



## Starptautiskā konferencē INTER-COMP-INNO diskutē par inovāciju un internacionalizācijas nozīmi uzņēmumu konkurētspējas veicināšanai

Publicēts: 27.10.2017.

[Jaunami](#)

Šā gada 18. oktobrī Ekonomikas ministrija organizēja konferenci INTER-COMP-INNO, kura norisinājās trīs dažādās interaktīvās sesijās: COMP, INTER un INNO, katru no sesijām veltot konkrētam tematam – konkurētspēja, internacionalizācija un inovācijas.

Konferences galvenās sesijas COMP laikā dalībnieki diskutēja par sadarbības lomu mazo un vidējo uzņēmēju konkurētspējas veicināšanai.

Atklājot konferenci Ministru prezidenta biedrs, ekonomikas ministrs Arvils Ašeradens norādīja, ka tiklošanās, pieredzes un zināšanu apmaiņa Latvijā vēl nav pienācīgi novērtēta, bet tam ir būtiska nozīme kopējā nozaru attīstībā.

Viens no konferences galvenajiem runātājiem bija pasaules līmeņa klasteru un konkurētspējas eksperts Dr. Kristians Ketels (Christian Ketel), kurš uzsvēra klasteru nozīmi kopējā valsts konkurētspējas veicināšanā, kā arī dalījās pieredzē un informēja par jaunāko konkurētspējas pētījumu rezultātiem. Eksperts atzina, ka svarīgi klasteri veidot kā vienotu publiskā un privātā sektora dialoga un sadarbības platformu, un tas ir jaunās paaudzes klasteru attīstības formas pamatā. Tāpat Dr. Ketels norādīja, ka uzņēmumu izaugsmes potenciāls ir lielāks, ja tas atrodas attīstībai labvēlīgā ekovidē, kas nodrošina pieredzes, zināšanu, finanšu, u.c. veida atbalstu.

Par savu inovāciju attīstīšanas pieredzi konferencē stāstīja a/s Madara Cosmetics dibinātāja un produktu radītāja Lotte Tisenkopfa-Iltnere. Uzņēmēja atzina, ka dažādiem valsts atbalsta instrumentiem ir liela nozīme uzņēmējdarbības attīstībā. Tā piemēram, Kompetences centru programma, kuras ietvaros uzņēmumam bija iespēja veikt pētījumus, kas palīdzēja radīt pasaulē unikālu produktu līniju aizvietojošā esošo ūdeni kosmētikā ar bērzu sulām. Tāpat Tisenkopfa-Iltnere konferencē uzsvēra, ka aktīva iesaistīšanās dažādos sadarbības tīklos uzņēmumiem, un jo īpaši mazajiem un vidējiem (MVU), ir nepieciešama un vērtīga.

Klasteru internacionalizācijas eksperts organizācijā “Cluster Excellence Denmark” un Baltijas Jūras reģiona klasteru sadarbības platformas BSR Stars pārstāvis Kaspars Nīlens (Kaspar Nielsen) iepazīstināja konferences dalībniekus ar internacionalizācijas konceptu. Maziem un vidējiem uzņēmumiem būt starptautiski aktīviem ir sarežģīts un resursu ietilpīgs process, kas pamato klastera sniegtās kopā darīšanas priekšrocības, gan eksporta, gan starptautisku pētniecības un sadarbības projektu aktivitātēs.

INTER sesijā klasteru vadītāji no dažādām valstīm dalījās internacionalizācijas pieredzē, stāstot par ieiešanu sarežģītos tirgos, klastera un nozares tēla veidošanu vietējā un starptautiskā mērogā, iesaistīšanos starptautiskās sadarbības platformās, pētījumos, projektos, utt. Internacionalizācija jau sen vairs nav tikai eksports, mūsdienās tās ir partnerības, kas ļauj iegūt jaunas zināšanas, prasmes, resursus un noietu tirgus. Tieši ierobežoti laika un finanšu resursi liek MVU izvēlēties klasteru pakalpojumus eksporta

veicināšanai.

INNO sesija tika aizvadīta intensīvā gaisotnē, kur konferences dalībnieki varēja iepazīties ar astoņu Kompetenču centru interesantākajiem pētījumiem. Uz skatuves ar pētījumu rezultātiem kāpa 17 dažādu uzņēmumu pārstāvji prezentējot tādus pētījumus kā, piemēram, par runas automātisko atpazīšanu, bezpilota kravu pārvadāšanas iespējām, biogāzes un fosfora atgūšanu no saimnieciskajiem notekūdeņiem, reālā laika 3D volumetriska attēla veidošanu, jaunu graudaugu produktu receptūrām, rūpnieciskas betulīna ražošanas iespējām no bērza pārstrādes atlikumiem, bioloģiski aktīvo vielu iestrādi fosfolipīdu liposomās u.c..

Konferences laikā dalībniekiem bija unikāla iespēja apskatīt jaunākās inovācijas fiziskā formā. Pop-up Demo centrā tika izstādīti 18 dažādu uzņēmumu inovatīvāko pētījumu rezultāti, kas tapuši Kompetenču centra un Klasteru programmas ietvaros. Pop-up Demo centrā ar pētījumu rezultātā tapušajiem produktiem piedalījās: SIA EuroLCDs, SIA Aeronas, AS HansaMatrix, SIA Peruza, SIA FORTA MEDICAL, SIA Milzu, SIA Kronis, SIA SilvEXPO, SIA Kinetics Nail Systems, AS Madara Cosmetics, SIA "SQUALIO cloud consulting", SIA Tilde, SIA "UAVFACTORY", SIA "RTU Enerģija", SIA "Latvijas finieris", SIA Marko Kea, SIA 4 plus, SIA Amber Wood, SIA Jaunzeltiņi.

Konferenci INTER-COMP-INNO organizēja Ekonomikas ministrija Interreg Europe programmas projekta CLUSTERS3 "Klasteru politikas izmantošana RIS3 stratēģijas sekmīgai izmantošanai" un ERAF programmas "Kompetenču centru pārvaldība" projekta ietvaros, sadarbībā ar Ziemeļvalstu ministru padomes biroju Latvijā.

Elita Rubesa-Voravko

Ekonomikas ministrijas

Sabiedrisko attiecību nodaļa

Tālr: 67013193

E-pasts: [prese@em.gov.lv](mailto:prese@em.gov.lv)

Web: [www.em.gov.lv](http://www.em.gov.lv)

Twitter: @EM\_gov\_lv

Youtube: <http://www.youtube.com/ekonomikasministrija>

Facebook: <http://www.facebook.com/atbalstsuznemejiem>



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

 Ziemeļvalstu Ministru padomes  
birojs Latvijā

<https://www.em.gov.lv/lv/starptautiska-konference-inter-comp-inno-diskute-par-inovaciju-un-internacionalizācijas-nozīmīgu-uzņēmumu-konkurences-veicināšanai-0>