



TAVA īstenotās mārketinga aktivitātes 2014.gadā un galvenie darbības virzieni 2015.gadā

Inese Širava
Tūrisma attīstības valsts aģentūras
Vecākā eksperte

Latvijas Tūrisma forums
2014.gada 21.novembrī

Mārketinga aktivitāšu galvenie virzieni 2014.gadā:

- Tūrisma portāla latvia.travel attīstība
- Mārketinga aktivitātes augsti prioritārajos tūrisma tirgos
- Rīgas – Eiropas kultūras galvaspilsētas reklāma
- Reklāmas aktivitātes prioritārajām mērķauditorijām
- Baltijas sadarbības aktivitātes tālajos tirgos

 GALVENAIS VADMOTĪVS 2014

RĪGA | 2014

EIROPAS KULTŪRAS GALVASPILSĒTA
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Rīga – 2014 reklāma TAVA aktivitātēs:

- Publikācijas ārvalstu medijos
 - Prezentācijas, preses konferences, darbsemināri
 - Mārketinga materiāli (video, brošūras)
 - Informācija interneta medijos (portāls, ziņu apkārtraksts, sociālie tīkli, mobilās aplikācijas paplašinājums)
 - Mediju, tūroperatoru vizītes
 - Reklāmas kampaņas
-



Search Latvia

SEARCH

Best enjoyed slowly

[EVENTS](#) [AUTUMN IN LATVIA](#) [TOP 10](#)



EVENT

Christmas Fair on Līvu Square November 30 - 7

Do you wish to return to the land of childhood? On the first Sunday of Advent, we invite you to the Christmas fair...

< November 2014 >

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

FIND AN EVENT

Latvia,

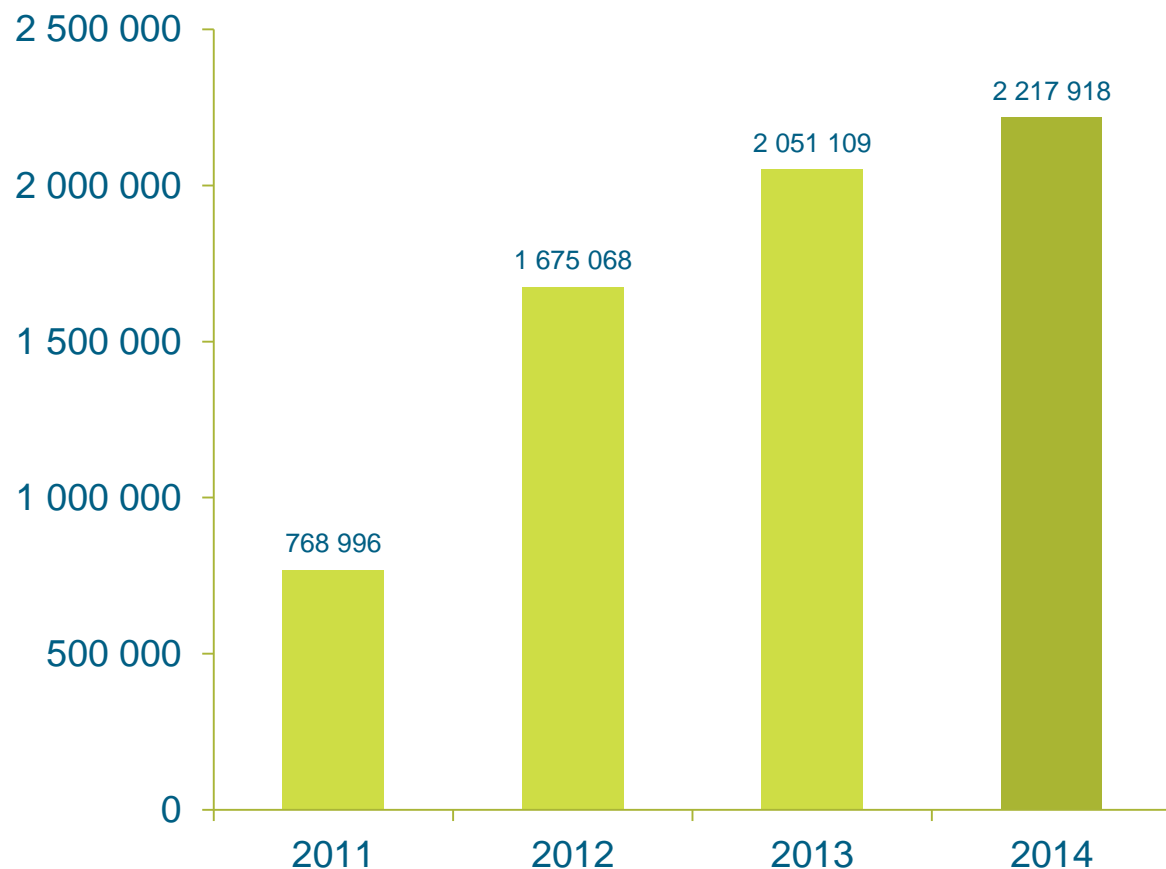
among world's greenest countries...

