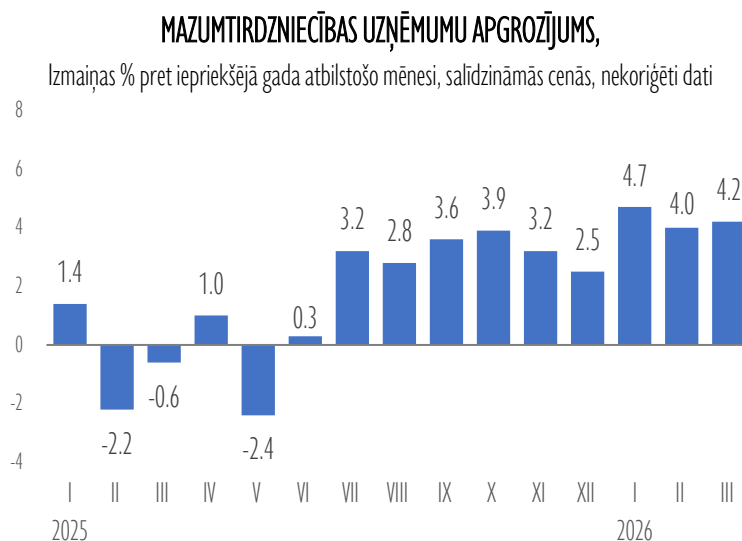


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2026. gada martā

Martā mazumtirdzniecībā turpinājās strauja izaugsme

2026. gada martā mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā turpināja strauji pieaugt, saglabājot noturīgas izaugsmes tendences kopš gada sākuma. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās palielinājās par 4,2 % pēc nekoriģētiem datiem (3,9 % pēc kalendāri koriģētiem datiem). Pieaugumu, līdzīgi kā iepriekšējos mēnešos, galvenokārt veicināja nepārtikas preču tirdzniecība un degvielas mazumtirdzniecība, kamēr pārtikas segmentā gada griezumā bija neliels pieaugums. Pieauguma rādītājus daļēji ietekmēja arī salīdzinoši zemā bāze, jo 2025. gada martā mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās, īpaši pārtikas segmentā. Vienlaikus mēneša griezumā mazumtirdzniecības apjoms kopumā būtiski nemainījās – martā, salīdzinot ar februāri, tas samazinājās par 0,1 % (sezonāli koriģēti dati).



Kopumā mazumtirdzniecība martā saglabāja izaugsmi, tomēr dati norāda uz nevienmērīgu attīstību starp segmentiem. Nepārtikas preces un degviela joprojām bija galvenie izaugsmes balsti, savukārt pārtikas segmentā pēc ilgstoša krituma pakāpeniski nostiprinās stabilizācijas pazīmes. Pārtikas cenu dinamiku un patēriņu vienlaikus atbalsta Memorands par pārtikas preču tirdzniecību, kura ietvaros īstenotie pasākumi veicina cenu spiediena mazināšanos un uzlabo pirktspēju pamata pārtikas kategorijās.

Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecības attīstību var ietekmēt augstā nenoteiktība saistībā ar ģeopolitisko situāciju Tuvajos Austrumos un tās ietekmi uz energoresursu cenām. Energoresursu cenu svārstības var mazināt mājāsaimniecību pirktspēju un attiecīgi ietekmēt mazumtirdzniecības apgrozījuma dinamiku. Vienlaikus jāņem vērā, ka martā vērotais straujais degvielas cenu kāpums mazumtirdzniecības datus vēl pilnībā neatspoguļojas, un tā ietekme uz patēriņu var kļūt izteiktāka turpmākajos mēnešos.

Martā, salīdzinot ar iepriekšējā gada martu, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 5,6 %, apliecinot plašu pieprasījuma atjaunošanos lielākajā daļā preču grupu. Pieaugums bija vērojams gandrīz visos segmentos, turklāt dažās grupās tas sekoja kritumam pirms gada, kas norāda gan uz bāzes efektu, gan uz pakāpenisku patēriņa aktivitātes uzlabošanos. Visstraujāk apgrozījums pieauga sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 17,4 %), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 11,8 %) un ziedu, augu un dārzeņu preču segmentā (par 9,7 %). Būtisks kāpums bija arī metālizstrādājumu un būvmateriālu tirdzniecībā (par 8,9 %) un tekstilizstrādājumu un mājāsaimniecības piederumu segmentā (par 7,6 %). Mērenāks pieaugums bija apģērbu un apavu, farmaceitisko preču, kā arī kosmētikas preču tirdzniecībā. Vienlaikus kritums saglabājās grāmatu, preses izdevumu un kancelejas preču segmentā, kā arī lietotu preču mazumtirdzniecībā un pulksteņu un juvelierizstrādājumu tirdzniecībā.

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums martā gada griezumā pieauga par 0,9 %, kas bija straujākais kāpums kopš 2024. gada novembra un liecina par pakāpenisku stabilizēšanos pēc iepriekšējos mēnešos vērotā krituma. Rezultātu daļēji ietekmēja arī zemā bāze, jo 2025. gada martā pārtikas tirdzniecība būtiski samazinājās. Pieaugums saglabājās nespecializētajos veikalos ar plašāku preču klāstu, kur stabilāku pieprasījumu, iespējams, veicināja arī zemāko cenu preču pieejamība memoranda ietvaros. Savukārt specializēto pārtikas veikalu apgrozījums turpināja samazināties, atspoguļojot patērētāju iepirkšanās koncentrēšanos lielveikalos un strukturālas pārmaiņas pārtikas tirdzniecībā.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās martā gada griezumā pieauga par 6,7 %. Kāpumu veicināja noturīgs degvielas patēriņš, salīdzinoši augsta mobilitāte un daļēji zemāka salīdzināšanas bāze, tomēr

mēneša laikā vērotais degvielas cenu kāpums turpmāk var pastiprināt izmaksu spiedienu uz patērētājiem un ietekmēt degvielas patēriņa apjomu.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem martā dinamika bija nevienmērīga. Mazumtirdzniecībā stendos un tirgos apgrozījums samazinājās par 6,4 %, savukārt pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem pieauga par 10,5 %, bet interneta tirdzniecībā pieaugums bija mērenāks – par 1,9 %. Stendu un tirgu segmentā kritums saglabājās, lai gan mazāks nekā pirms gada, savukārt pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem pieaugumu veicināja zemāka salīdzināšanas bāze un aktivitātes atjaunošanās šajā segmentā.

Kopumā š.g. janvārī–martā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga. Salīdzinot ar 2025. gada attiecīgo periodu, tas bija par 4,4 % augstāks. To galvenokārt noteica nepārtikas preču un degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums – attiecīgi par 6,2 % un 8,1 %, kamēr pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums samazinājās par 0,3 %.