

Par rūpniecības produkcijas izlaidi 2026.gada februārī

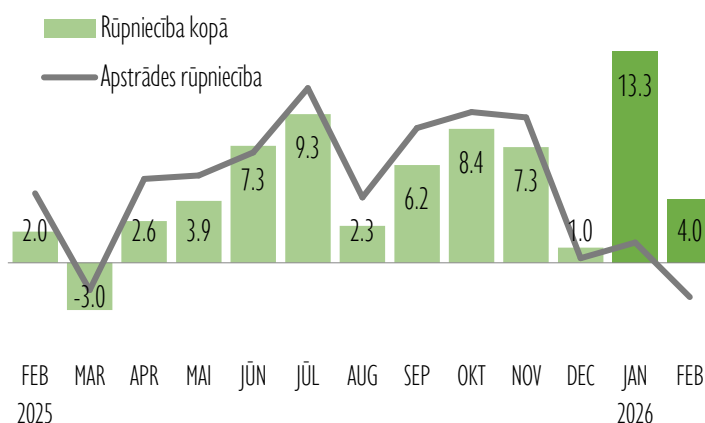
## Rūpniecības produkcijas apjomi februārī pieauga par 4%

Februārī rūpniecības produkcijas apjoms pēc kalendāri koriģētiem datiem pieauga par 4%, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu. Līdzīgi kā janvārī izaugsmei nodrošināja elektroenerģijas un gāzes apgādes ražošanas apjoma pieaugums par 24,6%. Savukārt par 2,2% samazinājās apstrādes rūpniecības un par 37,2% – ieguves rūpniecības un karjeru izstrādes apjomi.

Apstrādes rūpniecības apjomus būtiski ietekmēja lielākās apstrādes rūpniecības apakšnozares – kokapstrādes apjomu kritums. Mērenāk samazinājās dzērienu, gumijas un plastmasu un apģērbu ražošanas apjomi. Savukārt pozitīvu ieguldījumu apstrādes rūpniecībā februārī gada griezumā deva otra lielākā apstrādes rūpniecības apakšnozare – pārtikas produktu ražošana. Tāpat pieauga arī metālapstrādes un datoru, elektronisko un optisko iekārtu ražošanas apjomi.

### APSTRĀDES RŪPNIĒCĪBAS PRODUKCIJAS APJOMI

kalendāri izlīdzināti dati, izmaiņas procentos pret iepriekšējā gada attiecīgo periodu



Februārī gada griezumā pieaudzis apstrādes rūpniecības apgrozījums vietējā tirgū, bet nedaudz samazinājies eksportā. Straujāk augusi metālapstrādes un pārtikas produkcijas, bet samazinājusies uz eksportu vērsta kokapstrādes produkcijas realizācija.

Lai arī martā apstrādes rūpniecības uzņēmēju konfidence turpināja uzlaboties, tomēr paredzams, ka 2026. gadā kopumā nozares izaugsme būs lēnāka nekā pērn. To ietekmēs militārais konflikts Tuvajos Austrumos un pastāvīgā tirdzniecības politikas nenoteiktība, kas kavē izaugsmei – tarifu un tirdzniecības barjeru dēļ uzņēmumiem nākas pielāgot ražošanas izmaksas, augstākas cenas samazina pieprasījumu, nenoteiktība bremsē jaunas investīcijas.

Vienlaikus uzņēmumiem arvien vairāk jāstiprina un jāpilnveido sava produktivitāte, lai noturētu konkurētspēju vidē, kur izmaksu struktūra kļūst aizvien sarežģītāka, bet pieprasījums starptautiskajos tirgos kļūst prasīgāks un izvēlīgāks.