

LIVE  
RĪGA



LATVIJAS  
UNIVERSITĀTE  
ANNO 1919

EVF Ekonomikas un vadības  
fakultāte



# ĀRZEMJU TŪRISTU PĒTĪJUMS RĪGĀ: PATĒRĒTĀJUZVEDĪBAS TENDENCES UN IZAICINĀJUMI NĀKOTNĒ

Vadošā pētniece, Dr. oec. Aija van der Steina  
Latvijas Universitāte  
Ekonomikas un vadības zinātniskais institūts

# Rīgas tūristu pētījums - 2014

- **Pētījuma pasūtītājs:** Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs
- **Veicējs:** Latvijas Universitāte/ Ekonomikas un vadības zinātniskais institūts
- **Iesaistītie pētnieki:** A. van der Steina, I. Medne, K. Bērziņa un 84 Vadības zinību programmas studenti
- **Pētījuma norises periods:** 15.04.2014 – 17.10.2014
- **Aptaujas periods:** 15.04.2014 – 15.09.2014 ( Pārtraukums starptautiskā koru festivāla laikā)
- **Aptaujas veids:** intervijas (angļu, vācu un krievu valodās)
- **Anketa:** 18 jautājumi un sociāldemogrāfiskie raksturlielumi



Anketas Nr. \_\_\_\_\_

## Riga Tourist Survey 2014

Riga Tourism Development Bureau LIVE RIGA is conducting a survey of tourists, which aims to find out the main motives of your arrival, as well as the influence of individual factors on the choices and behaviour. Questionnaire is anonymous and the data will be used only in aggregated form.

<b>1. What is the main purpose of your visit to Riga?</b>								
	Holiday in Latvia							1
	Weekend break							2
	Visiting friends and relatives							3
	Business trip							4
	Participating conference / seminar							5
	Education and training							6
	Incentive trip							7
	Participation in European Capital of Culture (ECoC) Riga 2014 events							8
	Cruise							9
	Shopping							10
	Stag party							11
	Other _____							12
<b>2. How many times have you been in Riga?</b>								
	For the first time							
	Repeatedly: _____ times							
<b>3. How long do you stay in Riga?</b>								
	No nights, just _____ hours							
	_____ nights							
<b>4. Did you choose Riga as only destination during this trip?</b>								
	Yes							1
	No, it is part of the trip around Latvia							2
	No, it is part of the trip of three Baltic States							3
	Other _____							4
<b>5. How important were the following factors when choosing Riga for your trip?</b> (7 - very important, 1- not important)								
	Easy access	1	2	3	4	5	6	7
	Riga has a good / attractive image as tourist destination	1	2	3	4	5	6	7
	Total costs of the trip	1	2	3	4	5	6	7
	Value for money	1	2	3	4	5	6	7
	Cheap flights	1	2	3	4	5	6	7
	Events of European Capital of Culture (ECoC) Riga 2014	1	2	3	4	5	6	7
	Authentic cultural heritage	1	2	3	4	5	6	7
	Recommendations from friends and relatives	1	2	3	4	5	6	7
	Other _____	1	2	3	4	5	6	7

# Respondentu profils: cilmvalstis

<i>Mītnes valsts</i>	<i>Skaitis (n)</i>	<i>%</i>
Igaunija	145	7,8
Somija	80	4,3
Vācija	270	14,6
Lietuva	130	7,0
Norvēģija	104	5,6
Krievija	269	14,5
Zviedrija	165	8,9
Beļģija	47	2,5
Francija	99	5,3
Itālija	83	4,5
Nīderlande	59	3,2
<b>Citas valstis</b>	401	21,7
<b>Kopā</b>	<b>1852</b>	<b>100,0</b>

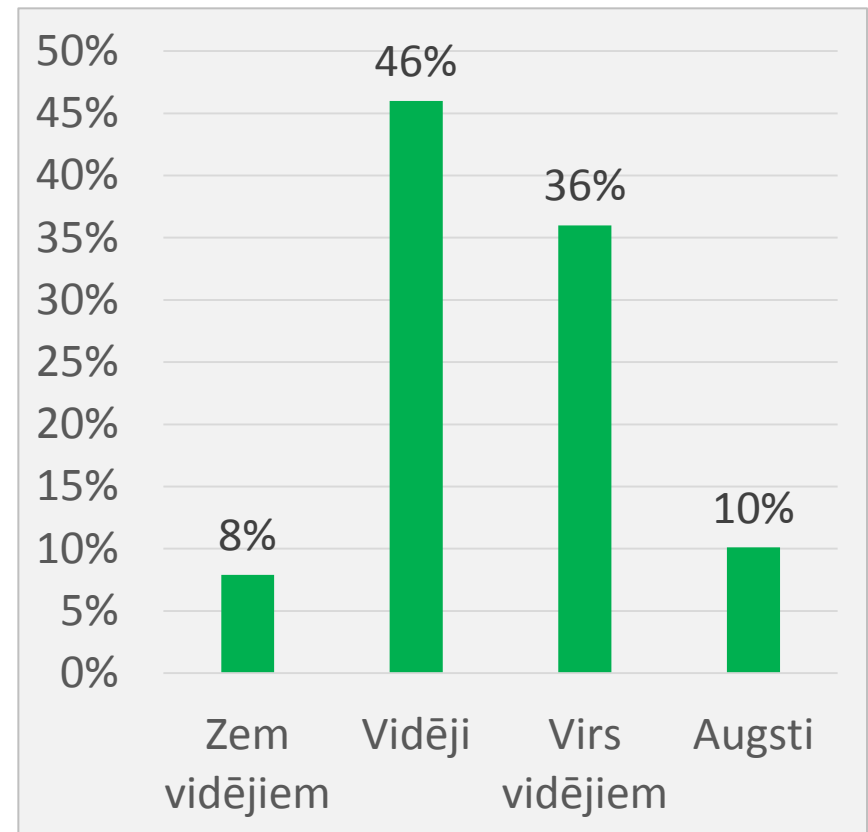
## **Citas valstis** (n= 401)

Lielbritānija	109 (5,9 %)
Polija	40 (2,2%)
Spānija	30 (1,6%)
ASV	25(1,3%)
Baltkrievija	17 (0,9%)
Šveice	15 (0,8%)
Īrija	15 (0,8 %)
Kīna	15 (0,8%)
Japāna	12 (0,6%)
un citas valstis	103 (5,6%)

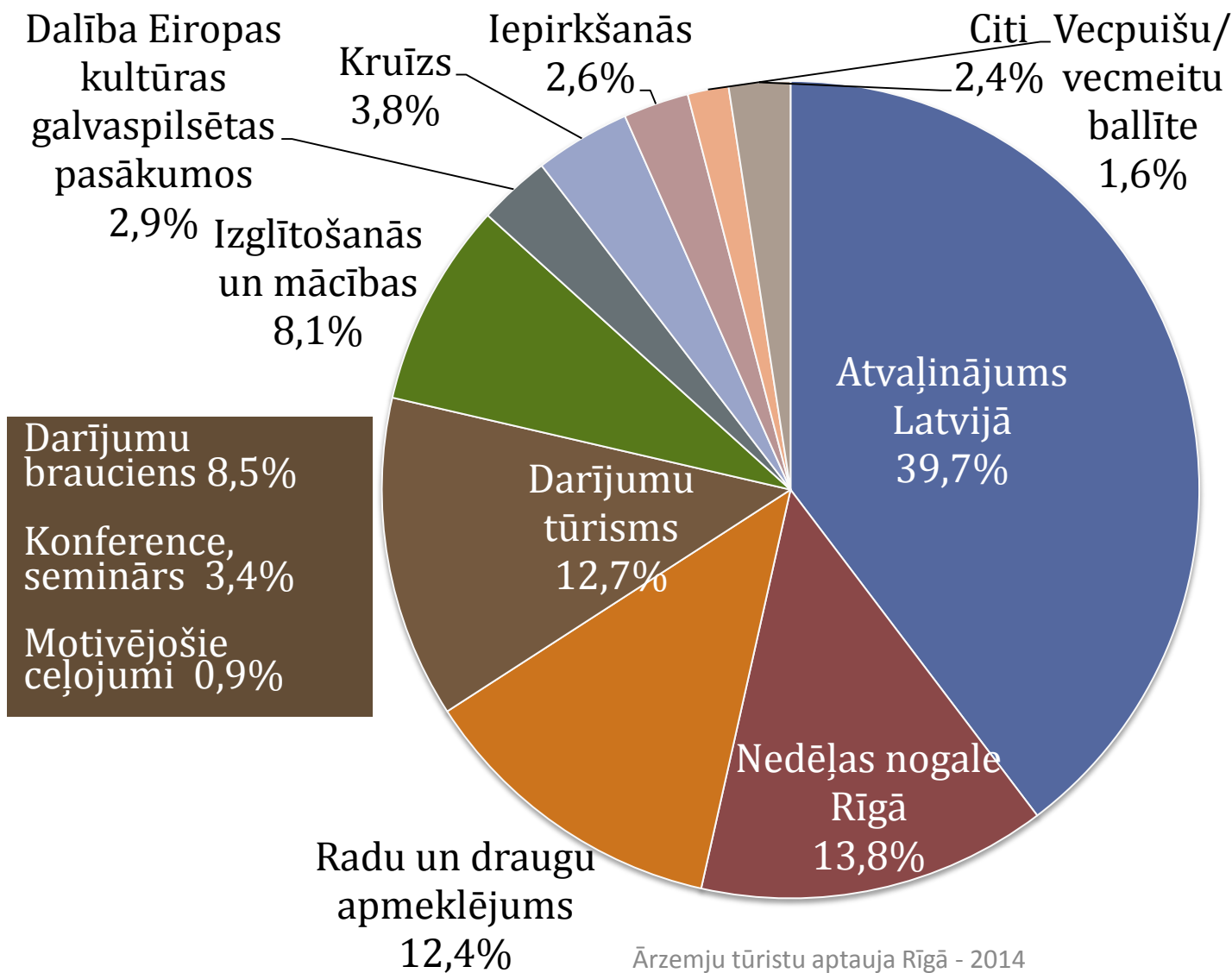
# Respondentu profils

Ienākumu līmenis salīdzinājumā  
ar vidējiem ienākumiem mītnes  
zemē

- **Dzimumu struktūra** –  
51% sievietes, 49 % vīrieši
- **Vecuma struktūra**
  - vidējais vecums 36 gadi,
  - jaunākais respondents 16 gadus vecs,
  - vecākais respondents - 90

