

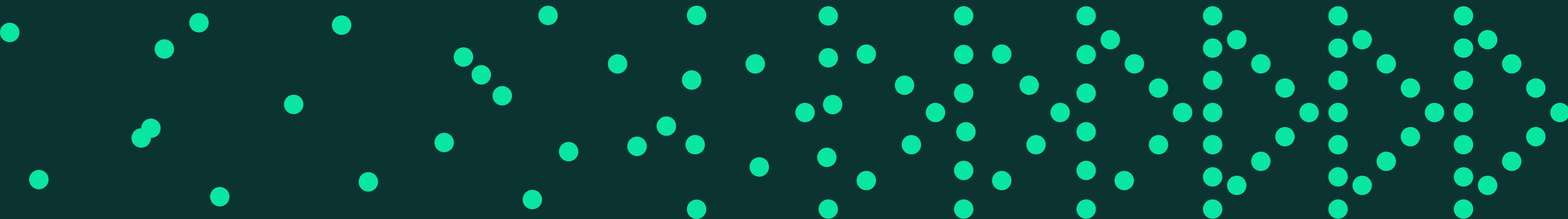


Latvia
travel

2025. gads **Sasniegtais un turpmākie soļi** **2026-2029**

2.marts 2026. gads

Atskatoties uz 2025



2025. gada nozīmīgākie notikumi

1

Investīcijās piesaistīts - **1 miljards eiro**



2

Tirdzniecības misijas uz Vāciju un ASV



3

EXPO - Baltijas paviljons Osakā - 900k apmeklētāju



4

Tūrismā - esam pietuvojušies
2019. gada rādītājiem (-1,05%)

Tūrisma veicināšanas aktivitātes 2025

Īstenotās aktivitātes un rezultāti

Aktivitāte	Rezultāti
 6 Nacionālie kopstendi	1418 iegūti kontakti 17 milj. Dalībnieku apgrozījums no iegūtajiem kontaktiem
 24 B2B pasākumi ārvalstīs	1070 iegūti kontakti
 41 Ienākošās vizītes	300+ Nozares profesionāļi
 37 Mediju vizītes	100+ Mediji

