

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada septembrī

Mazumtirdzniecības apgrozījums septembrī turpināja pieaugt

2025. gada septembrī mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja pieaugt. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmās cenās palielinājās par 3,5 % pēc kalendāri neizlīdzinātiem datiem, bet par 2,6 % pēc kalendāri izlīdzinātiem datiem. Izaugsmi galvenokārt veicināja nepārtikas preču tirdzniecības pieaugums, kas saglabājās līdzīgā tempā kā iepriekšējos divos mēnešos, taču septembrī būtisku ieguldījumu deva arī degvielas mazumtirdzniecības kāpums. Pieauguma rādītājus daļēji ietekmēja arī salīdzinoši zemā bāze, jo 2024.gada septembrī mazumtirdzniecības apgrozījums bija īpaši zems. Vienlaikus jāatzīmē, ka neliels mazumtirdzniecības apjoma kritums bija vērojams mēneša griezumā. Septembrī, salīdzinot ar augustu, mazumtirdzniecības apgrozījums saruka par 0,7 % (sezonāli koriģēti dati), ko noteica tā samazinājums nepārtikas preču grupā, kas, visticamāk, atspoguļo patēriņa stabilizēšanos pēc vairākiem mēnešiem ar strauju nepārtikas preču apgrozījuma pieaugumu, iedzīvotājiem kļūstot piesardzīgākiem lielāku pirkumu veikšanā rudens sākumā.

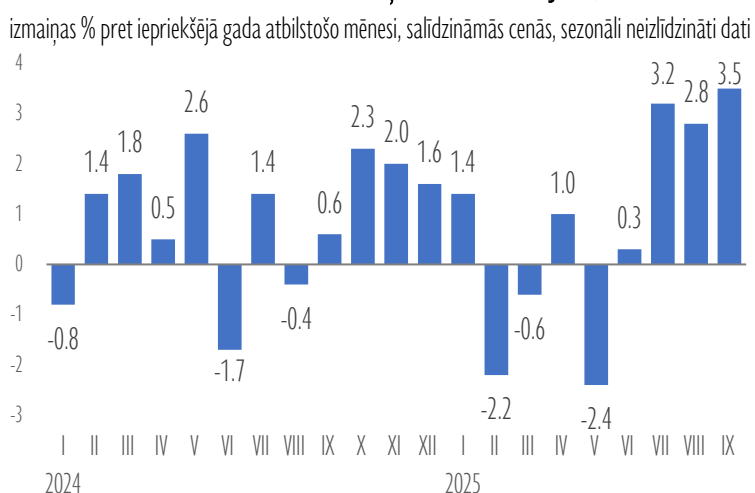
Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums, visticamāk, saglabāsies svārstīgs, taču kopējā tendence joprojām būs mērenas izaugsmes virzienā. Septembrī gada pieaugumu nodrošināja nepārtikas preču tirdzniecības kāpums, kam šomēnes pievienojās arī būtisks degvielas tirdzniecības apgrozījuma pieaugums. Pārtikas segmentā apgrozījuma samazinājums bija neliels, ko veicināja noturīgs patēriņš lielveikalos un zemākas cenas pirmās nepieciešamības precēm. Gada skatījumā patēriņu turpina atbalstīt pirkspējas uzlabošanās un stabilāks iedzīvotāju noskaņojums, tomēr augstais cenu līmenis un piesardzība tēriņos joprojām būs galvenie faktori, kas ierobežos straujāku patēriņa kāpumu.

Septembrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada septembri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 6,4 %, un pieaugums bija vērojams gandrīz visās galvenajās nepārtikas preču grupās. Visstraujāk apgrozījums pieauga pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču tirdzniecībā (par 18,2 %), kā arī tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājtsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 17,1 %). Straujš kāpums bija arī sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 16,0 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 12,1 %), ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 12,0 %), kā arī mājtsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 11,5 %). Lielāks apgrozījums bija arī kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 6,7 %) un grāmatu, avīžu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 4,4 %), bet mērenāks kāpums – apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 2,4 %), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 2,2 %) un metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 0,6 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums septembrī gada griezumā samazinājās – par 0,4 %, ko noteica straujš apgrozījuma kritums specializētajos pārtikas veikalos. Savukārt lielveikalos apjomi pieauga, un, ņemot vērā zemo salīdzināšanas bāzi 2024. gada septembrī, kopējais samazinājums saglabājās ļoti mērens. Pircēji joprojām biežāk izvēlas lielveikalus ar plašāku preču klāstu, kamēr specializēto pārtikas veikalu apgrozījums turpināja sarukt.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās septembrī būtiski pieauga – par 3 %, salīdzinot ar 2024. gada septembri, lai gan degvielas cenas bija nedaudz augstākas nekā pērn. Pieaugumu, iespējams, veicināja lielāka transportlīdzekļu satiksmes intensitāte un aktīvāka saimnieciskā darbība pēc vasaras sezonas, kā arī augstāka iekšzemes pārvietošanās un kravu pārvadājumu aktivitāte nekā pirms gada.

MAZUMTIRDZniecības uzņēmumu apgrozījums,



Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem apgrozījuma kāpums septembrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, bija vērojams gan mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 5,8 %), gan mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā – par 7,3 % un pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 6,9 %.

Kopumā š.g. janvārī-septembrī mazumtirdzniecības apgrozījums palielinājās. Salīdzinot ar 2024. gada janvārī-septembri, tas bija par 0,8 % augstāks. To lielā mērā noteica nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums par 3,8 %. Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 2,5 %, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums – par 0,6 %.