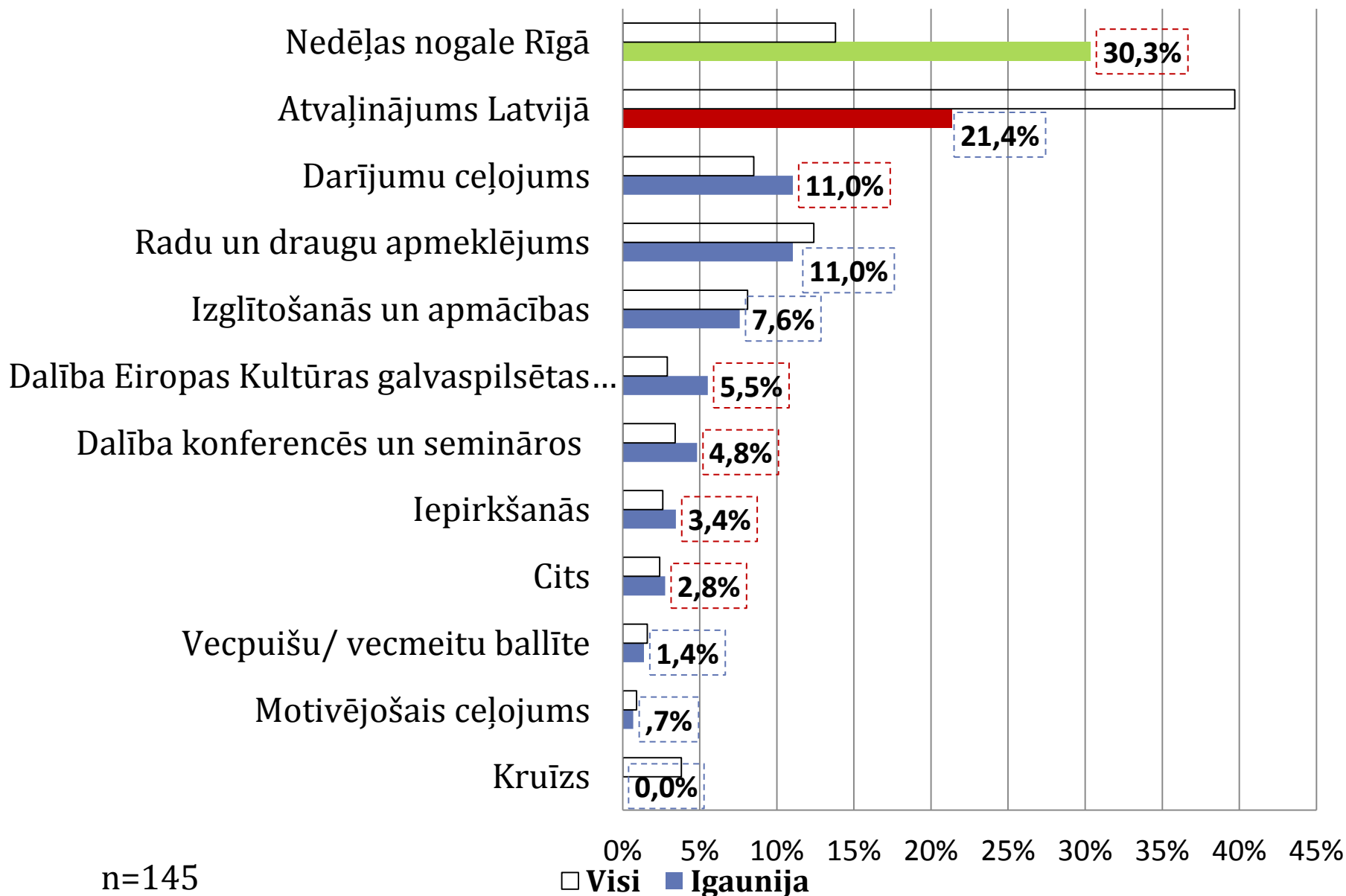


# Ārvalstu tūristu galvenais ceļojuma motīvs

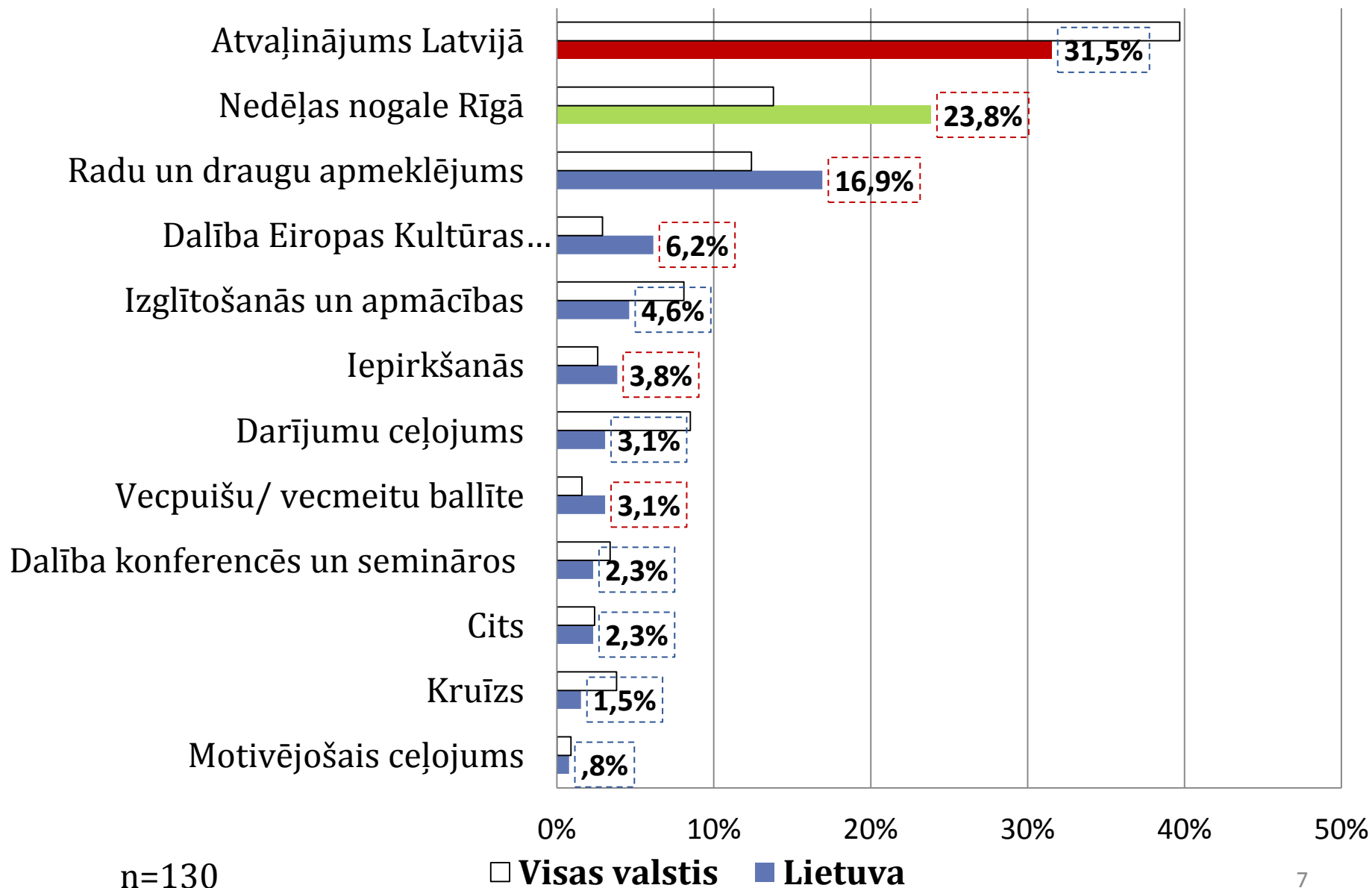


n = 1852

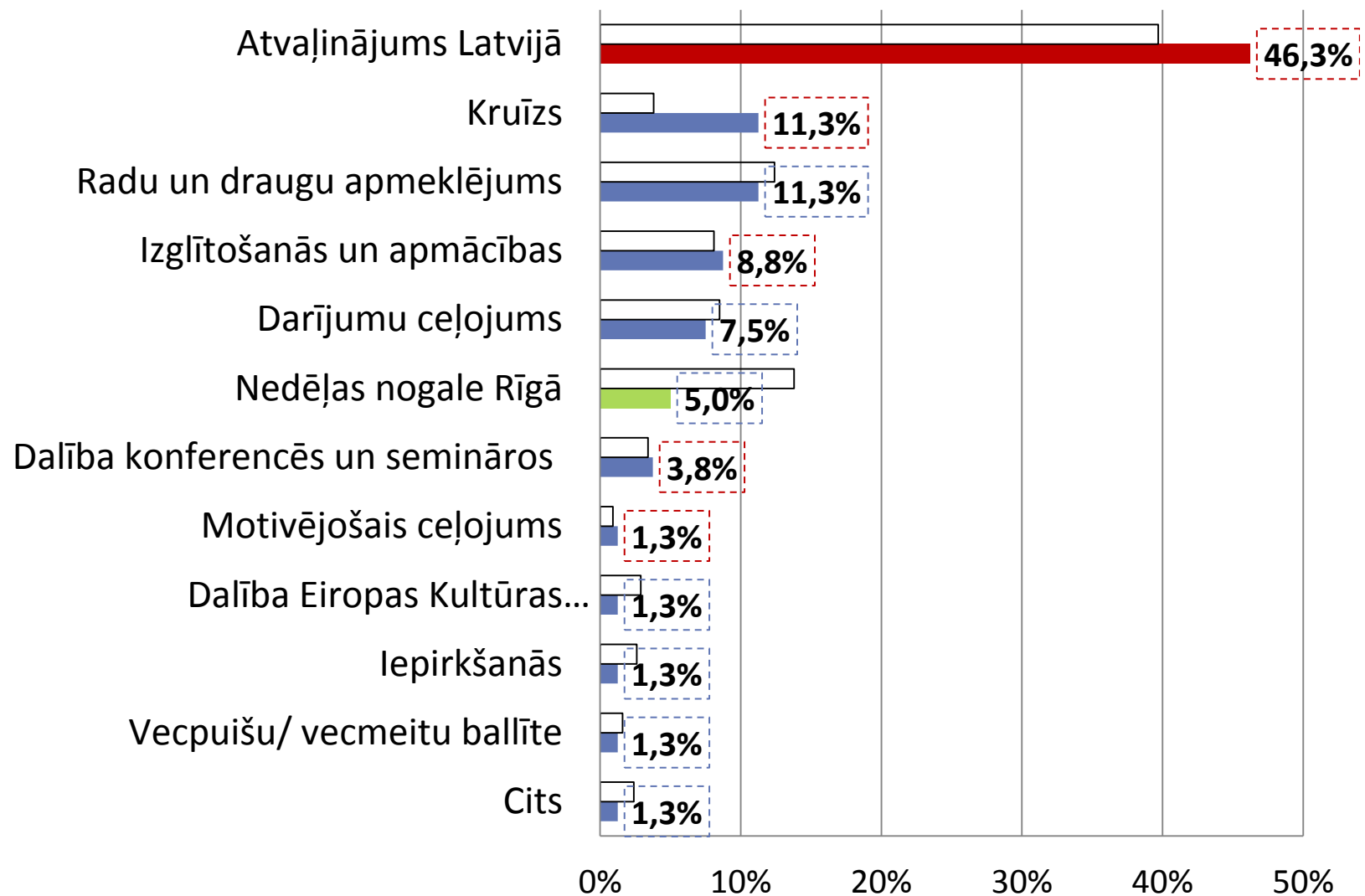
# Galvenās ceļojumu motivācijas – Igaunija



