

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2025. gada decembrī un 2025.gadā kopumā

2025. gadā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 1,4%

2025. gadā mazumtirdzniecības nozares attīstību raksturoja pakāpeniska atkopšanās un pieprasījuma stabilizēšanās. Iedzīvotāju reālo ienākumu kāpums un inflācijas spiediena mazināšanās veicināja patērētāju noskaņojuma uzlabošanos, tomēr augstais cenu līmenis un iepriekšējo gadu pieredze ar strauju cenu kāpumu joprojām ietekmēja iepirkšanās paradumus, saglabājot piesardzīgu pieeju tēriņiem.

Kopumā 2025. gadā mazumtirdzniecības apgrozījums palielinājās par 1,4 %, kas liecina par mērenu, bet noturīgāku izaugsmi nekā iepriekšējā gadā. Mazumtirdzniecības izaugsmi galvenokārt nodrošināja nepārtikas preču tirdzniecība, kur apgrozījums pieauga par 4,2 %, ko veicināja patērētāju pirkstspējas pakāpeniska atjaunošanās un lielāka gatavība veikt atliktos pirkumus, īpaši ilglietojuma preču segmentā. Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 1,8 %, tomēr kritums gada gaitā kļuva lēnāks, atspoguļojot cenu spiediena mazināšanos un pakāpenisku pieprasījuma stabilizēšanos, vienlaikus saglabājoties taupīgākiem iepirkšanās paradumiem un iepirkšanās koncentrācijai lielveikalos. Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums kopumā saglabājās gandrīz nemainīgs (pieaugums par 0,1 %), jo zemāku vai svārstīgu cenu un taupīgākas pārvietošanās ietekmi līdzsvaroja pakāpeniski atjaunojusies mobilitāte un saimnieciskā aktivitāte gada gaitā. Kopumā 2025. gada rezultāti liecina par pāreju uz līdzsvarotāku mazumtirdzniecības attīstības posmu, kur izaugsme arvien vairāk balstās reālā patēriņā un ienākumu uzlabojumā, nevis bāzes efektos. Vienlaikus patērētāju uzvedībā joprojām saglabājas piesardzība, kas ierobežo straujāku apgrozījuma kāpumu, īpaši pirmās nepieciešamības preču segmentā.

2025. gada rezultāti liecina par pāreju uz līdzsvarotāku mazumtirdzniecības attīstības posmu, kur izaugsme arvien vairāk balstās reālā patēriņā un ienākumu uzlabojumā, nevis bāzes efektos. Vienlaikus patērētāju uzvedībā joprojām saglabājas piesardzība, kas ierobežo straujāku apgrozījuma kāpumu, īpaši pirmās nepieciešamības preču segmentā.

2025. gada decembrī mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja pieaugt, saglabājoties stabilai, bet mērenai izaugsmes tendencei. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās palielinājās par 2,2 % pēc kalendāri neizlīdzinātiem datiem un par 0,8 % pēc kalendāri izlīdzinātiem datiem. Pieaugumu, līdzīgi kā iepriekšējos mēnešos, galvenokārt nodrošināja nepārtikas preču tirdzniecība, savukārt pozitīvs ieguldījums bija arī degvielas mazumtirdzniecībai, kamēr pārtikas segmenta apgrozījums gada griezumā saglabājās gandrīz nemainīgs. Vienlaikus mēneša griezumā bija vērojams mazumtirdzniecības apjoma samazinājums. Decembrī, salīdzinot ar novembri, apgrozījums saruka par 0,8 % (sezonāli koriģēti dati), samazinājumam aptverot visas trīs galvenās preču grupas. To, visticamāk, noteica patēriņa normalizēšanās pēc novembra akcijām un piesardzīgāka tēriņu plānošana gada noslēgumā.

Kopumā mazumtirdzniecība 2025. gada decembrī noslēdza gadu mērenas izaugsmes režīmā, un gada otrās puses dati arvien skaidrāk apliecina pieprasījuma stabilizēšanos visos galvenajos segmentos – pārtikā, nepārtikas precēs un degvielā. Pēc izteiktākām svārstībām gada pirmajā pusē mazumtirdzniecības dinamika kopš vasaras kļuvis vienmērīgāka, atspoguļojot pakāpenisku pielāgošanos augstajam cenu līmenim un noturīgāku patēriņa struktūru.

