



Ekonomikas ministrija

Sabiedrības informēšana par uzņēmējdarbības un energoefektivitātes pasākumiem otrā kārtā

Statuss: Īstenošanā
Publicēts: 13.09.2020.
Atjaunināts: 28.04.2021.

[Ekonomikas ministrijas īstenotie projekti](#)

IONĀLAIS
STĪBAS
IS 2020



EIROPAS SAVIEN
Eiropas Savienības
struktūrfondi un
Kohēzijas fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

Eiropas Sociālā fonda projekts 10.1.2.0/18/TP/001 "Sabiedrības informēšana par uzņēmējdarbības un energoefektivitātes pasākumiem otrā kārtā"

Projekta mērķis: nodrošināt informācijas pieejamību sabiedrībai par 2014.-2020.gada ES fondu plānošanas perioda specifiskajiem atbalsta mērķiem (turpmāk - SAM) un to pasākumiem Ekonomikas ministrijas kompetencē esošajās energoefektivitātes, enerģētikas, uzņēmējdarbības, inovāciju un konkurētspējas veicināšanas jomās.

Galvenās projekta darbības:

- informatīvo un publicitātes pasākumu plānošana, organizēšana un īstenošana,
- informatīvie pasākumi uzņēmējiem Rīgā un Latvijas reģionos,
- komunikācija sociālajos medijos,
- informatīvo materiālu izstrāde,
- reprezentācijas materiālu iegāde,
- ilgdējo konkursu organizēšana, t.sk. konkursa "Energoefektīvākā ēka Latvijā" organizēšana,

- komunikācija ar plašsaziņas līdzekļiem,
- komunikācija EM mājaslapas www.em.gov.lv sadaļā "[ES fondi](#)",
- projektā iesaistītā atbildīgā darbinieka darba samaksa.

Aktivitātes mērķa grupa: Ekonomikas ministrijas sadarbības partneri un sociālie partneri.

DPP 1. un 3.prioritātes SAM pasākumu komunikācijas pasākumu mērķauditorija, t.i, kampaņas "Atbalsts uzņēmējiem" mērķauditorija ir:

- potenciālie atbalsta saņēmēji (esošie un topošie komersanti, nozaru NVO u.c.);
- sociālie partneri konkrēto SAM izstrādē (nozares NVO, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera, Latvijas Darba devēju konfederācija, u.c.);
- sadarbības iestādes CFLA, ALTUM, kā arī LIAA;
- sabiedrība kopumā.

DPP 4.prioritātes SAM pasākumu komunikācijas pasākumu mērķauditorija, t.i., kampaņas "Dzīvo siltāk" mērķauditorija ir:

- potenciālie atbalsta saņēmēji (dzīvokļu īpašnieki, daudzdzīvokļu namu pārvaldnieki, valsts ēkas, industriālo ēku īpašnieki un apsaimniekotāji, viedokļu līderi, valsts un pašvaldību uzņēmumu pārstāvji);
- esošie un potenciālie informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" sadarbības partneri (nozares NVO, enerģētikas aģentūras, bankas u.c.);
- uzņēmēji, kuriem ir pienākumu shēma pēc Energoefektivitātes direktīvas ieviešanas;
- sadarbības iestādes CFLA un ALTUM;
- Valsts un pašvaldības institūcijas (gan kā mērķauditorija konkrētu SAM pasākumu ieviešanā, gan kā sociālie partneri programmu izstrādē).

Projekta ietvaros īstenotajiem projektiem var sekot līdz šeit:

- 1) Informatīvā kampaņa "Dzīvo siltāk" <https://www.em.gov.lv/lv/dzivo-siltak>, www.facebook.com/dzivosiltak, www.twitter.com/siltinam; www.instagram.com/dzivosiltak
- 2) Informatīvā kampaņa "Atbalsts uzņēmējiem" www.facebook.com/atbalstsuznemejiem

<https://www.em.gov.lv/lv/projekts/sabiedribas-informesana-par-uznemejdarbibas-un-energoefektivitates-pasakumiem-otra-karta>