# Galvenās ceļojumu motivācijas - Lietuva



# Galvenās ceļojumu motivācijas – Somija



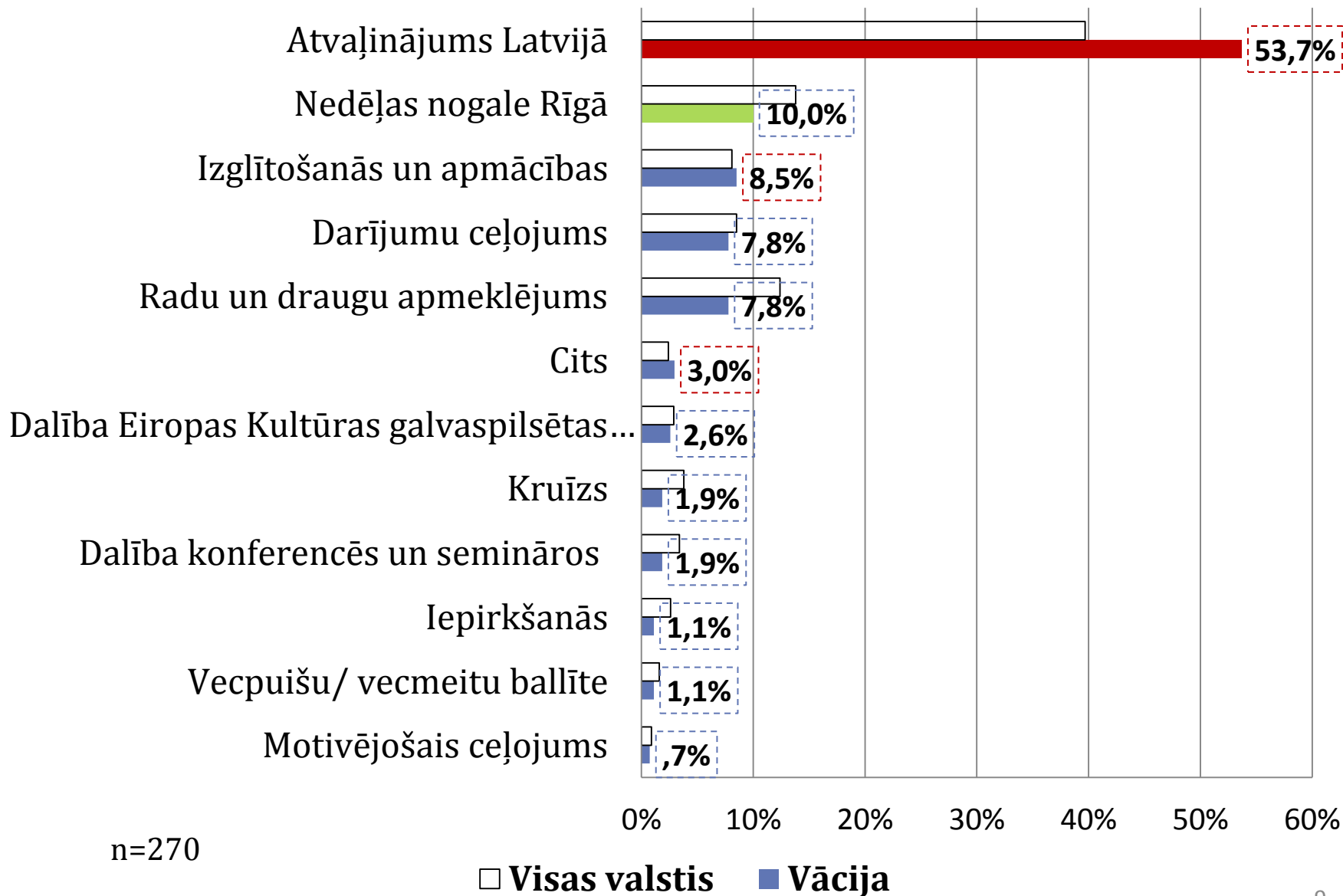
n=80

□ Visas valstis ■ Somija

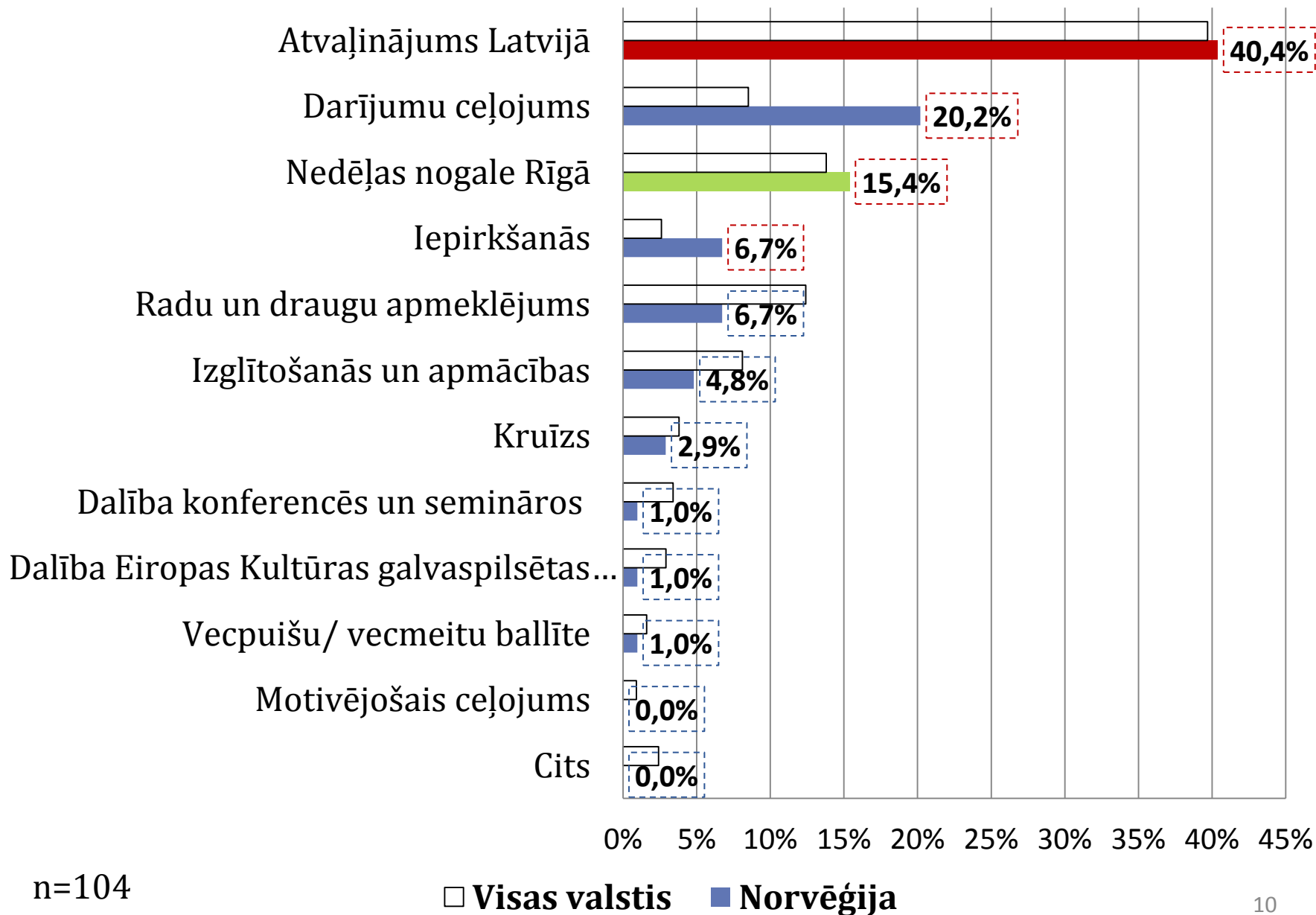
Ārzemju tūristu aptauja Rīgā - 2014



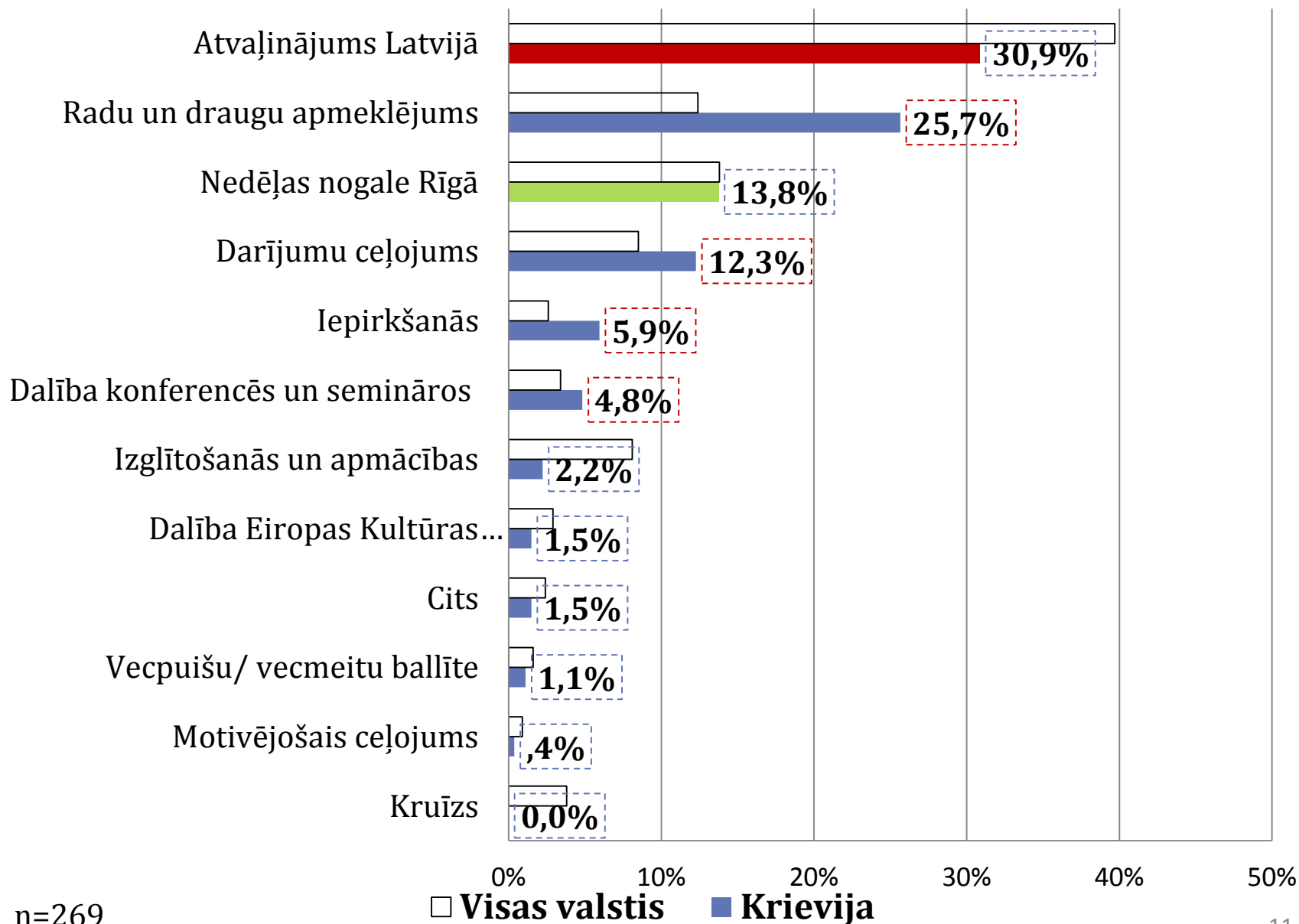
# Galvenās ceļojumu motivācijas - **Vācija**



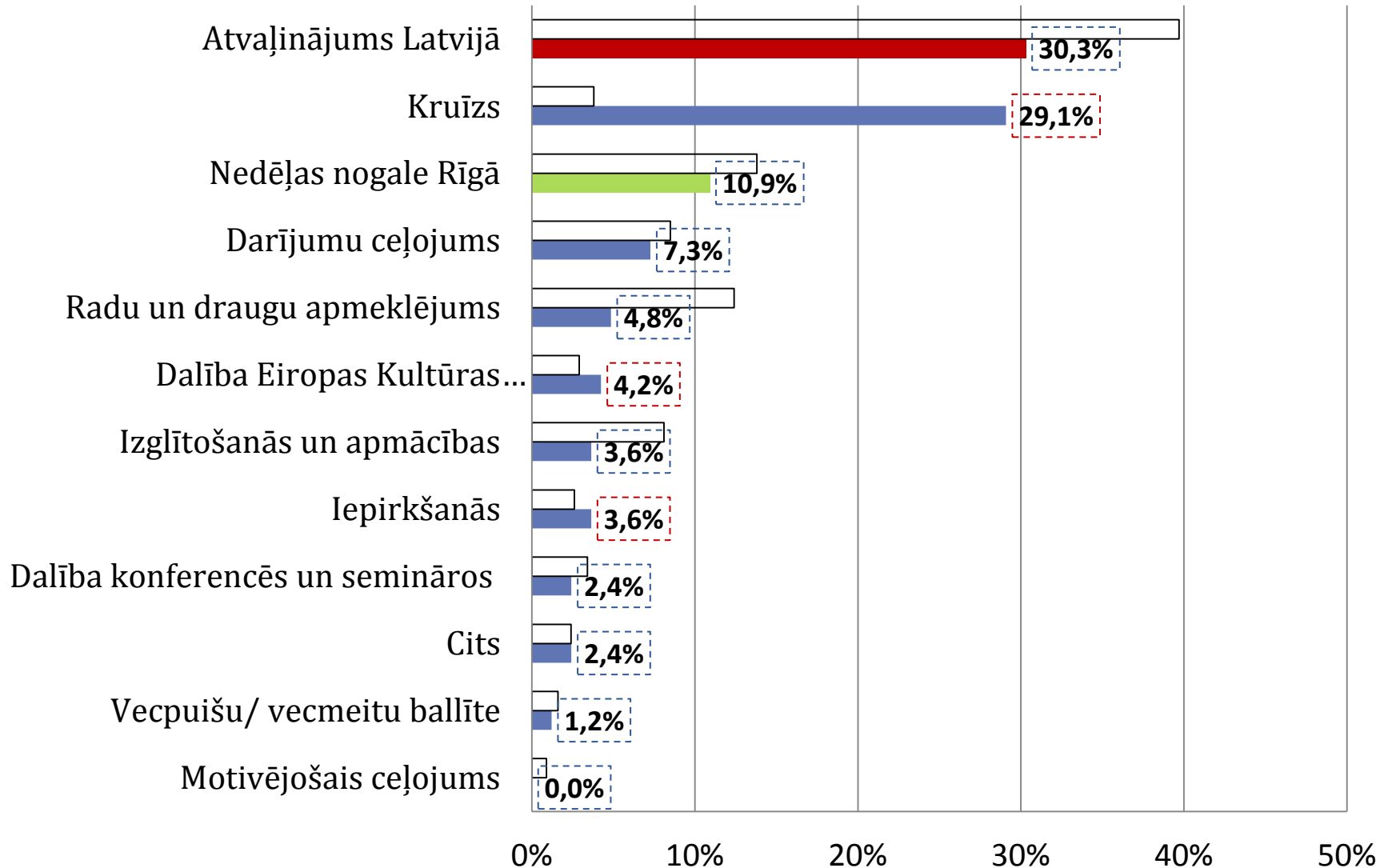
# Galvenās ceļojumu motivācijas - Norvēģija



