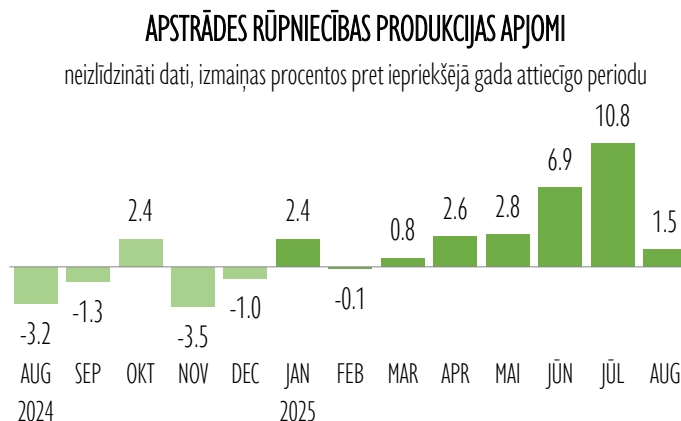


Par rūpniecības produkcijas izlaidi 2025.gada augustā

Apstrādes rūpniecības produkcijas apjomi turpina augt 6 mēnesi pēc kārtas

Uzlabojoties ārējām pieprasījuma, apstrādes rūpniecības izlaide 2025.gada augustā turpināja augt jau sesto mēnesi pēc kārtas. Salīdzinot ar 2024.gada augustu, pēc neizlīdzinātiem datiem, apstrādes rūpniecības produkcijas apjomi pieauga par 1,5%, bet pēc kalendāri izlīdzinātiem datiem pieaugums bija straujāks – par 4,1%.

Laika posmā no 2025.gada janvāra līdz augustam apstrādes rūpniecības produkcijas izlaide bija par 3,6% augstāka nekā attiecīgajā periodā 2024.gadā.



Šī gada augustā gada griezumā pēc neizlīdzinātajiem datiem būtiskākā pozitīvā ietekme apstrādes rūpniecības izaugsmē jau trešo mēnesi bija abām lielākajām apakšnozarēm – kokapstrādei (+6,1%) un pārtikas rūpniecībai (+9,2%). Pieauga arī gatavo metālizstrādājumu (12,8%), automobiļu un piekabju (+19,7%) un elektrisko iekārtu (+8,9%) ražošanas apjomi.

Augustā gada griezumā par 4,5% pieauga arī apstrādes rūpniecības apgrozījums faktiskajās cenās. Straujāk auga realizētās produkcijas apjomi eksportā – par 6,2%, mērenāk – vietējā tirgū – par 1,7%. Būtiski pieauga kokapstrādes produkcijas, pārtikas produktu un elektrisko iekārtu realizācijas apjomi.

Pozitīvu ieguldījumu izaugsmē turpināja nodrošināt arī uz iekšējo tirgu orientētās nozares. To dinamiku nosaka mājāsaimniecību pirktspēja, tai skaitā algu pieaugums, nodokļu izmaiņas, cenu stabilizēšanās un citi faktori.

Sagaidāms, ka arī turpmākajos mēnešos apstrādes rūpniecībā saglabāsies stabila izaugsme un gadā kopumā tās apjomi būtiski pārsniegs 2024.gada līmeni. Apstrādes rūpniecības izaugsmi turpinās veicināt pieprasījums ārējos tirgos un eksporta apjomu pieaugums.

Vienlaikus pozitīvo rūpniecības attīstību turpina ierobežot ģeopolitiskā nenoteiktība un iespējamie ASV importa tarifi, kas var ietekmēt Latvijas eksportējošo uzņēmumu konkurētspēju. Kopumā, lai arī prognozes ir pozitīvas, nozarei būs būtiski saglabāt elastību un spēju pielāgoties mainīgajiem globālās tirdzniecības apstākļiem. Izaicinājumi saglabāsies uzņēmumiem, kuru darbība joprojām ir saistīta ar Krievijas un citu NVS valstu tirgiem – šiem uzņēmumiem jāturpina pārstrukturēt sadarbības virzienus, meklējot jaunus piegādes un realizācijas tirgus.