Īstenotās digitālās kampaņas



6 Latvijas starptautiskās komunikācijas kampaņas



60 Publikāciju nodrošināšana



37 Ārvalstu mediju un influenceru vizītes Latvijā

Digitālās informācijas sasniegtā auditorija



3 milj. Apmeklētāji portālā latvia.travel



4 milj. Publika sasniegta sociālajos medijos

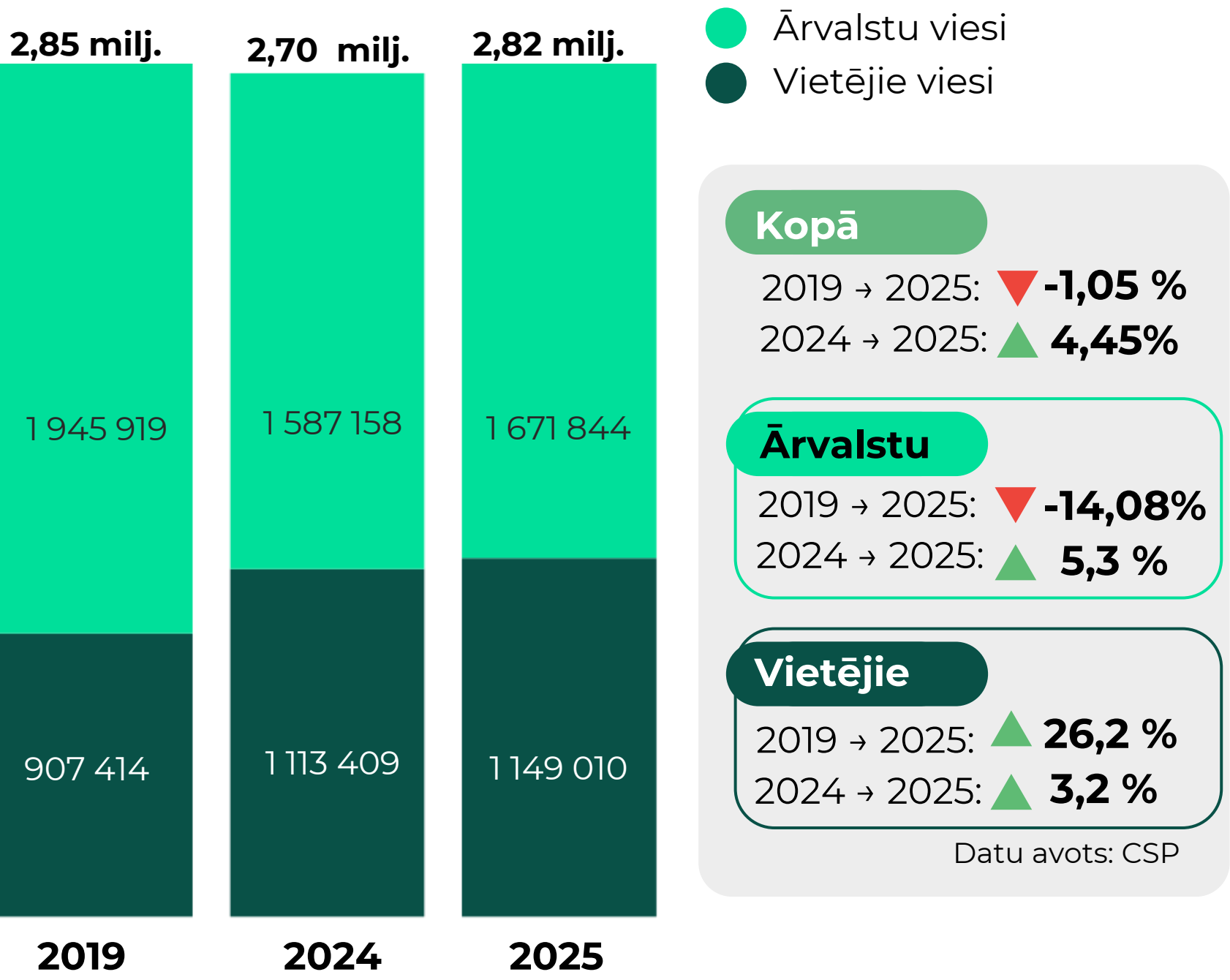


100 milj. **Kopā** saniegtā auditorija

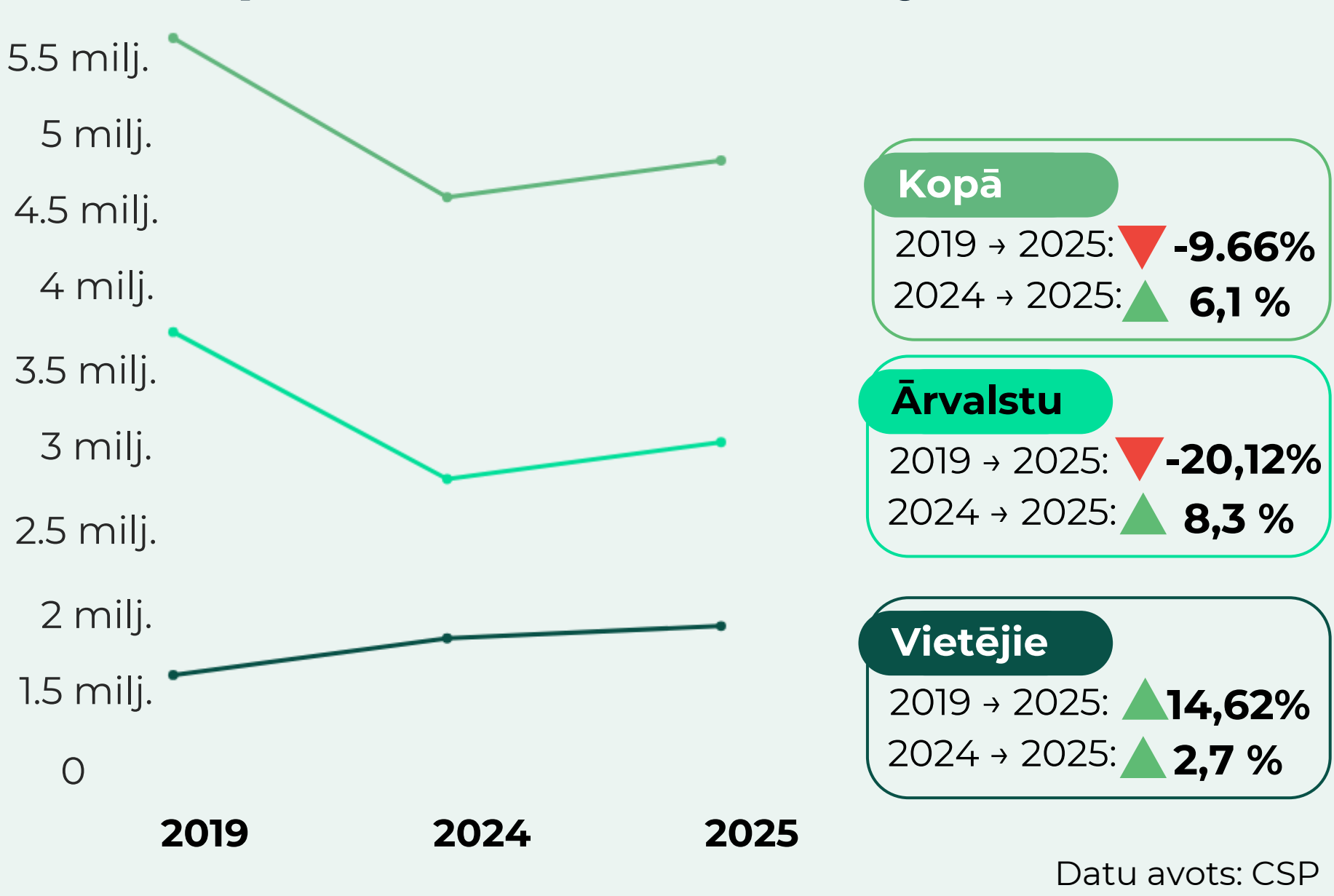
Tūrisma rezultāti 2025

Periods: Janvāris - Decembris

Apkalpotās personas

