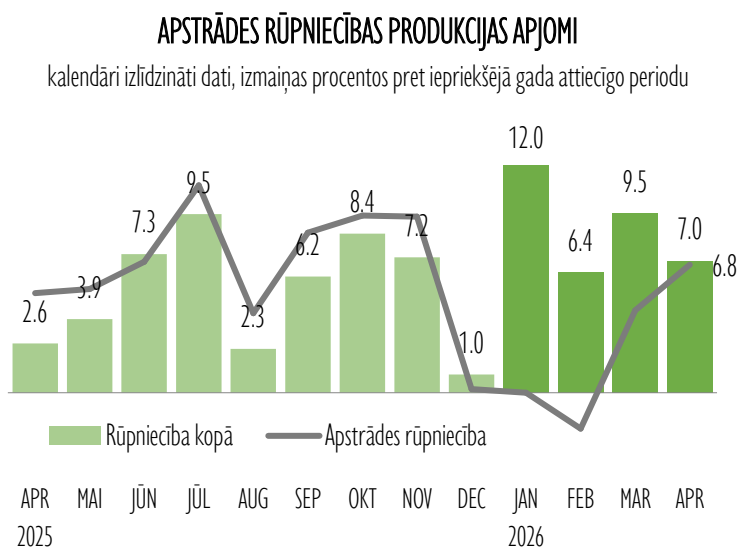


## Par rūpniecības produkcijas izlaidi 2026.gada aprīlī

### Rūpniecība aprīlī saglabā strauju izaugsmi

Aprīlī rūpniecības produkcijas apjoms pēc kalendāri koriģētiem datiem pieauga par 7%, salīdzinot ar iepriekšējā gada atbilstošo periodu. Līdzīgi kā gada pirmajā ceturksnī izaugsmi būtiski veicināja elektroenerģijas un gāzes apgādes ražošanas apjomu pieaugums (aprīlī +12,1%), bet samazinājās ieguves rūpniecības un karjeru izstrādes apjomi (-8,3%). **Stabila izaugsme bija vērojama apstrādes rūpniecībā, kuras apjomi aprīlī pieauga par 6,8%.**

Apstrādes rūpniecības apjomu pieaugumu aprīlī būtiski ietekmēja vairākas apakšnozares – gatavo metālizstrādājumu un datoru elektronisko un optisko iekārtu ražošana, kā arī pārtikas un ķīmiskā rūpniecība. Strauji pieauga arī nemetālisko minerālu izstrādājumu ražošanas un kokapstrādes apjomi.



Aprīlī gada griezumā vienlīdz strauji pieauga apstrādes rūpniecības apgrozījums gan vietējā tirgū, gan eksportā. Straujāk auga kokapstrādes produkcijas, datoru, elektronisko un optisko iekārtu, gatavo metālizstrādājumu, kā arī nemetālisko minerālu izstrādājumu realizācija.

Kopumā gada četros mēnešos apstrādes rūpniecības apjomi par 2,9% pārsniedza pagājušā gada rādītāju, straujākais pieaugums – gatavo metālizstrādājumu un pārtikas produktu ražošanā.

Apstrādes rūpniecības uzņēmēju konfidence šī gada maijā nedaudz pasliktinājās, tomēr uzņēmēji saglabā optimismu par ražošanas aktivitātes tendencēm tuvākajos mēnešos.

Kopumā 2026.gadā sagaidāms, ka nozares izaugsme saglabāsies stabila, tomēr visdrīzāk tā būs mērenāka nekā gada pirmajos četros mēnešos. To ietekmēs militārais konflikts Tuvajos Austrumos un tirdzniecības politikas nenoteiktība, kas kavē izaugsmi – tarifu un tirdzniecības barjeru dēļ uzņēmumiem nākas pielāgot ražošanas izmaksas, augstākas cenas samazina pieprasījumu, nenoteiktība bremzē jaunas investīcijas.

Vienlaikus uzņēmumiem arvien vairāk jāstiprina un jāpilnveido sava produktivitāte, lai noturētu konkurētspēju vidē, kur izmaksu struktūra kļūst aizvien sarežģītāka, bet pieprasījums starptautiskajos tirgos kļūst prasīgāks un izvēlīgāks.