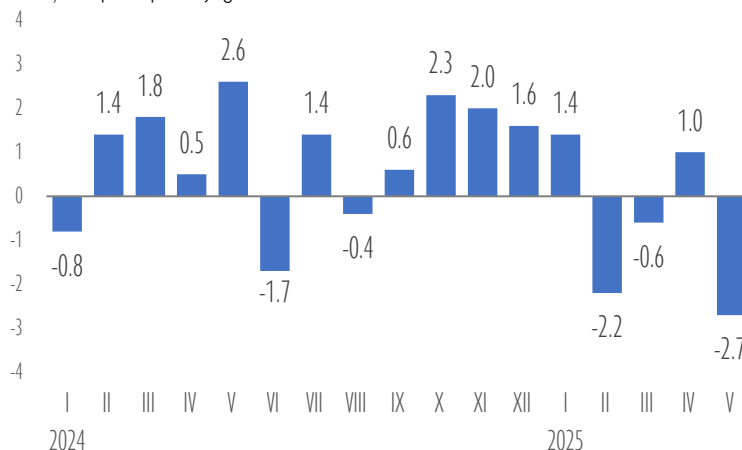
Maijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada maiju, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 1,3 %. Straujākais mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums bija apģērba, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 12,4 %) un sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 6 %). Mērenāk tas samazinājās tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 2,7 %), grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 1,6 %) un farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 1,6 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums maijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 7,5 %), mājsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 7,1 %) un ziedu, augu, sēklu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 7 %). Tas strauji pieauga arī kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 5,8 %) un pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 4,6 %), bet neliels kāpums bija metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 0,7 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā samazinājās strauji – par 4,8 %, ko lielā mērā noteica augstā bāze iepriekšējā gada maijā, kad pārtikas preču apgrozījums saruka tikai par 0,3 %. Pārtikas produktu cenas turpina pieaugt, tādējādi ietekmējot pārtikas preču apgrozījumu.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums maijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 12,3 %), un turpināja samazināties arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 11,9 %. Neliels apgrozījuma kritums bija mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 1,2 %).

MAZUMTIRDZniecības uzņēmumu apgrozījums,

Izmaiņas % pret iepriekšējā gada atbilstošo mēnesi, salīdzināmās cenās, sezonāli neizlīdzināti dati



Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests

27.06.2025.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās maijā samazinājās – par 2,6 %, salīdzinot ar 2024. gada maiju, neskatoties uz zemākām degvielas cenām, salīdzinot ar iepriekšējā gada maiju. To lielā mērā ietekmēja augstā bāze 2024.gada maijā, kad degvielas apgrozījums strauji pieauga.

Kopumā š.g. janvārī-maijā mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās. Salīdzinot ar 2024. gada janvārī-maiju, tas bija par 0,7 % zemāks. To lielā mērā noteica pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums par 3,3 %. Nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 1,6 %, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 1,6 %.