To say that Latvia boasts pristine nature is no exaggeration, which means that many options are available for green tourism from simple walks in the woods to special offerings for bird-watchers, hunters and friends and connoisseurs of nature.

Map of Latvia

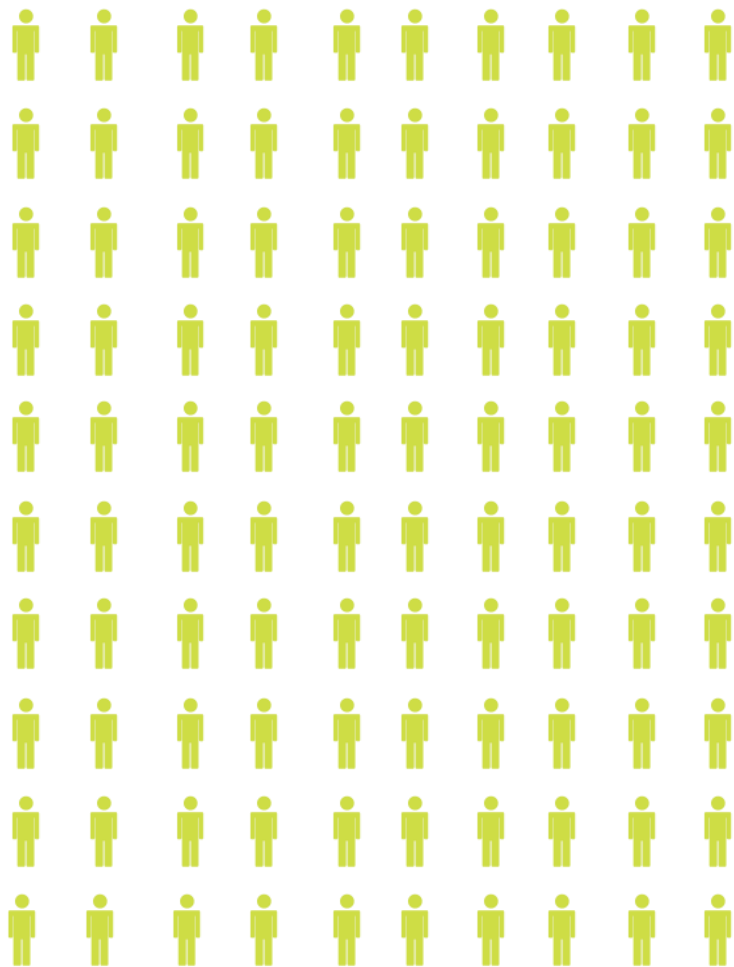


Latvia.travel apmeklētāju dinamika



Šobrīd
+24,2%
salīdzinot ar 2013. g
šo pašu periodu

2014.gadā
66,6%
jauni
apmeklētāji



2014. gadā
2 217 918
apmeklējumi



48%
no Latvijas



30%
no augsti
prioritārajiem
tirgiem



22%
no pārējām
valstīm

TOP valstis pēc apmeklējumiem 2014

1.	Latvija	1 066 444
2.	Lietuva	215 126
3.	Krievija	127 732
4.	Vācija	103 698
5.	Igaunija	94 799
6.	UK	79 862
7.	ASV	74 363
8.	Somija	61 194
9.	Zviedrija	52 870
10.	Japāna	36 487

Mobilo ierīču lietošana

Viedtālruni +136%

Planšetdatori +71%

*Pēc Google Analytics datiem 2014. g. vasara
pret to pašu periodu 2013. gadā.

