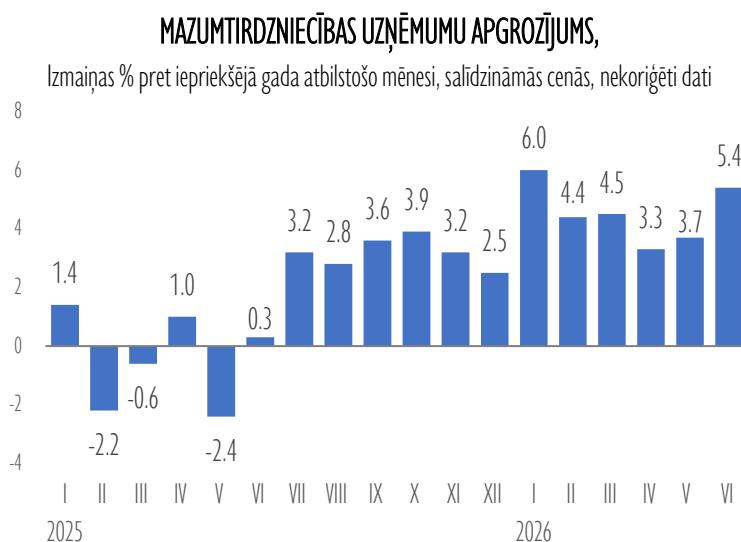


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2026. gada jūnijā

## Mazumtirdzniecības apgrozījums jūnijā pieauga straujāk, pieaugumu nodrošinot visiem galvenajiem segmentiem

2026. gada jūnijā mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā turpināja pieaugt, turklāt pieauguma temps bija straujāks nekā iepriekšējos mēnešos. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās palielinājās par 5,4 % pēc nekoriģētiem datiem (4,8 % pēc kalendāri koriģētiem datiem). Atšķirībā no maija, kad degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā samazinājās, jūnijā pieaugumu nodrošināja visi trīs galvenie segmenti – nepārtikas preču, pārtikas preču un degvielas mazumtirdzniecība. Vienlaikus pieauguma rādītājus daļēji ietekmēja salīdzinoši zemā bāze, īpaši pārtikas un degvielas tirdzniecībā. Mēneša griezumā mazumtirdzniecības apjoms jūnijā, salīdzinot ar maiju, pieauga par 0,6 % (sezonāli koriģēti dati). Pieaugums bija vērojams visos galvenajos segmentos.



Kopumā mazumtirdzniecība jūnijā saglabāja stabilu pozitīvu dinamiku. Nepārtikas preces bija galvenais izaugsmes virzītājs, un šajā segmentā pieaugums bija vēl straujāks nekā maijā. Vienlaikus arvien noturīgākas kļūst pozitīvās tendences pārtikas tirdzniecībā, kur gada griezumā pieaugums fiksēts jau ceturto mēnesi pēc kārtas. To veicina gan mājāsaimniecību pirktspējas uzlabošanās, gan Memoranda par pārtikas preču tirdzniecību ietvaros īstenotie pasākumi, kas palīdz mazināt cenu spiedienu un uzlabot zemāko cenu preču pieejamību. Degvielas mazumtirdzniecībā pēc maijā vērotā krituma jūnijā atkal bija vērojams pieaugums, tomēr šī segmenta dinamika saglabājas jutīga pret energoresursu cenu svārstībām un patērētāju piesardzību. Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecības attīstību var ietekmēt gan mājāsaimniecību reālo ienākumu dinamika, gan ģeopolitiskā nenoteiktība un energoresursu cenu attīstība, īpaši ņemot vērā, ka pēc jūnijā vērotā krituma jūlijā pasaules tirgos atkal bija novērojams energoresursu cenu pieaugums.

Jūnijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada jūniju, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 7,3 %. Pieaugums bija vērojams lielākajā daļā preču grupu, apliecinot noturīgu pieprasījumu pēc nepārtikas precēm. Visstraujāk apgrozījums pieauga sporta preču un spēļu tirdzniecībā (par 16,8 %), mājāsaimniecības elektroierīču tirdzniecībā (par 13,0 %), kā arī metālizstrādājumu, krāsu un stikla tirdzniecībā (par 11,8 %). Būtisks kāpums bija arī apģērbu un apavu tirdzniecībā (par 10,8 %), tekstilizstrādājumu, mēbeļu, apgaismes ierīču un citu mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 8,2 %), farmaceitisko un medicīnisko preču tirdzniecībā (par 7,0 %), kā arī pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču tirdzniecībā (par 5,7 %). Mērenāks pieaugums bija kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 1,5 %) un ziedu, augu un dārzeņkopības preču tirdzniecībā (par 1,0 %). Vienlaikus apgrozījums samazinājās grāmatu, avīžu, kancelejas preču, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 20,4 %), kā arī informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 8,2 %).

**Pārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums jūnijā gada griezumā pieauga par 3,7 %, turpinot pēdējos mēnešos vēroto pozitīvo dinamiku. Pieaugums bija vērojams gan nespécializētajos veikalos, kuros galvenokārt pārdod pārtikas preces, dzērienus vai tabaku, gan specializētajos pārtikas, dzērienu un tabakas veikalos. Tas liecina, ka pārtikas pieprasījuma atjaunošanās kļūst arvien noturīgāka. Vienlaikus jāņem vērā, ka pieaugumu daļēji ietekmēja arī zemā salīdzināšanas bāze, jo 2025. gada jūnijā pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums bija būtiski samazinājies.

**Degvielas** mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās jūnijā gada griezumā pieauga par 3,5 %. Tas sekoja maijā vērotajam kritumam un liecina par degvielas tirdzniecības apjomu daļēju atjaunošanos. Vienlaikus jāņem vērā, ka pieaugumu ietekmēja salīdzinoši zemā bāze 2025. gada jūnijā. Arī mēneša griezumā degvielas

mazumtirdzniecības apjoms jūnijā pieauga, ko varēja veicināt zemākas degvielas cenas, tomēr šī segmenta turpmākā attīstība būs cieši saistīta ar degvielas cenu dinamiku un patērētāju pielāgošanos energoresursu cenu svārstībām.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām ārpus veikaliem jūnijā dinamika bija nevienmērīga. Mazumtirdzniecībā pa pastu vai interneta veikalos apgrozījums pieauga par 21,6 %, apliecinot strauju attālināto iepirkšanās kanālu attīstību. Pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem apgrozījums palielinājās par 2,1 %. Savukārt mazumtirdzniecībā stendos un tirgos apgrozījums samazinājās par 4,5 %.

Kopumā 2026. gada janvārī–jūnijā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga. Salīdzinot ar 2025. gada attiecīgo periodu, tas bija par 4,5 % augstāks. To galvenokārt noteica nepārtikas preču un degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums – attiecīgi par 6,2 % un 4,9 %, vienlaikus arī pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 1,9 %. Tādējādi gada pirmajā pusē kopējā mazumtirdzniecības dinamika saglabājās pozitīva, un pieaugums bija vērojams visos galvenajos segmentos.