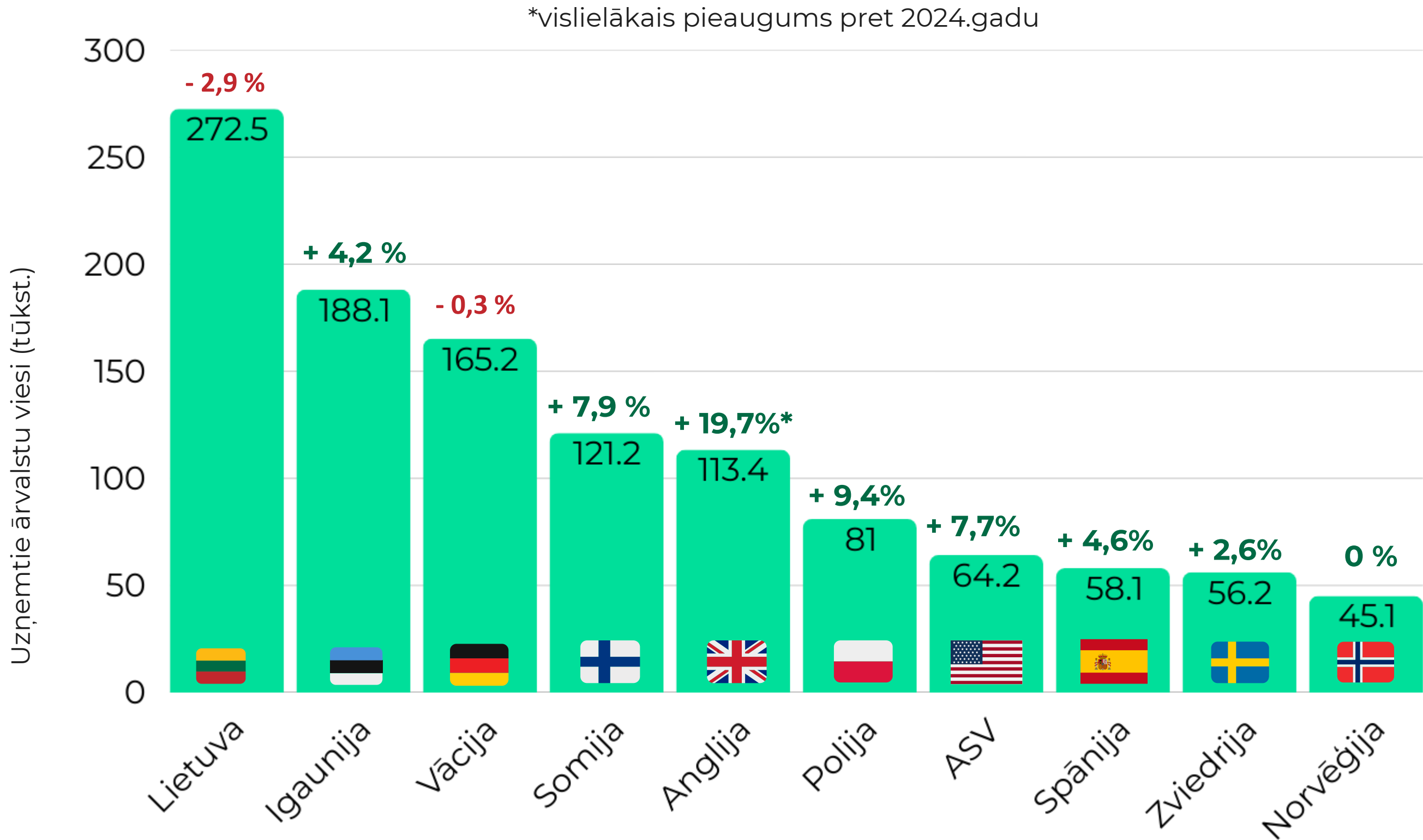


Tūristu pavadītās nakts Latvijā



Tūrisma rezultāti 2025

TOP valstis. Visvairāk uzņemtie ārvalstu viesi



Tūrisma rezultāti Baltijā 2025

Apkalpotās personas viesnīcās

Igaunija

Kopējais tirgus apjoms

Rādītājs	2025	Izmaiņas pret 2024	Izmaiņas pret 2019
Ārvalstu tūristi	1,95 milj	5%	-13%
Vietējie tūristi	1,74 milj.	-1%	+13%

TOP 3 tirgi

- 1. Somija (34,5%)
- 2. Latvija (~14%)
- 3. Vācija (6,8%)

Budžets 2025

B2B + B2C / nav vietējā
tirgus aktivitātes
10,000,000 EUR

Datu avots: stat.ee

Lietuva

Kopējais tirgus apjoms

Rādītājs	2025	Izmaiņas pret 2024	Izmaiņas pret 2019
Ārvalstu tūristi	1,5 milj	4.4%	~ -12%
Vietējie tūristi	2,5 milj.	-3.8%	+ 17.43%

TOP 3 tirgi (dati aptuveni)

- 1. Polija (~9%)
- 2. Vācija (~6,6%)
- 3. Latvija (~10%)

Budžets 2025

B2B + B2C + Michelin
5,500,000 EUR

Datu avots: lithuania.travel un osp.stat.gov.lt

Latvija

Kopējais tirgus apjoms

Rādītājs	2025	Izmaiņas pret 2024	Izmaiņas pret 2019
Ārvalstu tūristi	1,67 milj	5.3%	-14.08%
Vietējie tūristi	1,15 milj.	3.2%	+26,2%