Apskatītākās sadaļas

	Sadaļa	Skatījumi
1.	Kurzeme	86 061
2.	Latgale	59 310
3.	Vidzeme	56 951
4.	Zemgale	36 013
5.	Rīga	23 204
6.	10 dižvietas	23 154
7.	Idejas ceļojumiem	21 484
8.	Kurp doties un ko apskatīt?	20 587
9.	Aktīvā atpūta	18 033
10.	Ģimenēm ar bērniem	17 656

Skatītākās tūrisma apskates vietas

	Tūrisma objekts	Skatījumi
1.	Rundāles pils un muzejs	15 910
2.	Tērvetes dabas parks	13 695
3.	Gaujas nacionālais parks	11 062
4.	Ventspils	10 626
5.	Turaidas muzejrezervāts	9 918
6.	Vecrīga	8 618
7.	Rīgas Nacionālais zoologiskais dārzs	8 513
8.	Liepāja	8 325
9.	Līvu Akvaparks	7 468
10.	Kolkasrags - divu jūru satikšanās vieta	6 394

SADAĻA LATVIJAS FACEBOOK PROFILĀ
«IF YOU LIKE LATVIA LATVIA LIKES YOU»

TRAVEL
IN LATVIA



Tu ziņo, komentē un spied "Patīk" kā If you like Latvia, Latvia likes you — Pārslēgties uz Pavel Chigarin

Lapa

Aktivitātes 38

Ieskats

Iestatījumi

Palielināt auditoriju

Palīdzība

Timeline

About

Attēli

Tourism in Latvia

More

TOURISM IN LATVIA *best enjoyed slowly*

Tweet 0 Patīk 6

Latvia Travel



-
- CULTURE
- ACTIVE HOLIDAYS
- GASTRONOMY
- CITYBREAK
- SPA & WELLNESS
- NATURE

Culture

Instagram

THIS WEEK

433 Page Likes

130.907 Post Reach

UNREAD

38 Notifications

0 Messages



89%

Chat (8)

Mikrokampanjas

„Explore Latvian magical goods”

„Explore the Latvian Cultural DNA”

The image shows a Facebook page for the organization "If you like Latvia, Latvia likes you". The page features a banner for the "TRAVEL IN LATVIA" campaign with the tagline "best enjoyed slowly". Below the banner, there is a section titled "Explore Latvian magical goods" with a navigation menu for "Forest", "Meadow", and "Garden". The main content area displays a photograph of a meadow with beehives and a bee. Below the photo, there are four icons representing "HONEY", "CHAMOMILE", "YARROW", and "MEADOWSWEET". At the bottom of the page, there are logos for ERAF (European Regional Development Fund) and the European Union, along with the text "IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ".

Facebook page header: If you like Latvia, Latvia likes you

Organization: If you like Latvia, Latvia likes you
Valdības organizācija

Page navigation: Laika josla, Par, Attēli, **Travel in Latvia**, More

Share options: share, tweet, share

Campaign: **TRAVEL IN LATVIA**
best enjoyed slowly
Click here for more amazing stories: www.latvia.travel

Navigation: **Explore Latvian magical goods**
Forest Meadow Garden

Content: Image of a meadow with beehives and a bee

Product categories: HONEY, CHAMOMILE, YARROW, MEADOWSWEET

Logos: ERAF (ERAF), IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ, European Union

Footer: Par, Izveidot reklāmu, Izveidot lapu, Izstrādātājai, Karjera, Privātums, Sīktai, Noteikumi, Palīdzība
Facebook © 2014 - Latviešu

— KAS PATĪK UN AR KO DALĀS
FACEBOOK SEKOTĀJI?



