

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2026. gada janvārī

Mazumtirdzniecībā strauja izaugsme gada sākumā

2026. gada janvārī mazumtirdzniecības apgrozījums strauji pieauga, turpinot stabilu izaugsmes tendenci pēdējo mēnešu laikā. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās palielinājās par 4,9 % pēc kalendāri neizlīdzinātiem datiem (6,1 % pēc kalendāri izlīdzinātiem datiem), kas bija straujākais kāpums gada griezumā kopš 2022.gada novembra. Pieaugumu, līdzīgi kā iepriekšējos mēnešos, galvenokārt nodrošināja nepārtikas preču tirdzniecība, būtiski pieauga arī degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums, kamēr pārtikas segmentā bija vērojams neliels samazinājums. Arī mēneša griezumā bija vērojams mazumtirdzniecības apjoma

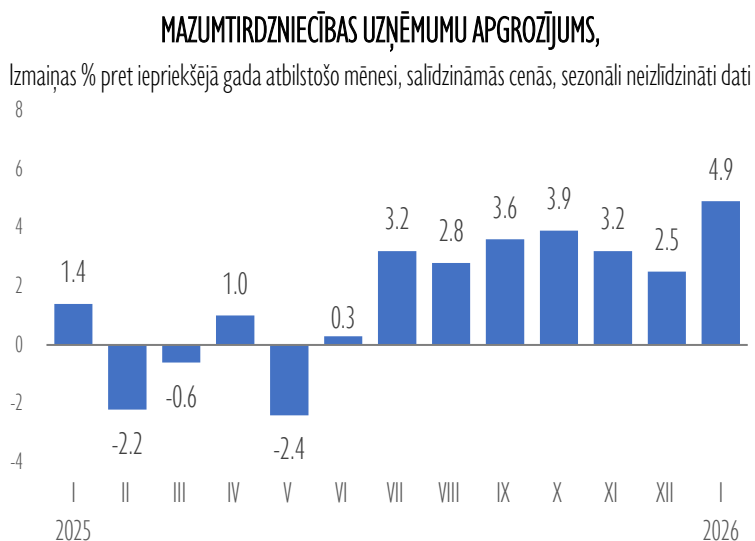
pieaugums – janvārī, salīdzinot ar 2025. gada decembri, tas pieauga par 2,7 % (pēc sezonāli korigētiem datiem), kas bija straujākais mēneša kāpums kopš 2022. gada marta. To noteica izteikts degvielas apgrozījuma kāpums un būtisks nepārtikas preču tirdzniecības pieaugums, kas liecina par aktīvāku patēriņu gada sākumā un pieprasījuma nostiprināšanos šajos segmentos, savukārt pārtikas tirdzniecība samazinājās, norādot uz joprojām piesardzīgu ikdienas patēriņa dinamiku.

Kopumā mazumtirdzniecība janvārī uzrādīja strauju izaugsmi, apliecinot noturīgu patēriņa aktivitāti. Pieaugumu galvenokārt nodrošināja nepārtikas preču segments, kur saglabājas stabils pieprasījums, kā arī būtiski pieauga degvielas tirdzniecība, atspoguļojot lielāku mobilitāti un saimnieciskās aktivitātes kāpumu. Savukārt pārtikas segmentā vērojamais samazinājums liecina, ka patēriņa struktūra joprojām saglabājas piesardzīga un mājasaimecības turpina rūpīgi plānot ikdienas tēriņus. Kopumā dati norāda uz plašāku pieprasījuma atjaunošanos ārpus pirmās nepieciešamības precēm, vienlaikus iezīmējot spēcīgāku izaugsmes tempu gada sākumā. Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecībā sagaidāma straujāka izaugsme, īpaši gada pirmajā pusē, ko daļēji noteiks salīdzinoši zemāka bāze un pirkjspējas pakāpeniska uzlabošanās. Tomēr iepriekšējo gadu augstais cenu līmenis ir nostiprinājis pārdomātākus patēriņa paradumus, tādēļ izaugsme, visticamāk, saglabāsies līdzsvarota, nevis strauji paātrināsies.

Janvārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada janvāri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 7,4 %, un pieaugums bija vērojams gandrīz visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā, kur apgrozījums samazinājās par 18 %, mājasaimecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (samazinājums par 3,7 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (samazinājums par 3,2 %). Visstraujāk apgrozījums pieauga sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 47 %), ko veicināja labvēlīgie laikaapstākļi ziemas aktivitātēm. Straujš kāpums bija arī informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 12,7 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 11,7 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 11,1 %) un apģērba, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 10,7 %). Lielāks apgrozījums bija arī tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājasaimecības piederumu tirdzniecībā (par 5,5 %) un pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču tirdzniecībā (par 4,8 %), bet mērenāks kāpums – ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 1,4 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums janvārī gada griezumā samazinājās par 1,6 %. Kritums bija izteiktāks nekā iepriekšējos mēnešos, turklāt pirmo reizi kopš jūlija samazinājums fiksēts arī nespecializētajos veikalos ar plašāku preču klāstu. Tas liecina, ka pārtikas patēriņš gada sākumā saglabājās piesardzīgs, neraugoties uz pakāpenisku cenu spiediena mazināšanos. Vienlaikus specializēto pārtikas veikalu apgrozījums turpināja strauji sarukt, atspoguļojot ilgstošu patērētāju iepirkšanās koncentrēšanos lielveikalos un strukturālas pārmaiņas pārtikas tirdzniecībā.

Sagatavoja:
 Ekonomikas ministrijas
 Analītikas dienests



Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās janvārī gada griezumā pieauga ļoti strauji – par 10,2 %. Pieaugumu daļēji pastiprināja zemā salīdzināšanas bāze, jo pērnā gada janvārī apgrozījums saruka, tomēr kāpums lielā mērā atspoguļo arī reālu degvielas patēriņa pieaugumu, ko veicināja zemākas cenas nekā pirms gada un aktīvāka mobilitāte gada sākumā.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem apgrozījuma kritums janvārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, bija vērojams visos galvenajos segmentos. Mazumtirdzniecībā stendos un tirgos apgrozījums saruka par 4,4 %, savukārt gan mazumtirdzniecībā pa pastu vai interneta veikalos, gan pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem apgrozījums samazinājās par 3,1 %. Interneta tirdzniecībā kritumu daļēji ietekmēja augstā salīdzināšanas bāze pēc kāpuma pirms gada, savukārt pārējos segmentos tas atspoguļoja vājāku patērētāju aktivitāti gada sākumā, kā arī iespējamu aukstāku laikapstākļu ietekmi uz āra tirdzniecību.