

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada jūlijā

Jūlijā reģistrēts straujākais mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums kopš 2022. gada beigām

2025. gada jūlijā reģistrēts straujākais mazumtirdzniecības apgrozījuma pieaugums gada griezumā kopš 2022. gada novembra – salīdzinājumā ar pērnā gada jūliju apgrozījums palielinājās par 3,4 % (pēc nekoriģētiem datiem). Izaugsmi galvenokārt nodrošināja būtisks nepārtikas preču tirdzniecības pieaugums. Arī mēneša griezumā bija vērojams mazumtirdzniecības apjoma pieaugums – jūlijā, salīdzinot ar jūniju – tas pieauga par 1,3 % (pēc sezonāli koriģētiem datiem), ko noteica pārtikas un nepārtikas preču apgrozījuma kāpums.

Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums, visticamāk, saglabāsies ar svārstībām, taču kopējā tendence būs uz pakāpenisku izaugsmi.

Jūlijā reģistrētais straujākais gada pieaugums kopš 2022. gada beigām galvenokārt atspoguļoja nepārtikas preču tirdzniecības kāpumu, vienlaikus pārtikas segmentā kritums bija ļoti neliels, pateicoties lielo veikalu apņemšanās mazināt pirmās nepieciešamības pārtikas preču cenas. Tas ļāva praktiski noturēt pārtikas tirdzniecību iepriekšējā gada līmenī, neraugoties uz kopumā augsto cenu spiedienu. Degvielas apgrozījumu jūlijā veicināja zemākas cenas nekā pirms gada. Tādējādi redzams, ka, mazinoties spiedienam uz pārtikas un degvielas cenām, mājāsaimniecībām saglabājas iespējas pārorientēt tēriņus uz citiem segmentiem, īpaši nepārtikas precēm. Tomēr kopējo patēriņa aktivitāti arī turpmāk ierobežos augstais cenu līmenis, kas turpina noslogot budžetus.

Jūlijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada jūliju, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 6,9 %. Tas pieauga visās galvenajās nepārtikas preču grupās. Mazumtirdzniecības apgrozījums jūnijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 38,2 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā tas praktiski saglabājās nemainīgs (samazinājums par 22,5 %). Tas strauji pieauga arī mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 13,2 %), grāmatu, avīžu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecību (par 11,6 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 10,2 %), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 7,7 %) un tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapēšu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 7,3 %). Mērenāks kāpums bija ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 4,2 %), pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 4,1 %) un metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 2,9 %), bet apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā praktiski palika nemainīgs (pieaugums par 0,1 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā samazinājās ļoti mēreni – par 0,6 %, ko noteica mazumtirdzniecības nespecializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku, t.i. lielveikalos, apgrozījuma apjoma kāpums. Tas liecina, ka jūlijā arvien skaidrāk izpaudās pirmās nepieciešamības preču cenu samazināšanās, ko veicināja lielo mazumtirdzniecības veikalu apņemšanās samazināt cenas (memorands). Šī ietekme praktiski noturēja pārtikas mazumtirdzniecības apgrozījumu iepriekšējā gada līmenī un ierobežoja krituma apmēru. Līdz ar to neliels kritums nenozīmē vājāku patēriņu, bet drīzāk atspoguļo zemāku cenu līmeni biežāk pirktām precēm, pat ja fiziskajos apjomos iedzīvotāji iegādājās tikpat vai pat vairāk pārtikas.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās jūlijā pieauga – par 1,7 %, salīdzinot ar 2024. gada jūliju, ko noteica zemākas degvielas cenas nekā iepriekšējā gada jūlijā.

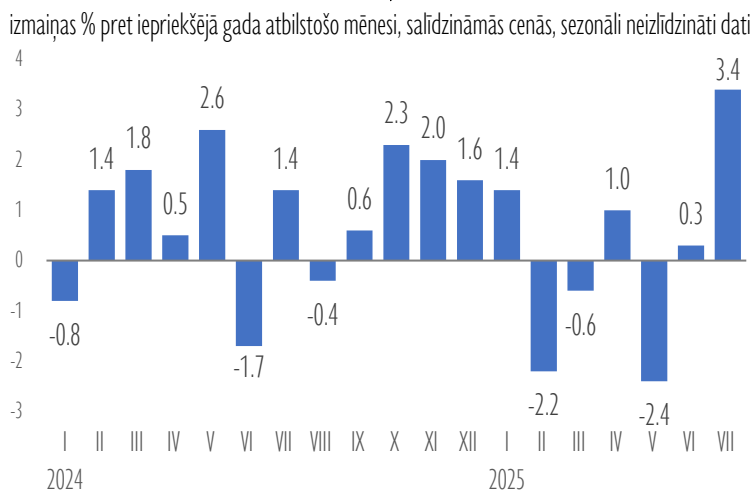
Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kāpums jūlijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, bija vērojams gan mazumtirdzniecībā standos un tirgos (par 0,7 %), gan pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem,

Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests

MAZUMTIRDZNIECĪBAS UZŅĒMUMU APGROZĪJUMS,



29.08.2025.

stendiem un tirgiem – par 0,3 %. Neliels apgrozījuma kāpums bija arī mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 0,2 %).

Kopumā š.g. janvārī-jūlijā mazumtirdzniecības apgrozījums praktiski nemainījās. Salīdzinot ar 2024. gada janvārī-jūliju, tas bija par 0,2 % augstāks. To lielā mērā noteica pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums par 3,0 %. Nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 3,0 %, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 1,1 %.