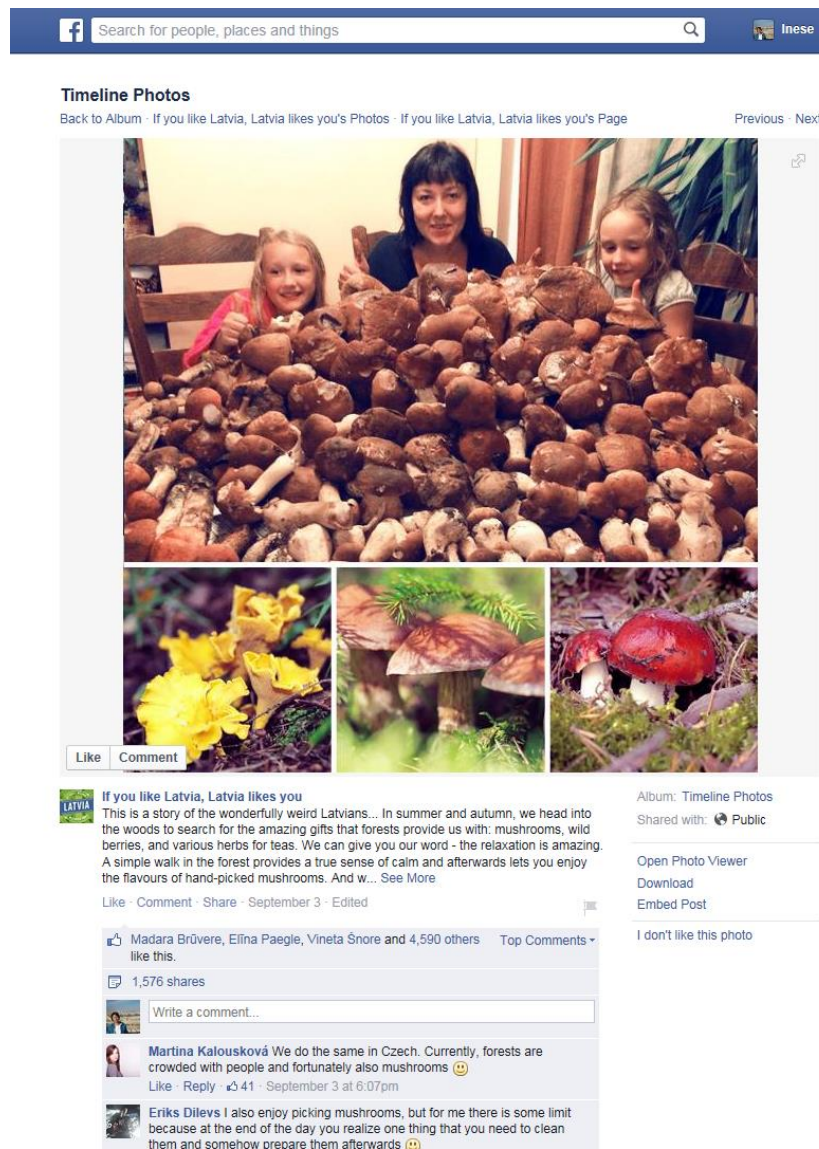
Latvia

Populārākā ziņa – sēņošana Latvijā

1,2 miljoni lasīja

4600 patika

1576 dalījās



The screenshot shows a Facebook post from a page named 'Latvia'. The post features a large photo of a woman and two children sitting behind a massive pile of mushrooms. Below this are three smaller photos: yellow mushrooms, a brown mushroom, and a red mushroom. The post text reads: 'If you like Latvia, Latvia likes you This is a story of the wonderfully weird Latvians... In summer and autumn, we head into the woods to search for the amazing gifts that forests provide us with: mushrooms, wild berries, and various herbs for teas. We can give you our word - the relaxation is amazing. A simple walk in the forest provides a true sense of calm and afterwards lets you enjoy the flavours of hand-picked mushrooms. And w... See More'. The post has 4,590 likes, 1,576 shares, and several comments. Comments include: 'Madara Brūvere, Eilīna Paegle, Vineta Šnore and 4,590 others like this.', 'Martina Kalousková We do the same in Czech. Currently, forests are crowded with people and fortunately also mushrooms 😊', and 'Eriks Dilevs I also enjoy picking mushrooms, but for me there is some limit because at the end of the day you realize one thing that you need to clean them and somehow prepare them afterwards 😊'.