TOP 3 tirgi

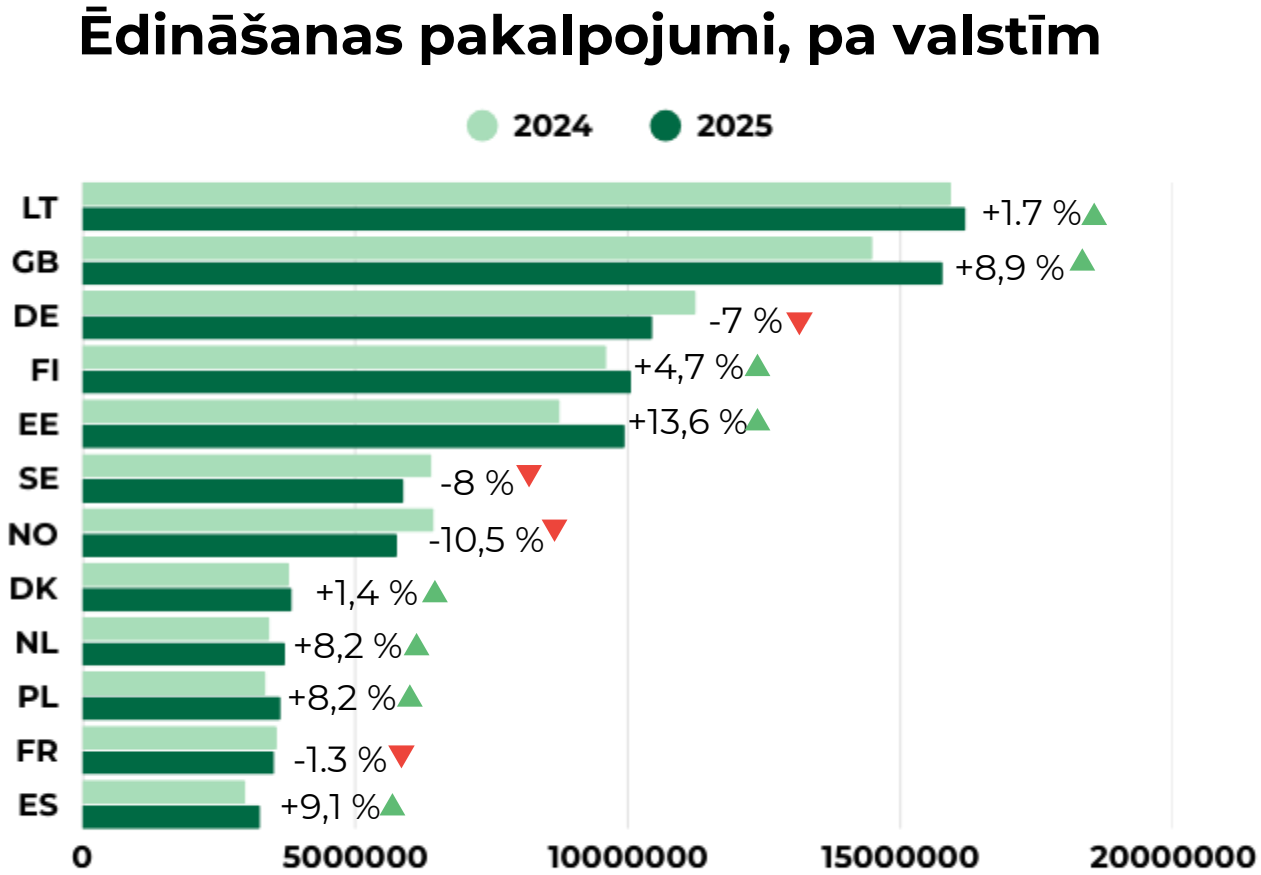
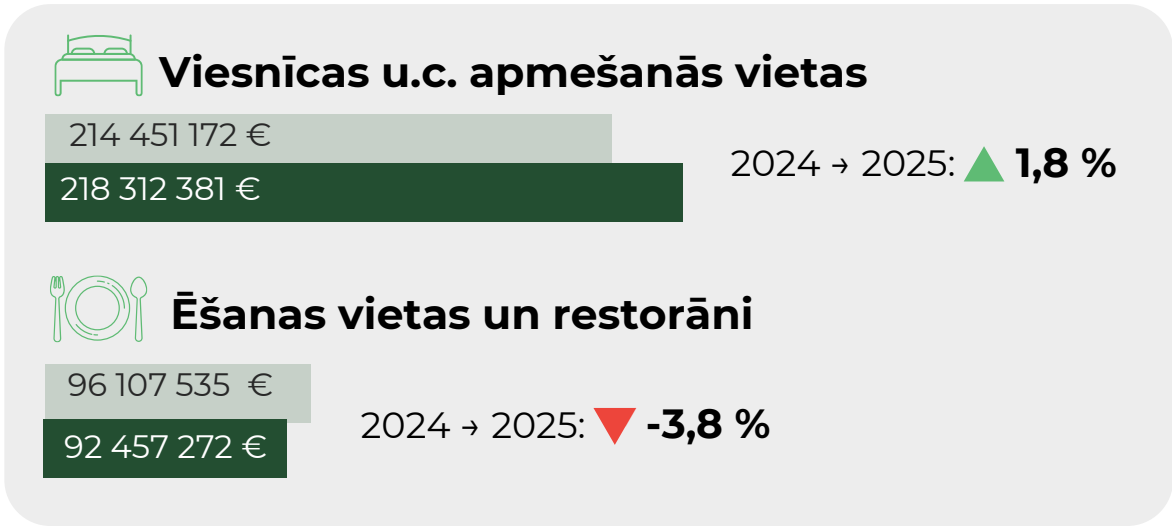
- 1. Lietuva (16,3%)
- 2. Igaunija (11,2%)
- 3. Vācija (9,9%)