# Galvenās ceļojumu motivācijas - Krievija



# Galvenās ceļojumu motivācijas - Zviedrija



n=165

□ Visas valstis ■ Zviedrija

# Vai Rīga bija galvenais ceļojuma galamērķis?

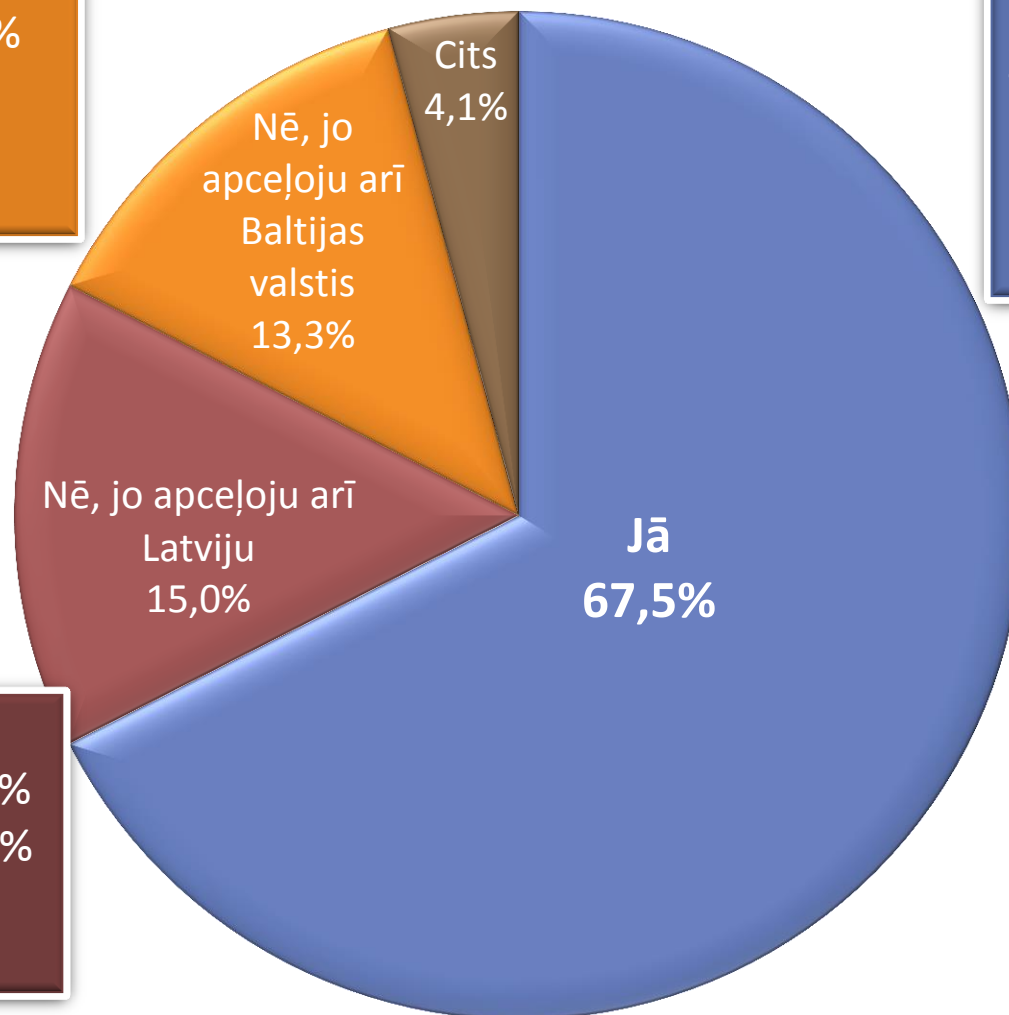
## Atšķirības pa valstīm

### Īpatsvars lielāks:

Vāciešiem - 24,0 %  
Citiem – 20,01 %  
Itāļiem – 16,9 %

### Īpatsvars lielāks:

Zviedri - 84,0 %  
Somi - 79,5 %  
Norvēģi – 78,0 %  
Igauni – 77,2 %



### Īpatsvars lielāks:

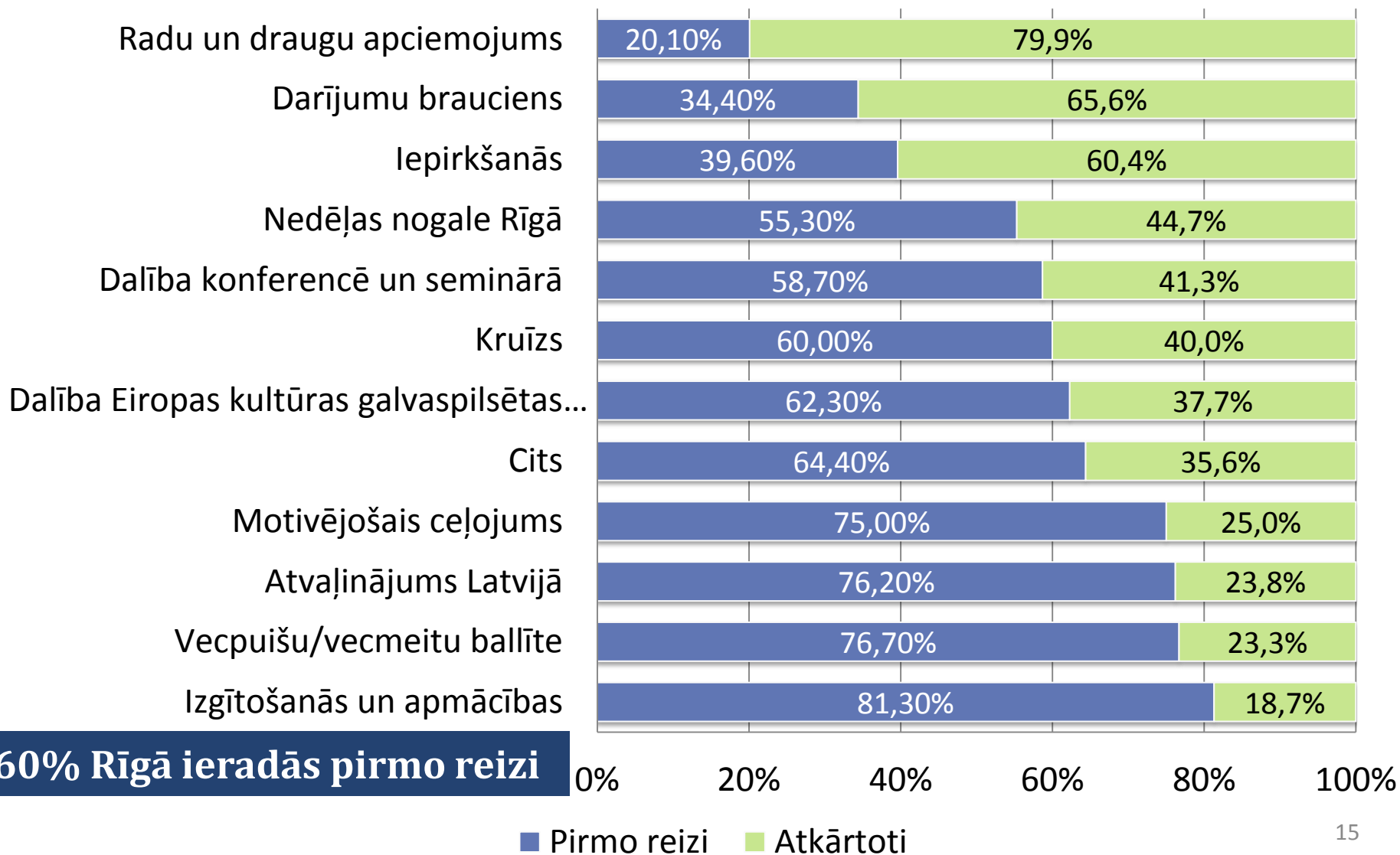
Lietuviešiem- 23,0 %  
Francūžiem - 22,2 %  
Beļģiem – 19,6 %

n = 1852

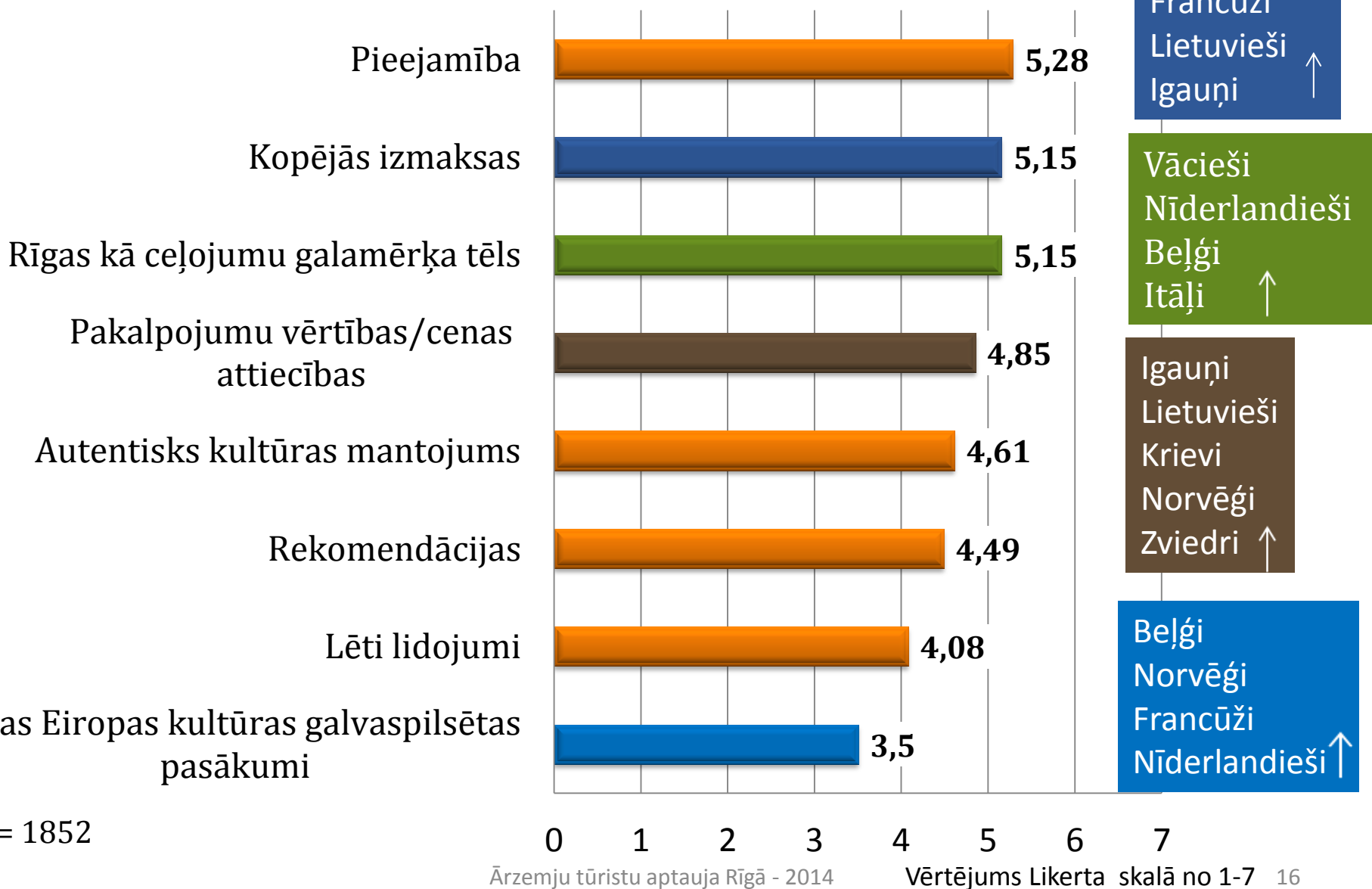
# Uzturēšanās ilgums Rīgā

Motivācija	Vidējais aritm.	Mediāna	Moda
Izglītošanās un apmācības	58,31	14,5	2
Radu un draugu apmeklējums	7,18	6	3
Dalība Eiropas Kultūras galvaspilsētas pasākumos	5,06	4	3
Atvaļinājums Latvijā	4,83	4	2
Motivējošais ceļojums	4,42	2	2
Darījumu ceļojums	3,48	2	2
Vecpuišu/ vecmeitu ballīte	3,45	3	3
Dalība konferencēs un semināros	2,98	2	2
Nedēļas nogale Rīgā	2,67	2	2
Iepirkšanās	2,29	2	2
Kruīzs	2,25	2	2