2014. gada 22. novembris

INFORMATĪVIE MATERIĀLI



TOP 10
IN LETT

TOURIST MAP

Riga

Latvia
BEST ENJOYED SLOWLY

Latvia

- 52 tourist attractions • Nature parks
- Tourism information about the region
- Tourist information centres • Transportation



TOURIST MAP



Riga

Latvia
BEST ENJOYED SLOWLY

AND ITS SURROUNDINGS

Riga

- Top tourist sites in Riga, Jurmala and the surroundings
- Tourist information centres • Transportation
- Useful information and phone numbers



KARTE / MAP



Latvia
BEST ENJOYED SLOWLY

LATVISKĀIS
MANTOJUMS
LATVIAN HERITAGE

40 LAUKU SAIMNIECI
40 LATVIAN FARMS



LAUKU CELOTAIS

DAY TRIPS IN AND AROUND RIGA

Latvia
ОТДОХНИ БЕЗ СУЕТЫ

ТОП ЛУЧШИХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ
ЛАТВИИ

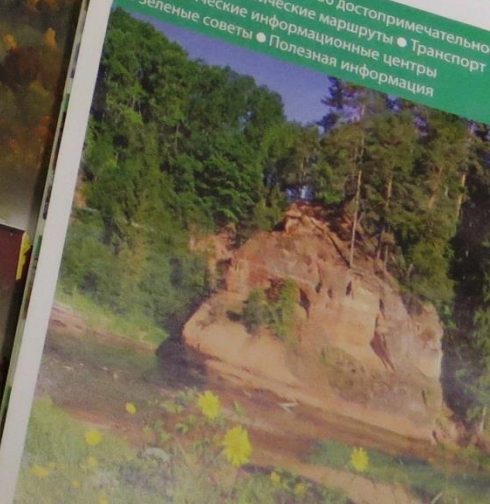
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КАРТА

Riga

Latvia
ОТДОХНИ БЕЗ СУЕТЫ

Отдых на лоне
природы в Латвии

- Национальные парки • 56 достопримечательных мест природы
- Туристические маршруты • Транспорт
- Туристические информационные центры
- Зеленые советы • Полезная информация



2014.gadā
719 000
eksemplāri
9 valodās

«Rīga 2014»

informatīvās avīzes

195 000

eksemplāri

latviešu, angļu krievu valodā

Karte „Rīga 2014 pasākumi”

Brošūra „Kultūras tūrisms Latvijā – Rīga 2014”

Buklets „Rīga 2014”



STENDI LIDOSTĀ «RĪGA»



3 stendi

no 2014.gada maija

50 000

eksemplāri

- Latvijas reģionu un Rīgas kartes
- TOP 10 Latvijas tūrisma vietas
- Rīga 2014 pasākumu plāns un karte
- Lielāko pasākumu buklets

REKLĀMA STARPTAUTISKĀS SPORTA SACENSĪBĀS



5 starptautiskas kamaniņu sporta sacensības Latvijā un ārvalstīs

Sasniegtā TV auditorija ASV, Vācijā,
Krievijā

235 miljoni

t.sk. Vācijā

178 miljoni

Latvijas tūrisma reklāma:

Eiropas rallija čempionāta posmā un
Latvijas rallija čempionāta posmā

„Rally Liepāja”

Vieglatlētikas sacensībās

„Rīgas kausi”

Pludmales volejbola turnīrā

CEV Sattelite Jūrmala

REKLĀMAS KAMPAŅA AVIOKOMPĀNIJU ŽURNĀLOS

OCTOBER 2014

АЭРОФЛОТ

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР / YOUR PERSONAL COPY

АЭРОФЛОТ

ENGLISH SUMMARY
See page 118

9/2014
LH.com

Sofia: Alte Stadt, neue Freiheit
Creativity is alive and well in the Bulgarian capital

Hollywood-Star Orlando Bloom im Gespräch
An interview with Hollywood actor Orlando Bloom

magazin.
Let's Go
RYANAIR
SEPTEMBER 2014
LETSGO-MAG.COM

WIN €200
Flight vouchers

MILAN STREET STYLE
P38

TARIFA & TANGIERS IN TWO DAYS
P52

TAKING OFF IN MADRID
P78

HOW TO SURVIVE A FAMILY HOLIDAY
OUR GUIDE TO AVOIDING THE PITFALLS OF TRAVELLING WITH YOUR KIDS

The Catalonia Card
The best of the best
for your holiday

Latvia
BEST ENJOYED SLOWLY
RIGA 2014
RIGA
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE 2014

There's no problem that music can't solve.
/ Hellen, a nurse /

www.latvia.travel

European Union
European Regional Development Fund
INVESTED IN YOUR FUTURE
ERAF



1,200 participants and with the...
from the Karma Kagyu School...
one of the four major schools of...
Buddhism) taking part.