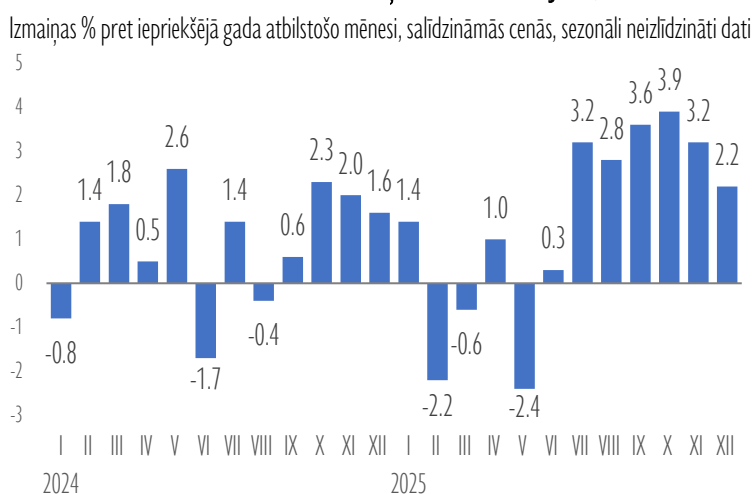
Decembrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada decembri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 3,7 %, un pieaugums bija vērojams gandrīz visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā, kur apgrozījums samazinājās par 12,2 %, un apģērba, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (samazinājums par 5,6 %). Visstraujāk apgrozījums pieauga farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 15,7 %). Straujš kāpums bija arī pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču tirdzniecībā (par 8,2 %), māsasaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 7,0 %) un informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 6,8 %). Lielāks apgrozījums bija arī tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida māsasaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 5,4 %), ziedu, augu, sēklu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 4,9 %), grāmatu, avīžu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 4,1 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 3,9 %).

Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests

MAZUMTIRDZniecības uzņēmumu apgrozījums,



3,6 %), bet mērenāks kāpums – metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 2,4 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums decembrī gada griezumā bija gandrīz nemainīgs, samazinoties par 0,1 %. Rezultāts vērtējams kā samērā noturīgs, ņemot vērā zemo salīdzināšanas bāzi iepriekšējā gada decembrī, kad pārtikas tirdzniecība būtiski saruka. Tas liecina, ka pārtikas patēriņš gada noslēgumā kopumā saglabājās stabils, mazinoties cenu spiedienam, taču joprojām dominējot piesardzīgiem iepirkšanās paradumiem. Izaugsmi turpināja nodrošināt nespecializētie veikali ar plašāku preču klāstu, kamēr specializēto pārtikas veikalu apgrozījums turpināja samazināties, atspoguļojot patērētāju iepirkšanās koncentrēšanos lielveikalos.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās decembrī gada griezumā pieauga par 2,4 %. Pieaugumu daļēji noteica salīdzinoši zemā bāze, jo 2024. gada decembrī apgrozījums samazinājās, kā arī zemākas degvielas cenas nekā pirms gada, kas atbalstīja patēriņu gada noslēgumā.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem apgrozījuma pieaugums decembrī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, bija vērojams visos galvenajos segmentos. Mazumtirdzniecībā stendos un tirgos apgrozījums pieauga par 1,9 %, mazumtirdzniecībā pa pastu vai interneta veikalos apgrozījums palielinājās par 1,4 %, savukārt pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem apgrozījums – par 4,8 %. Pieaugumu stendos un tirgos, kā arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem lielā mērā noteica zemā salīdzināšanas bāze, savukārt interneta tirdzniecībā izaugsmi ierobežoja augstā bāze pēc būtiska kāpuma pirms gada.

Kopumā, raugoties uz priekšu, **2026. gadā mazumtirdzniecībā sagaidāma straujāka izaugsme**, īpaši gada pirmajā pusē, ko daļēji noteiks salīdzinoši zemāka bāze. Patērētāju aktivitāti turpinās atbalstīt pakāpenisks pirktspējas pieaugums, ko veicinās algu un pensiju pieaugums pēc nodokļu nomaksas, kā arī cenu kāpuma tempa mazināšanās. Vienlaikus iepriekšējo gadu augstais cenu līmenis ir radījis noturīgas izmaiņas patēriņa paradumos, tādēļ straujš apgrozījuma kāpums nav gaidāms. Tādējādi 2026. gadā mazumtirdzniecība, visticamāk, turpinās attīstīties mērenas, līdzsvarotas izaugsmes virzienā, kur galvenais uzsvars būs uz stabilu pieprasījumu, nevis strauju apjomu pieaugumu.