# Rīgas apmeklējuma reize sadalījumā pēc ceļojuma motivācijas



# Faktoru nozīmīgums izvēloties ceļojumu uz Rīgu

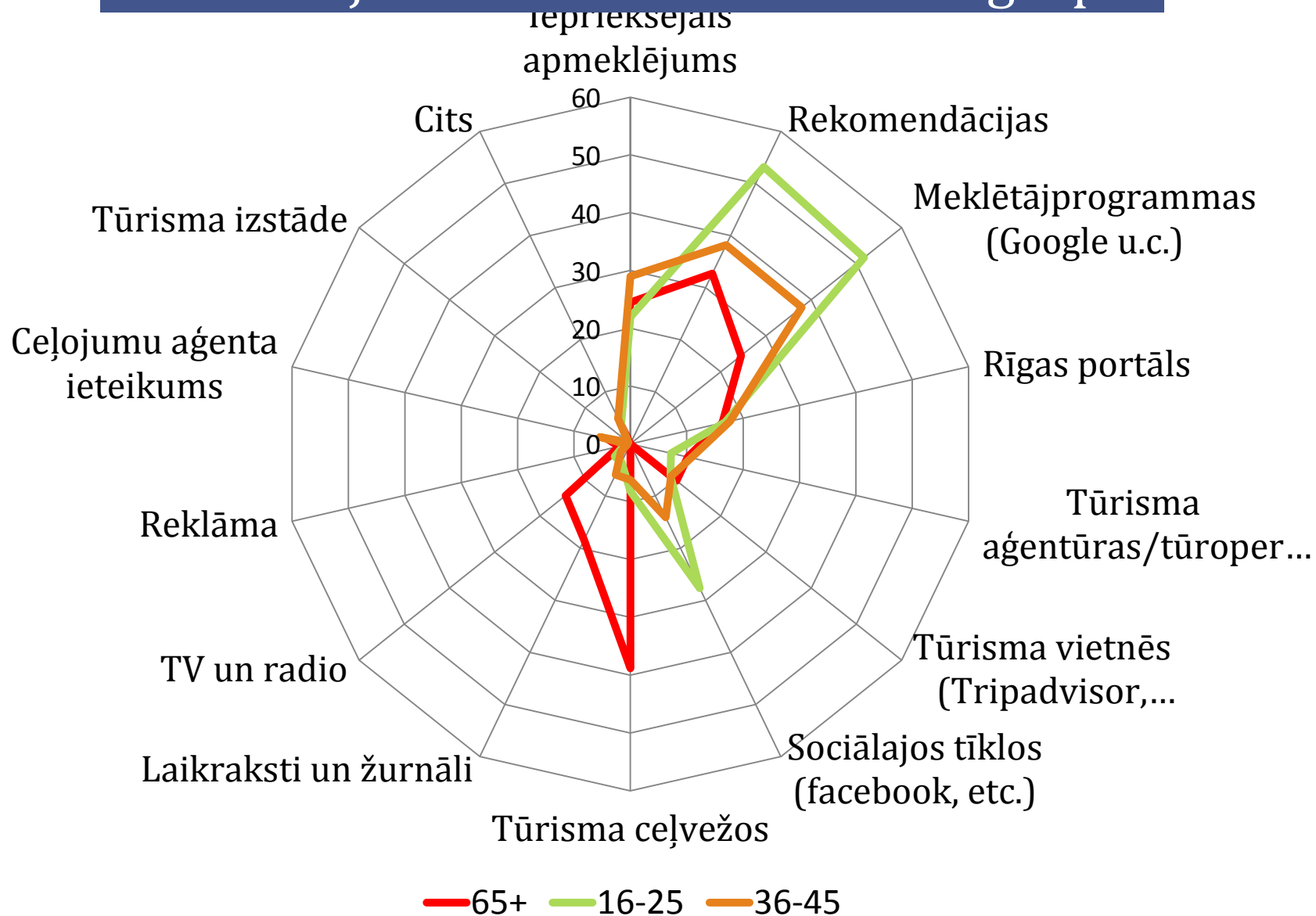


n = 1852



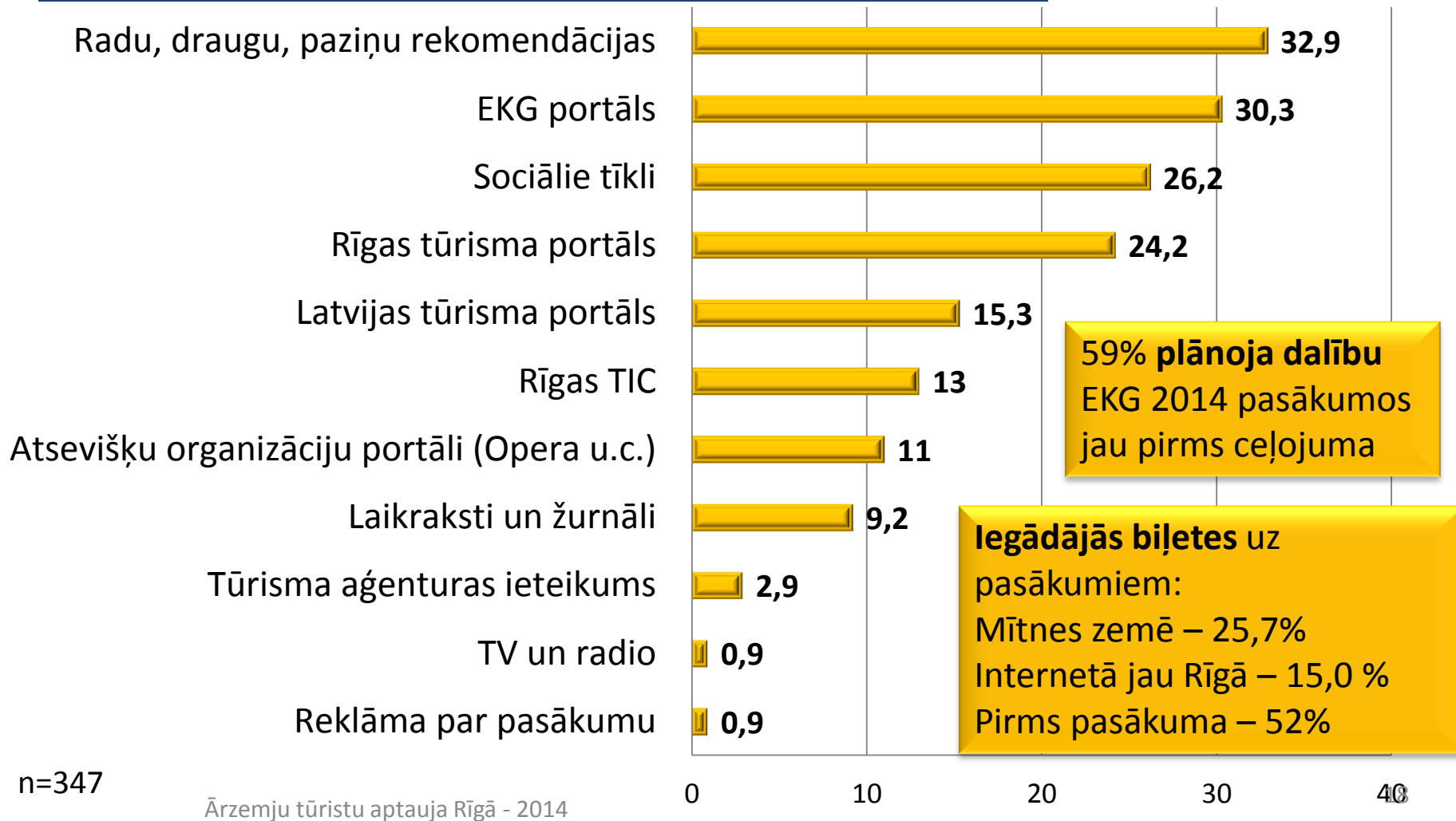
# Informācijas avoti dažādās vecuma grupās

