

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada novembrī

Mazumtirdzniecībā novembrī turpinās stabila izaugsme

2025. gada novembrī mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja pieaugt, saglabājoties stabilai izaugsmes tendencei. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās palielinājās par 3,2 % pēc kalendāri neizlīdzinātiem datiem, bet par 3,3 % pēc kalendāri izlīdzinātiem datiem. Pieaugumu, līdzīgi kā iepriekšējos mēnešos, galvenokārt nodrošināja nepārtikas preču tirdzniecība, tāpat pozitīvs pienesums apgrozījuma pieaugumā bija pārtikas segmentam, kur pēc gandrīz gada pārtraukuma jau otro mēnesi pēc kārtas fiksēts neliels apgrozījuma kāpums, un izaugsme saglabājās arī degvielas mazumtirdzniecībā. Mēneša griezumā bija vērojams mērens

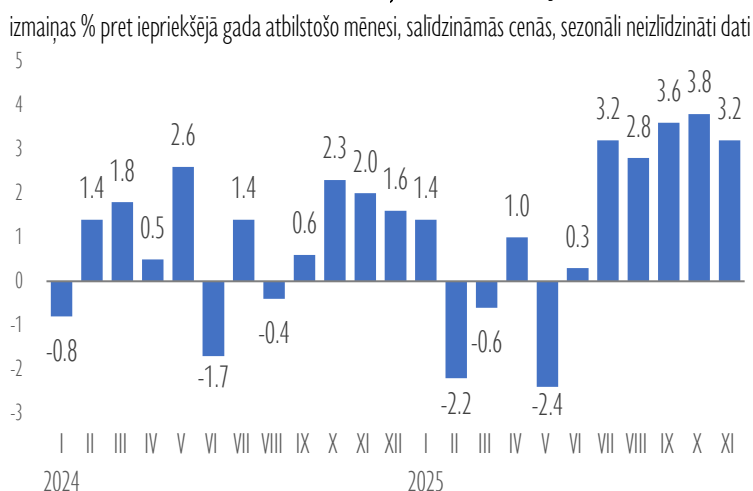
mazumtirdzniecības apgrozījuma pieaugums – novembrī, salīdzinot ar oktobri, tas pieauga par 0,3 % (pēc sezonāli koriģētiem datiem). To noteica pārtikas preču un degvielas tirdzniecības kāpums, savukārt nepārtikas preču tirdzniecība saruka, atspoguļojot iespējams nogaidošu patērētāju uzvedību pirms Ziemassvētku izpārdošanām.

Kopumā mazumtirdzniecība turpina attīstīties mērenas izaugsmes virzienā, un novembra rezultāti apliecina pakāpenisku pieprasījuma pieaugumu. Pārtikas tirdzniecībā jau otro mēnesi pēc kārtas fiksēts neliels kāpums, kas liecina par lēnu, bet noturīgu atgūšanos pēc perioda, kad augstais cenu līmenis būtiski mainīja iepirkšanās paradumus – iedzīvotāji kļuva taupīgāki un vairāk koncentrējās uz pirmās nepieciešamības precēm. Cenu spiedienam mazinoties, patēriņš kļūst līdzsvarotāks, taču pārdomāta pieeja tēriņiem saglabājas. Nepārtikas preču segments joprojām ir galvenais izaugsmes virzītājs, un degvielas tirdzniecības kāpums turpinās, atspoguļojot lielāku mobilitāti un saimnieciskās aktivitātes pieaugumu. Nākamajos mēnešos pieprasījumu atbalstīs pirkspējas uzlabošanās, taču augstais cenu līmenis un piesardzība tēriņos joprojām ierobežos straujāku apgrozījuma kāpumu.

Novembrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada novembri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 5,7 %, un pieaugums bija vērojams gandrīz visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā, kur apgrozījums samazinājās par 15,5 %, un apģērba, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (samazinājums par 2,6%), savukārt grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā tas gandrīz nemainījās (samazinājums par 0,3 %). Visstraujāk apgrozījums pieauga informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 16,6 %). Straujš kāpums bija arī tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 12,8 %), mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 12,0 %), ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 12,0 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 10,4 %) un pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču tirdzniecībā (par 10,0 %). Lielāks apgrozījums bija arī kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 6,2 %), bet mērenāks kāpums – metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 1,1 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums novembrī gada griezumā pieauga – par 0,1 %, saglabājot oktobrī iesāktu pozitīvo tendenci pēc gandrīz gada pārtraukuma. Kāpums bija neliels, jo to ierobežoja salīdzinoši augstā bāze – 2024. gada novembrī pārtikas apgrozījums pieauga par 1 %. Tas nozīmē, ka pieprasījums pārtikas precēm pakāpeniski kļūst noturīgāks, mazinoties cenu spiedienam un stabilizējoties ikdienas tēriņiem. Izaugsmi turpināja nodrošināt apgrozījuma pieaugums nespecializētajos veikalos ar plašāku preču klāstu un konkurētspējīgākām cenām, kamēr specializēto pārtikas veikalu apgrozījums joprojām saruka.

MAZUMTIRDZniecības uzņēmumu apgrozījums,



Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās novembrī pieauga par 1,6 % salīdzinājumā ar 2024. gada novembri. Pieaugumu daļēji veicināja salīdzinoši zemā bāze, jo 2024. gada novembrī apgrozījuma kāpums bija mērens. Būtiska nozīme bija arī iekšzemes pārvietošanās un saimnieciskās aktivitātes pieaugumam, kas saglabājās augstā līmenī pēc rudens sezonas, kompensējot neredz augstāku degvielas cenu nekā pirms gada.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem apgrozījuma kāpums novembrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, bija vērojams gan mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 2,5 %), gan mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 5,7 %). Pieaugumu stendos un tirgos daļēji veicināja zemā salīdzināšanas bāze, jo pirms gada šajā segmentā apgrozījums būtiski saruka. Savukārt interneta tirdzniecībā izaugsmi veicināja lielāka Melnās piektdienas iepirkšanās aktivitāte. Pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem apgrozījums turpināja būtiski pieaugt – par 18,9 %, ko veicināja ļoti zemā bāze, jo pirms gada šajā segmentā apgrozījums strauji saruka.

Kopumā š.g. janvārī-novembrī mazumtirdzniecības apgrozījums palielinājās. Salīdzinot ar 2024. gada janvārī-novembri, tas bija par 1,3 % augstāks. To lielā mērā noteica nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums par 4,2 %. Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 2,0 %, savukārt degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums saglabājās nemainīgs.