Budžets 2025

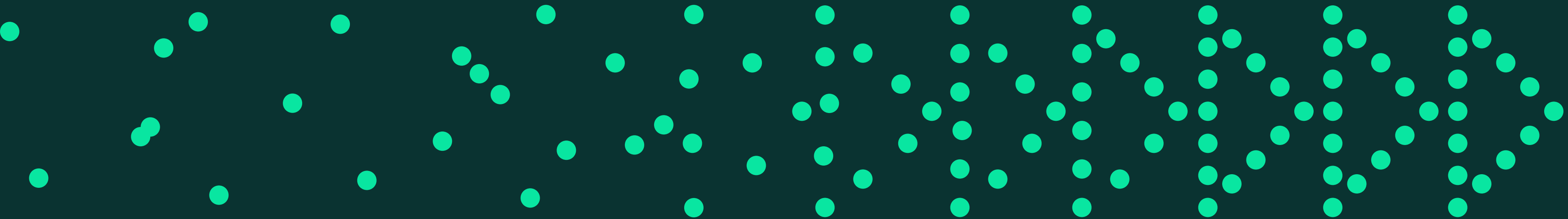
B2B + B2C + Michelin
4,000,000 EUR

Datu avots: csp.gov.lv

Ārvalstu viesu tēriņi 2025



Ko gaidīt no 2026?



LIAA stratēģiskie mērķi 2026.gadā

1

Investīciju piesaiste – vismaz
1 miljards eiro gadā

2

LIAA klientu eksporta apjoma
pieaugums + **300 miljoni eiro gadā**

3

Ārvalstu tūristu skaita pieaugums
+150 tūkstoši gadā (šobrīd 1,7 milj.)

4

Latvijas zīmols - zīmola veidošana



Stratēģiskie pasākumi 2026. gadā



Radiodays Europe

Eiropas mediju un audio industrijas epicentrs Rīgā – vieta, kur satiekas inovācijas, tehnoloģijas un saturs nākotnē. Latvija kā platforma nākamās paaudzes mediju idejām Eiropai.



JA Europe Gen-E

Lielākais jauniešu uzņēmējdarbības un inovāciju festivāls Eiropā – Rīgā. Jauno līderu, ideju un startup paaudzes starts globālajā arēnā. Latvija kā talantu un nākotnes ekonomikas katalizators.



ERAB sanāksme

Stratēģiska augstākā līmeņa platforma investīciju, reģionālās attīstības un starptautiskās sadarbības lēmumiem. Latvija kā uzticams partneris Eiropas ekonomiskajai drošībai un izaugsmei.