%



# Informācijas avoti par Rīgas EKG 2014 pasākumiem (respondentiem ar EKG kā nozīmīgu ceļojuma faktoru, n=347)

RĪGA | 2014

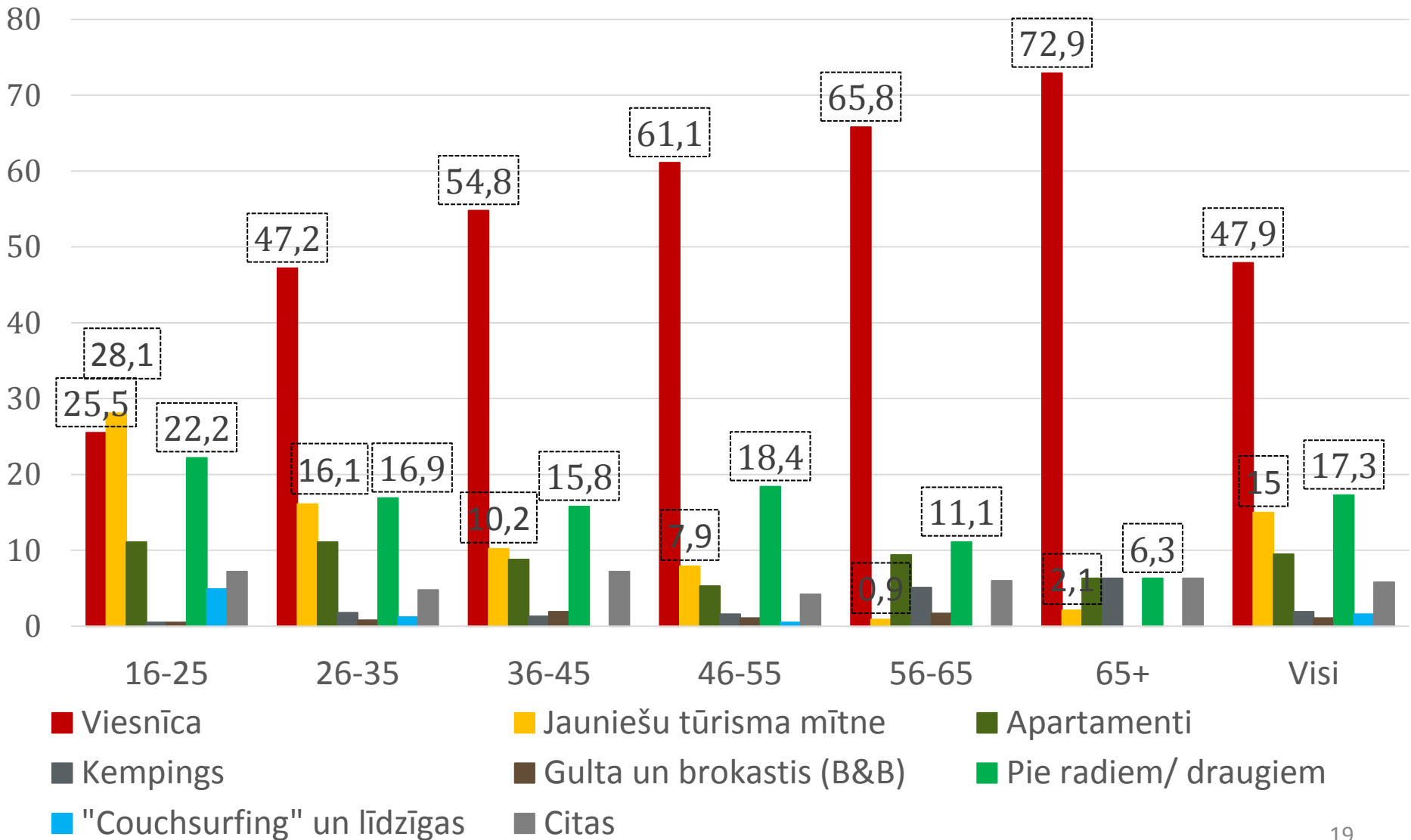


n=347

Ārzemju tūristu aptauja Rīgā - 2014

# Rīgas apmeklējuma laikā izmantotās tūristu mītnes dažādās vecuma grupās

%



# Rīgas kā ceļojuma galamērķa raksturojums (pirmā asociācija)



# Rīgas kā ceļojuma galamērķa raksturojums - Norvēģija

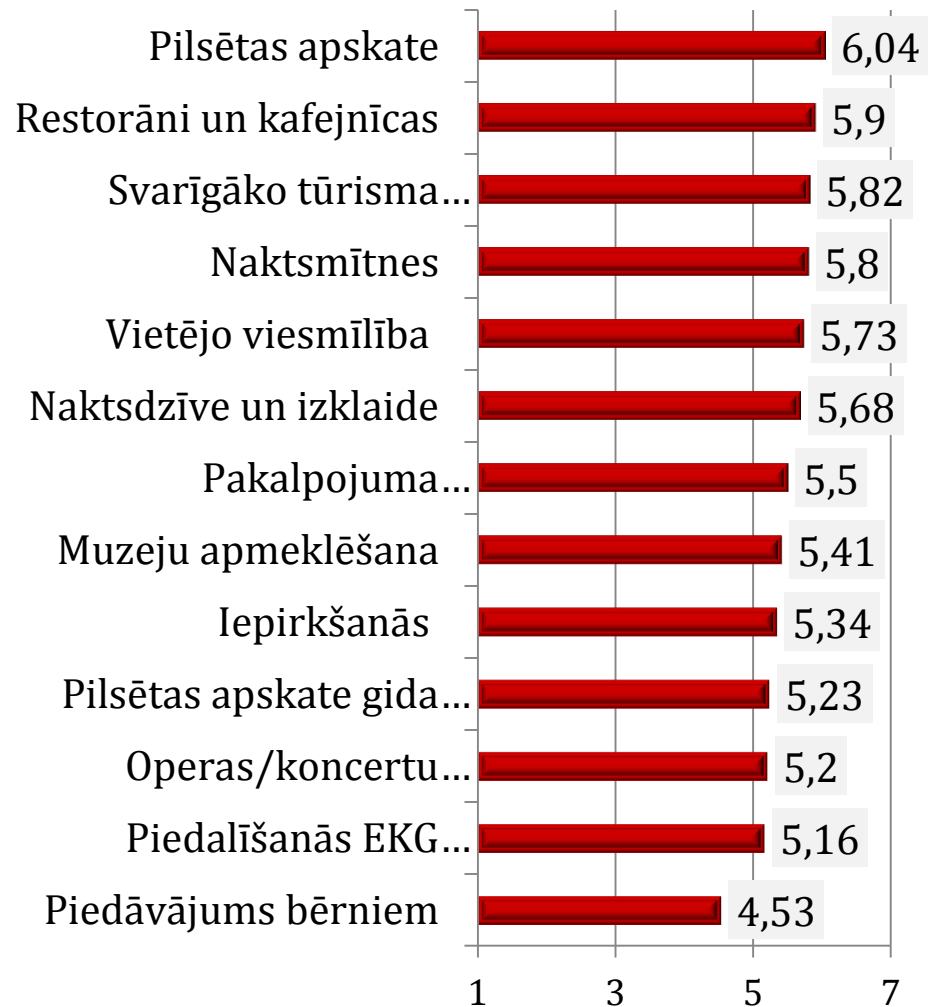




# Ceļojuma elementu...

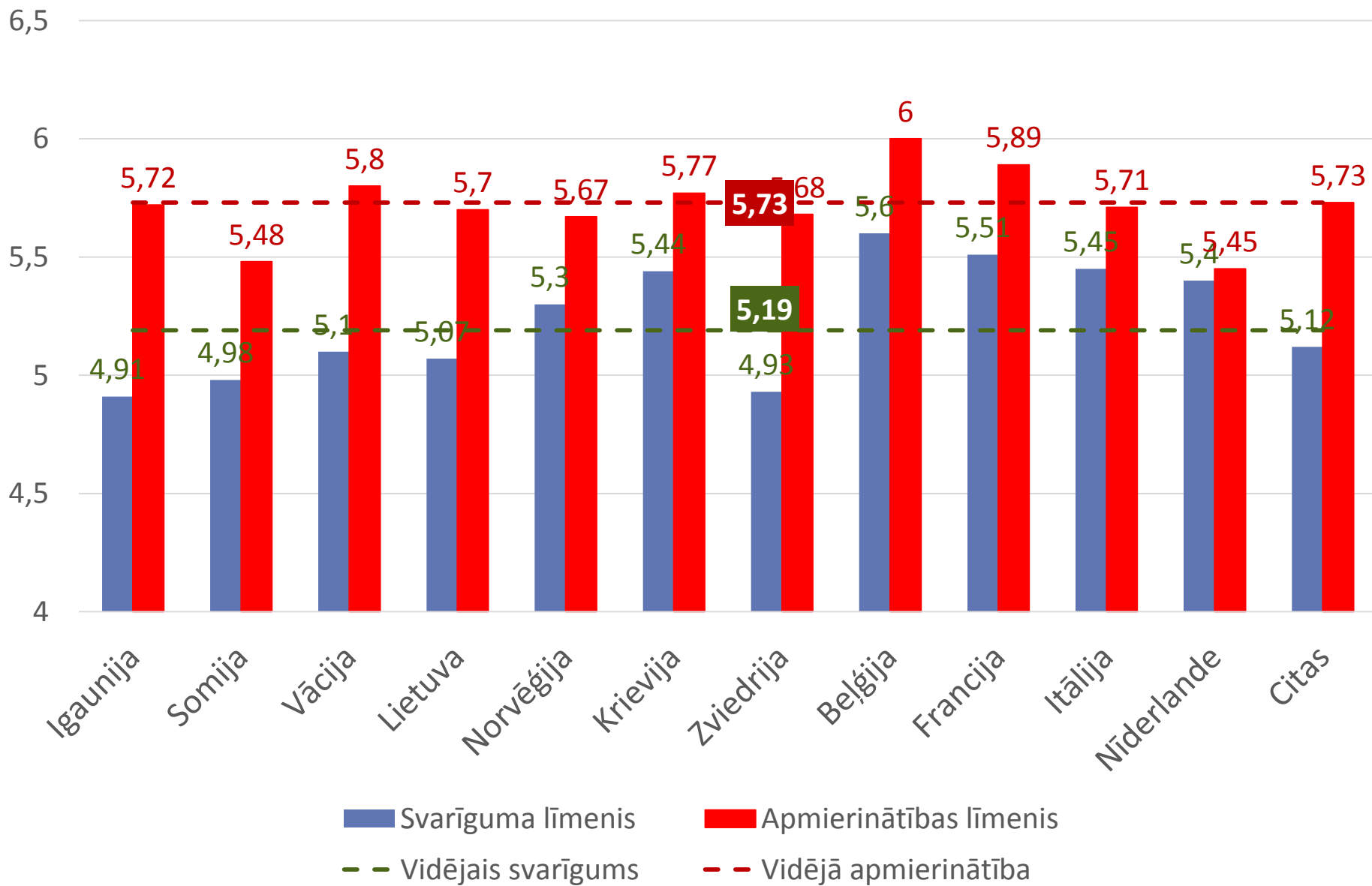
