



## BRANDtour projekts

Statuss: Īstenošanā

Publicēts: 13.09.2020.

Ekonomikas ministrijas īstenotie  
projekti

Ar 2017. gada janvāri Ekonomikas ministrija ir uzsākusi Eiropas teritoriālās sadarbības Interreg Europe programmas projekta "Tūrisma attīstības veicināšana reģionos" (*Building Regional Actions for New Developments in Tourism - BRANDtour*) īstenošanu. Projektā ir apvienojušās 7 organizācijas no sešiem dažādiem Eiropas Savienības reģioniem ar mērķi celt reģionu kapacitāti, lai veicinātu tūrisma politikas attīstību, kas sekmē dažādu un inovatīvu tūrisma produktu piedāvājumu un tūrisma plūsmas attīstību uz ES.

Partneri starptautiskas sadarbības rezultātā īsteno aktivitātes, kas palīdzētu:

- Popularizēt esošos un iekļaut tirgū mazāk zināmus tūrisma galamērķus;
- Veicināt tūrisma pievilcību ar labākām reklamēšanas, zīmola veidošanas un komunikācijas aktivitātēm;
- Radīt jaunu piedāvājumu ar tūrisma mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) un produktu klasteru veidošanu;
- Paaugstināt sinerģijas starp privātām un publiskām tūrisma iesaistītajām pusēm;
- Piedāvāt pielāgotas paketes ar dažādu tūrisma piedāvājumu;
- Veicināt unikālu, uz vietējo vērtību un prasmju iepazīšanas pieredzi balstīta tūrisma attīstību.

Projekta vadošais partneris ir Toskānas reģions Itālijā. Projekts kopumā ilgs 5 gadus ar sākotnējo 3 gadu aktīvo politiku izstrādes fāzi un 2 gadu politiku ieviešanas un uzraudzības fāzi. Kopējais projekta finansējums ir 1,5 milj. euro.

Ekonomikas ministrija plāno šī projekta aktivitātes vērst uz politikas instrumentu pieejamību, lai veicinātu mazo un vidējo uzņēmumu kapacitāti un inovācijas potenciālu, kas palīdzētu tiem veiksmīgāk iesaistīties reģionālos, nacionālos un starptautiskos tūrisma tirgos, kā arī kopumā izvērtētu tūrisma attīstības stratēģiskos jautājumus – galvenās prioritātes, problēmas un veicamos pasākumus ilgtspējīga Latvijas tūrisma sektora izaugsmei.

Projekta ietvaros notiks dalīšanās ar labajām praksēm projekta partneru starpā, kā arī esošo politiku pārskatīšana un jaunu politikas pasākumu plānošana un ieviešana, lai veicinātu ilgtspējīgu tūrisma sektora izaugsmi Latvijā.

Vairāk informācijas projekta mājaslapā: <https://www.interregeurope.eu/brandtour/>



Par projekta aktivitātēm:

[Ekonomikas ministrija piedāvā virkni pasākumu tūrisma nozares ilgtspējīgai attīstībai](#)

[Rīgā pulcējas Eiropas tūrisma klasteru dalībnieki](#)

[Seši ES reģioni apvieno spēkus tūrisma nozares konkurētspējas kāpināšanai](#)

<https://www.em.gov.lv/lv/projekts/brandtour-projekts>