Deep Tech Atelier

Baltijas vadošais deep-tech forums, kur zinātne satiekas ar kapitālu, industriju un globālām ambīcijām. Latvija kā pētniecības komercializācijas un tehnoloģiskās līderības centrs reģionā.

Forumi | LATVIJA



Techchill

Baltijas vadošais tech un startup pasākums inovāciju līderiem.

📍 Rīga 📅 25.-27.marts



Baltic Fintech days

Vadošais fintech nozares pasākums Baltijā.

📍 Rīga 📅 12.-13. maijs



Deep Tech Atelier

Baltijas nozīmīgākais deep tech pasākums, kur satiekas zinātne, jaunuzņēmumi un globālie investori.

📍 Rīga 📅 14.-15. maijs



Starptautiskais dronu samits

Starptautisks samits par dronu tehnoloģijām un drošību.

📍 Rīga 📅 27. maijs



Techrity

Starptautisks forums par tehnoloģijām un digitalizāciju EU.

📍 Rīga 📅 Oktobris



PMNET Forum

Precīzijas medicīnas forums par personalizētu un datu vadītu veselības aprūpi

📍 Rīga 📅 Oktobris



Riga Comm

Biznesa tehnoloģiju izstāde un konference.

📍 Rīga 📅 8.-9. Oktobris

2026

Marts

Aprīlis

Maijs

Jūnijs

Septembris

Oktobris

Novembris



Wind Works

Baltijas vadošais forums par vēja enerģiju.

📍 Rīga 📅 Aprīlis



“UN:BLOCK”

Lielākā Web3 un blokķēdes konference Baltijā.

📍 Rīga 📅 Aprīlis



Aftercare Forums

Starptautisks forums par investoru pēcaprūpi, un uzņēmumu izaugsmi.

📍 Rīga 📅 3.-4. jūnijs



Aizsardzības nozares Expo

Starptautisks forums par tehnoloģijām un digitalizāciju.

📍 Ādaži 📅 Oktobris



Dual Use eksporta forums

Par divējāda lietojuma tehnoloģiju eksportu.

📍 Rīga 📅 Novembris



Tech Industry

Baltijas lielākā jauno tehnoloģiju izstāde

📍 Rīga 📅 Novembris

Aktivitātes tūrismā 2026

Stendi starptautiskajās tūrisma izstādēs

Travel TradeDays, FiTur, MATKA, ITB, JATA, IMEX, IBTM

► **1000+ iegūti kontakti**

B2B pasākumi ārvalstīs un Latvijā

MICE, Mediju kontaktbiržas, Atpūtas tūrisms, Balttour kontaktbirža, Amadeus kopsapulce, u.c.,

► **650+ biznesa kontakti**

Ienākošās tūroperatoru vizītes

MICE, Atpūtas tūrisms, Medicīnas tūrisms, klasteru programmas produktu iekļaušana

► **225+ biznesa kontakti**

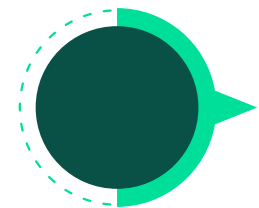
Publicitātes nodrošināšana

Par gastronomijas, atpūtas, MICE, medicīnas tūrismu, Liepāja2027, mediju un influenceru vizītes

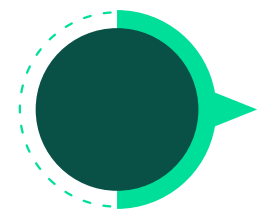
► **Sasniegtā auditorija 10 070 000**



Aktivitātes tūrismā 2026



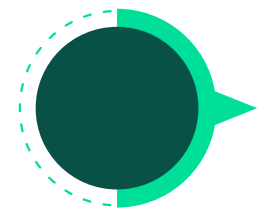
Latvia.travel portāls un sociālie tīkli
Satura veidošana, tehniskā uzturēšana



