

Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2026. gada aprīlī

Mazumtirdzniecības apgrozījums aprīlī turpināja pieaugt, uzlabojoties pārtikas segmenta rādītājiem

2026. gada aprīlī mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā turpināja pieaugt, lai gan izaugsmes temps bija nedaudz lēnāks nekā iepriekšējos mēnešos. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās palielinājās par 3,4 % pēc nekoriģētiem datiem (2,6 % pēc kalendāri koriģētiem datiem). Pieaugumu nodrošināja visi trīs galvenie segmenti – nepārtikas preču, pārtikas preču un degvielas mazumtirdzniecība. Vienlaikus izaugsmes tempu aprīlī daļēji ierobežoja lēnāks degvielas tirdzniecības kāpums, kā arī mērenāka nepārtikas preču dinamika, kur salīdzināšanas bāze bija augstāka nekā pārtikas un degvielas tirdzniecībā. Mēneša griezumā mazumtirdzniecības apjoms aprīlī, salīdzinot ar martu, samazinājās par 0,4 % (sezonāli koriģēti dati). Kritumu noteica apgrozījuma samazinājums nepārtikas preču un degvielas segmentos, savukārt pārtikas tirdzniecībā bija vērojams pieaugums.

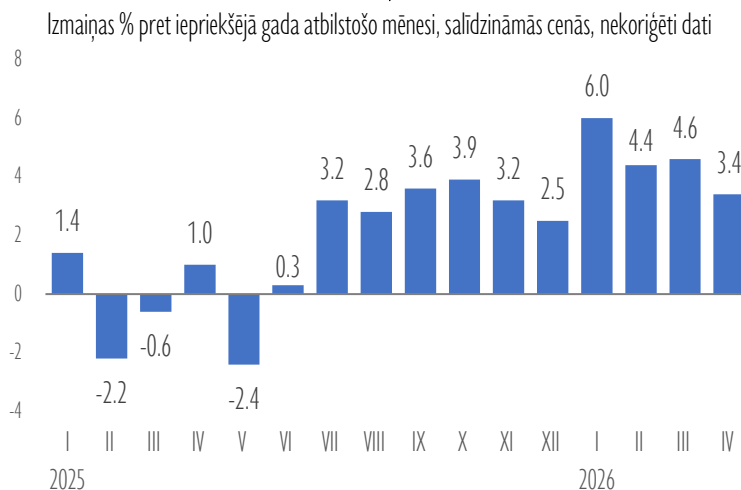
Kopumā mazumtirdzniecība aprīlī saglabāja stabilu izaugsmi. Nepārtikas preces joprojām bija galvenais izaugsmes virzītājs, vienlaikus arī pārtikas segmentā šī gada pirmajos mēnešos nostiprinās stabilizācijas pazīmes – pēc ilgstoša krituma perioda apgrozījums vairumā mēnešu pieauga vai saglabājās iepriekšējā gada līmenī. To veicina gan mājāsaimniecību pirkjspējas uzlabošanās, gan Memoranda par pārtikas preču tirdzniecību ietvaros īstenotie pasākumi, kas palīdz mazināt cenu spiedienu un uzlabot zemāko cenu preču pieejamību. Vienlaikus degvielas segmentā redzamā izaugsmes tempa palēnināšanās, neraugoties uz zemo salīdzināšanas bāzi, liecina, ka energoresursu cenu kāpums sāk atspoguļoties patērētāju uzvedībā. Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecības attīstību joprojām var ietekmēt augstā nenoteiktība saistībā ar ģeopolitisko situāciju un energoresursu cenu attīstību, kas ietekmē mājāsaimniecību izdevumus, pirkjspēju un patēriņa paradumus.

Aprīlī, salīdzinot ar iepriekšējā gada aprīli, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 4,7 %. Pieaugums bija vērojams lielākajā daļā preču grupu, apliecinot noturīgu pieprasījumu. Visstraujāk apgrozījums pieauga sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 10,1 %), ziedu, augu un dārzeņkopības preču segmentā (par 8,8 %), kā arī metālizstrādājumu, būvmateriālu un santehnikas preču tirdzniecībā (par 8,6 %). Būtisks kāpums bija arī mājāsaimniecības elektroierīču tirdzniecībā (par 5,9 %) un informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 5,3 %). Mērenāks pieaugums bija farmaceitisko un medicīnisko preču, kosmētikas preču, kā arī tekstilizstrādājumu un mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā. Vienlaikus apgrozījums samazinājās kultūras preču un atpūtai paredzēto preču segmentā (par 14,4 %), apģērbu un apavu mazumtirdzniecībā (par 4,1 %), kā arī pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču tirdzniecībā (par 0,5 %).

Pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums aprīlī gada griezumā pieauga par 2,2 %, sasniedzot straujāko kāpumu kopš 2024. gada sākuma. Pieaugums bija vērojams gan nespécializētajos veikalos ar plašāku preču klāstu, gan specializētajos pārtikas veikalos. Tas liecina par pieprasījuma nostiprināšanos pārtikas segmentā un pakāpenisku mājāsaimniecību patēriņa atjaunošanos. Pozitīvo dinamiku, visticamāk, veicināja gan pirkjspējas uzlabošanās, gan zemāko cenu pārtikas produktu pieejamība memoranda ietvaros.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās aprīlī gada griezumā pieauga par 2,1 %. Pieaugums bija ievērojami lēnāks nekā gada pirmajos mēnešos un saglabājās mērens, neraugoties uz zemo

MAZUMTIRDZNICĪBAS UZŅĒMUMU APGROZĪJUMS,



Sagatavoja:

Ekonomikas ministrijas

Analītikas dienests

salīdzināšanas bāzi pēc krituma 2025. gada aprīlī. Tas varētu liecināt, ka martā un aprīlī vērotais degvielas cenu kāpums sāka ierobežot degvielas patēriņa pieaugumu.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem aprīlī dinamika bija nevienmērīga. Mazumtirdzniecībā pa pastu vai interneta veikalos apgrozījums pieauga par 5,1 %, savukārt mazumtirdzniecībā stendos un tirgos tas bija gandrīz nemainīgs, pieaugot par 0,2 %. Pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem apgrozījums saglabājās iepriekšējā gada līmenī. Interneta tirdzniecības pieaugums apliecina noturīgu patērētāju interesi par attālinātiem iepirkšanās kanāliem, savukārt pārējos segmentos pēc iepriekšējo mēnešu svārstībām bija vērojama stabilizēšanās.

Kopumā 2026. gada janvārī–aprīlī mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga. Salīdzinot ar 2025. gada attiecīgo periodu, tas bija par 4,6 % augstāks. To galvenokārt noteica nepārtikas preču un degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums – attiecīgi par 5,8 % un 7,6 %, vienlaikus arī pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 1,2 %.