## .....SVARĪGUMA LĪMENIS

## .....APMIERINĀTĪBAS LĪMENIS



23  
Vidējās aritmētiskās vērtības skalā no 1-7

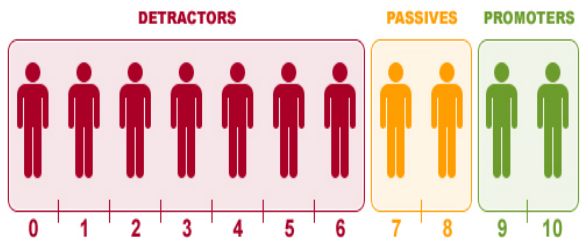
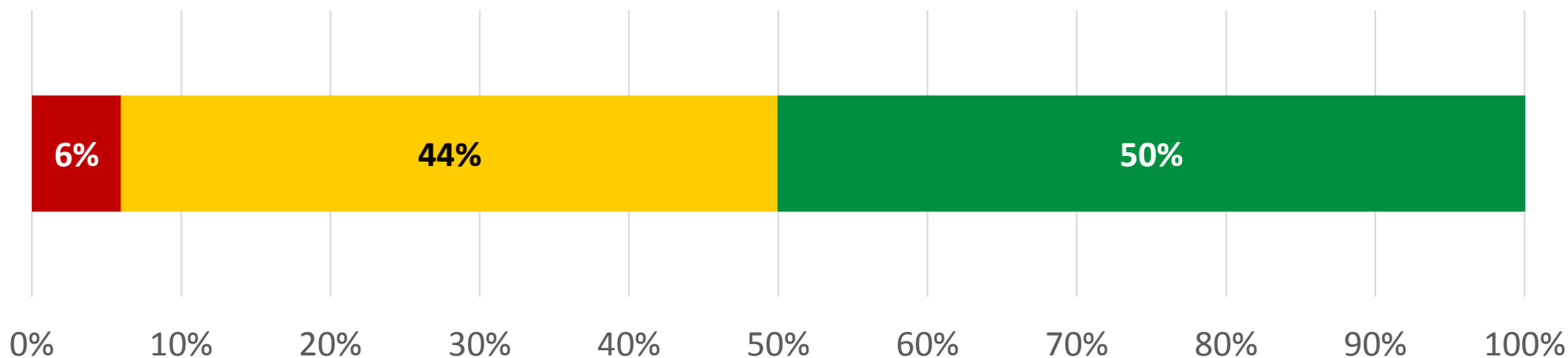
# Vietējo iedzīvotāju viesmīlība





# Rīgas kā ceļojuma galamērķa rekomendēšanas nodomi

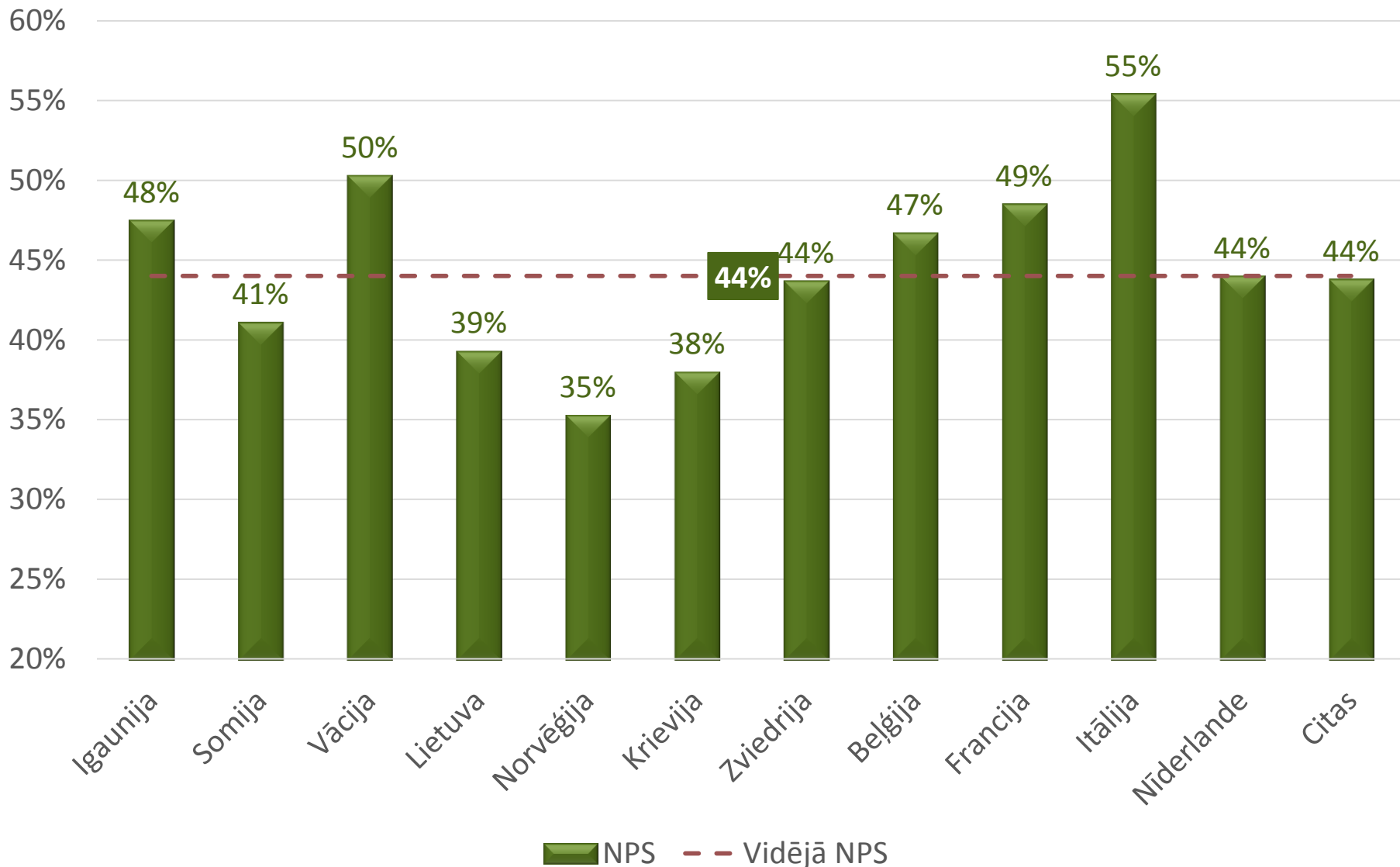
Skalā no 1 – ‘noteikti nē’ līdz 10 – ‘ļoti iespējams’:  
No 1 līdz 6 – «Noliedzēji», no 7 līdz 8 – «Pasīvie»,  
no 9 līdz 10 – «Veicinātāji»