Reklāmas kampaņa DE, UK, PL

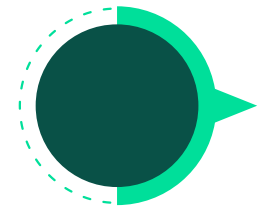
*Daba, kultūra, gastronomija
marts-maijs / sep. - nov.*

Sasniegtā auditorija 140 030 000



Michelin Guide 2027

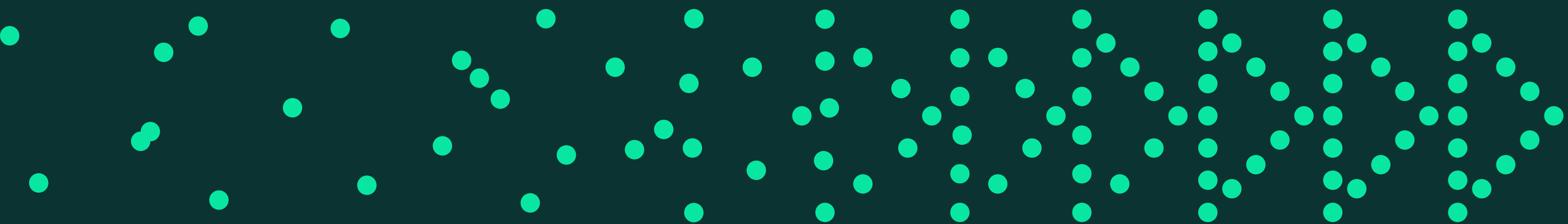
Apvienojot ar Gastronomijas forumu



**Sadarbība ar vietējiem uzņēmumiem,
radot jaunus produktus un tematiskos
piedāvājumus (Klasteru programma)**



KPI 2027 - 2029



Mērķis

Gads	Ārvalstu viesu skaits	Eksporta prognoze (EUR)	Ieņēmumi uz 1 viesi (EUR)*
2025	1 700 000	1.39 mljrd.	821 €
2026	1 850 000	1.54 mljrd.	835 €
2027	2 050 000	1.74 mljrd.	851 €
2028	2 250 000	1.94 mljrd.	865 €
2029	2 450 000	2.14 mljrd.	876 €

Datu avots (2025.g.): Latvijas Banka un csp.gov.lv

*Eksporta prognoze / Ārvalstu viesu skaits
Eksporta apjoma pieaugums 2024./2025. g. **+166,3 milj. eiro**

Ārvalstu tūristu skaita pieaugums
naktsmītnēs: **+ 150 tūkstoši gadā**

Eksporta apjoma pieaugums: **+ 200
milj. eiro gadā** (balstīts tikai uz ārvalstu
maksājumu karšu datiem*)

Mērķis

KPI prognoze un mērķi ārvalstu tūristiem

Gads	Pavadītās nakts (milj.)	Pieaugums (%)	Vidējais uzturēšanās ilgums (nakts)
2024	2,86	+ 10	1,8
2025	3,1	+ 8,3	1,8
2026	3,2-3,35	+ 5-8	1,8-1,9
2027	3,55-3,58	+ 8-10	1,9
2028	3,83-4,05	+ 8-10	2
2029	4,14-4,45	+ 8-10	2,1

Datu avots: csp.gov.lv

Prognozes, balstītas uz 2024.–2025. g. CSP datiem, tie rāda stabilu ārvalstu tūristu nakšņojumu pieaugumu ar paredzamu 5-10% kāpumu 2026.–2029. gadā.

Vidējais ārvalstu viesu uzturēšanās ilgums 2025. gadā bija 1,8 nakts, un prognozēs paredzēts pakāpenisks pieaugums līdz aptuveni 2,1 naktij 2029. gadā.

Nākamie soļi

01

Tūrisma aktivitāšu plāna 2027-2029 izstrāde

02

Statistikas pilnveidošana

Sadarbība ar CSP

03

Vietējā tūrisma veicināšana

04

Iespējamās atbalsta programmas

(SKV, MVU, DIGI)



Paldies!

Latvia
travel

www.liaa.lv

latvia.travel

www.latvia.eu

Mūsu misija ir jūsu panākumi