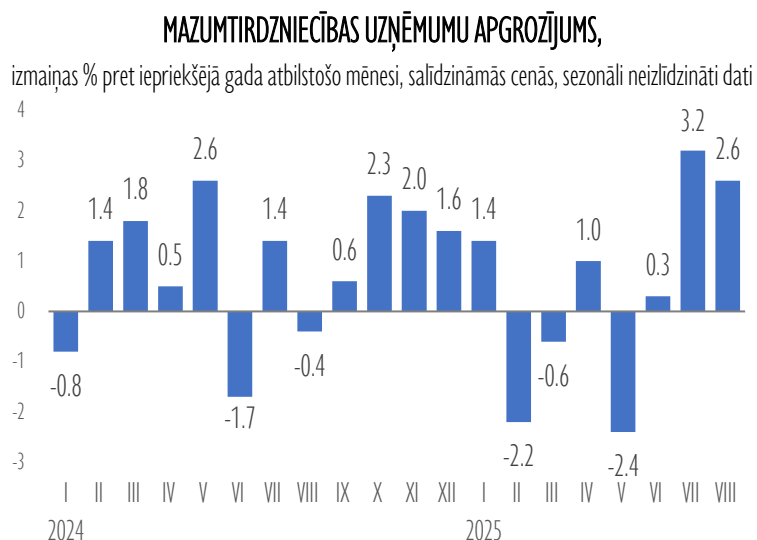


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada augustā

Mazumtirdzniecības apgrozījums augustā turpināja pieaugt

2025. gada augustā mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja pieaugt. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās pieauga par 2,6 % (pēc neizlīdzinātiem datiem). Izaugsmi nodrošināja ievērojams nepārtikas preču tirdzniecības pieaugums, kā arī tas, ka 2024. gada augustā mazumtirdzniecības apgrozījums bija īpaši zems, tāpēc šī gada kāpums izskatās izteiktāks, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Arī mēneša griezumā bija vērojams mazumtirdzniecības apjoma pieaugums – augustā, salīdzinot ar jūliju – tas pieauga par 1,0 % (pēc sezonāli koriģētiem datiem), ko noteica nepārtikas preču apgrozījuma kāpums.



Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums, visticamāk, saglabāsies svārstīgs, taču kopējā tendence būs pakāpeniskas izaugsmes virzienā. Augustā gada pieaugumu noteica nepārtikas preču tirdzniecības kāpums, ko veicināja gan zemā salīdzināšanas bāze, gan iedzīvotāju noskaņojuma uzlabošanās lielāku pirkumu veikšanai. Pārtikas segmentā apgrozījuma samazinājums bija neliels, jo lielveikalu īstenotās cenu samazināšanas iniciatīvas noturēja patēriņu stabilā līmenī un mazināja augsto cenu ietekmi uz mājāsaimniecību budžetiem. Degvielas tirdzniecība saruka, neskatoties uz zemākām cenām, ko, visticamāk, noteica mērenāka un taupīgāka pārvietošanās. Tādējādi, mazinoties spiedienam uz pirmās nepieciešamības precēm, iedzīvotājiem saglabājas iespējas novirzīt vairāk līdzekļu nepārtikas segmentiem, taču augstais cenu līmenis joprojām būs būtisks faktors, kas kavēs straujāku patēriņa kāpumu.

Augustā, salīdzinot ar iepriekšējā gada augustu, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 6,4 %. Tas pieauga visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā, kur apgrozījums samazinājās par 3,5 %. Mazumtirdzniecības apgrozījums augustā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 18,4 %) un mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 17,1 %). Tas strauji pieauga arī pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 11,6 %), ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 9,8 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 8,6 %), apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 7,9 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 6,7 %), tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 6,0 %) un grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecību (par 5,1 %). Mērenāks kāpums bija informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 1,6 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā samazinājās mēreni – par 0,9 %, ko noteica mazumtirdzniecības nespēlētājos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku, t.i. lielveikalos, apgrozījuma apjoma kāpums un zemā bāze 2024. gada augustā. Pircēji aizvien biežāk izvēlas lielveikalus, kur ir plašāks zemāko cenu preču grozs, kamēr specializētajos pārtikas veikalos apgrozījuma apjomi turpināja strauji samazināties. Tas liecina, ka augustā turpinājās pirmās nepieciešamības preču cenu lejupvērstā dinamika, ko pastiprināja lielo mazumtirdzniecības tīklu īstenotās cenu samazināšanas iniciatīvas (memorands). Tādējādi apgrozījuma kritums saglabājās ierobežots un vairāk atspoguļoja zemāku cenu līmeni biežāk pirtām precēm, nevis patēriņa vājināšanos, jo fiziskajos apjomos iedzīvotāji iegādājās tikpat vai pat vairāk pārtikas.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās augustā saruka – par 0,6 %, salīdzinot ar 2024. gada augustu, lai gan degvielas cenas bija nedaudz zemākas nekā pērn. To, iespējams, noteica samazināts degvielas patēriņš, taupīgāki braukšanas paradumi un mērenāka ceļošanas aktivitāte.

29.09.2025.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kāpums augustā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, bija vērojams mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 5,9 %), bet samazinājās pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 1,3 % un mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā – par 4,1 %.

Kopumā š.g. janvārī-augustā mazumtirdzniecības apgrozījums palielinājās. Salīdzinot ar 2024. gada janvārī-augustu, tas bija par 0,5 % augstāks. To lielā mērā noteica nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums par 3,4 %. Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 2,7 %, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums – par 1,0 %.