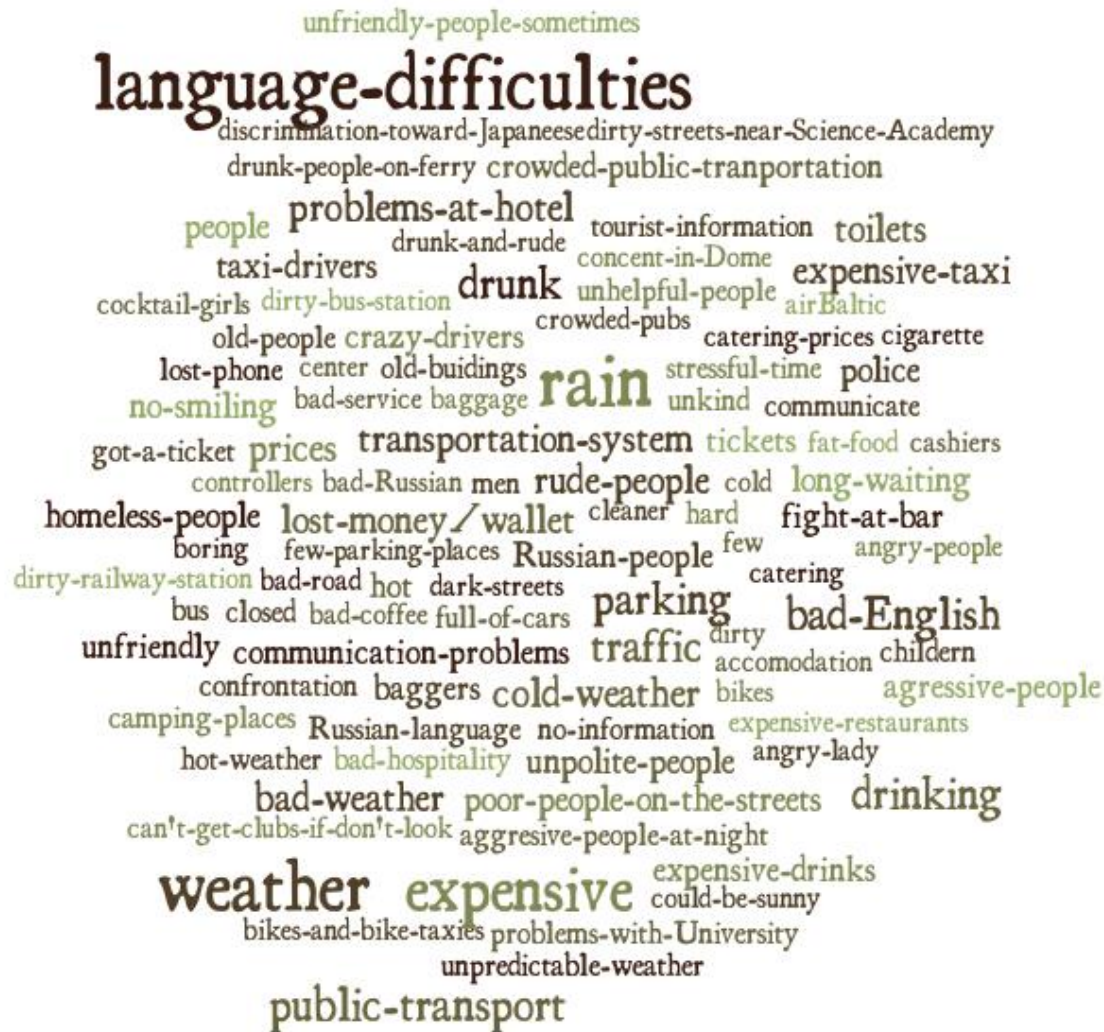
$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promoters} - \% \text{ Detractors}$$

NETO VEICINĀTĀJU REZULTĀTS  
(*Net Promoter Score*) =  
VEICINĀTĀJU % – NOLIEDZĒJU % =  
**50% – 6% = 44%**

# Neto veicinātāju rezultāts (*Net Promoter Score*) valstu griezumā



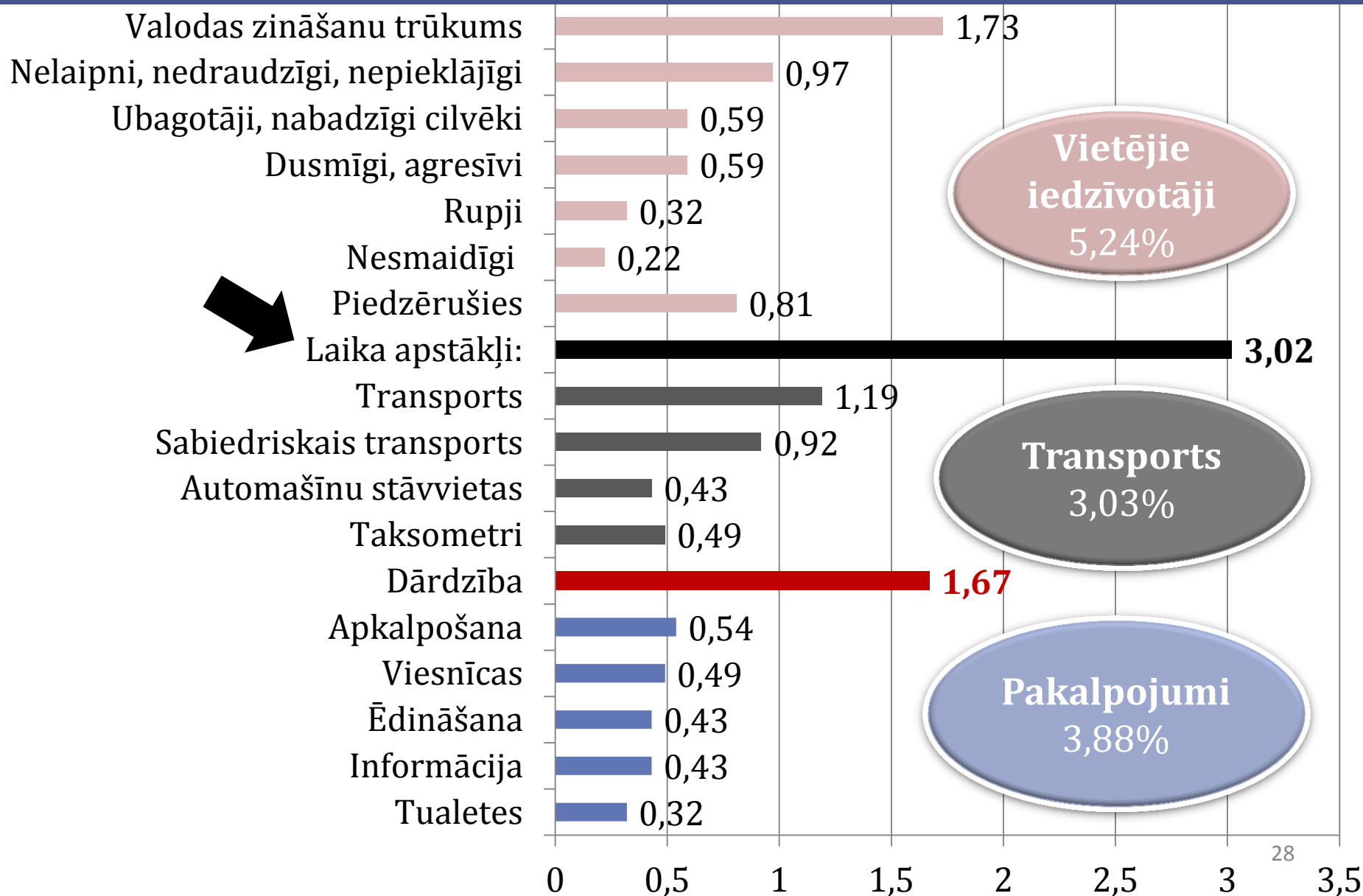
# Ceļotāju negatīvā pieredze Rīgā, n=395



Kopumā 395 komentāri par negatīvajiem aspektiem Rīgā, ko izteica 377 respondenti

# Ceļotāju negatīvā pieredze – kritiskie elementi

(% no n=1852)



# Paldies par uzmanību!



**LATVIJAS  
UNIVERSITĀTE**  
ANNO 1919

**EVF**

**Ekonomikas un vadības  
fakultāte**



Uzņemties

Latvijas Universitātes 73. konference

**Tūrisma sekcija**

**TŪRISMA PĒTĪJUMU AKTUALITĀTES BALTIJĀ/  
/CURRENT ISSUES IN TOURISM RESEARCH IN THE BALTIC  
COUNTRIES**

2015. gada 20.februārī

Vairāk informācijas: <http://www.evf.lu.lv/konferences/lu-konferences/lu-73-konference/>