Only after the school had...
land did its leaders find out that...
of the highest hill on their newly...
territory is Stupkalnis (meaning...
in Lithuanian). In Buddhism the...
refers to a commemorative monument...
typically houses sacred relics...
with either Buddha or other saints...
school plans to erect a Buddha...
Stupkalnis and the selected place...
marked by a pile of rocks.

The founders of the school...
coincidence of names as confirmation...
that Stupkalnis is the right place...
Buddhist retreat. It should...
to devoted practitioners of...
also to those who have an open...
towards the softly-treading...
Where can you find it? Near...
of Kraļai in the Kelmē district...
www.stupkalnis.it

Žurnāls «Aeroflot»

120 000

kopiju mēnesī

1,5 miljonu

auditorija

Reklāmas laukums 2 mēnešus
(2014.gada augusts-septembris)

Žurnāls «Baltic Outlook»

20 200

kopiju mēnesī

auditorija ~ **275 000**

AirBaltic pasažieru mēnesī

Reklāmas laukums 5 mēnešus
(2014.gada augusts-decembris)

Ryanair žurnāls «Let's Go»

350 000

kopiju mēnesī,

auditorija ~7 miljoni

Ryanair pasažieru mēnesī

Reklāmas laukums 2 mēnešus
(2014.gada augusts-septembris)

Žurnāls «Lufthansa» Magazine

271 609

kopiju mēnesī,

~ 1,4 miljoni

lasītāju, ~6 miljoni pasažieru mēnesī

Reklāmas laukums 1 mēnesi
(2014.gada septembris)

STARPTAUTISKĀS TŪRISMA IZSTĀDES



Latvijas nacionālais stends 12 izstādēs

Utrehtā, Helsinkos, Viļņā,
Hamburgā, Tallinā, Minhenē,
Berlīnē, Maskavā, Minskā,
Frankfurtē, Londonā,
Barselonā

KULTŪRAS PROGRAMA IZSTĀDĒ «MATKA 2014»



EIROPAS KULTŪRĀ
EUROPAN KULTTUURIPÄÄ

LATVIJAS GASTRONOMISKĀ TŪRISMA PREZENTĀCIJA SOMIJĀ



DALĪBA SPECIALIZĒTAJĀS TŪRISMA IZSTĀDĒS



«NATIONAL GEOGRAPHIC»



Prie spalvingų Gaujos krantų

Kūkių uolos – aukščiausia vientisa smiltainio atodanga Latvijoje ir vandens žygeiviams gerai pažįstami Kūkių slenkščiai.
Nuotrauka: Andris Grīnbergs

Kartais spalvis vadinamas lapų mėnesiu. Vasarinę vaiskią žalumą keičia geltoni ir rudai raudoni atspalviai. Mes įkvėpti saldžiai karsteliųjuosio krintančių lapų kvapo ir kaip reikiant pajudėti, nes rudenįškai vėsioje ore jau norime susiūti.

Atraskite ir iširkite neregėtas Latvijos Gaujos upės nacionalinio parko ir kitas išskirtines vietas. Gaujos senovės kraštovaizdis – ypatingas, niekur kitur neišvysite tokių akiai mielių rėginių. Jis yra Gaujos nacionalinio parko teritorijoje. Tai pirmasis Latvijos nacionalinis parkas, įkurtas 1973 m. kaip saugomo gamtovaizdžio teritorija. Per jį beveik 100 km teka Gauja su savo intakais, kuri iškilusios devono išgraužtos gilios raguvos. Upių krantuose atodangos išspūdingiausios visame Baltijos šalių regione. Čia rasime Latvijoje didžiausią lankytojųms prieinamą smiltainio olą, nutiestus takus, vedančius į įvairias apžvalgos vietas ir plačias panoramas, taip pat keletą istoriškai reikšmingų objektų.

Visoje Latvijoje nėra už Gaują gražesnės ir vaizdingesnės upės! Jos estetinę vertę didina smiltainio ir molio atodangos, gilios daubos, slėnio šlaitai, kurie vietomis siekia net 80 m aukštį. Statūs krantai daugiausia išspūdingus miškais, kurie rudenįškai nušvina ir išvysti plaukiant valtėmis.

Ziemeļgajos vietovės saugomuose gamtovaizdžiuose upė atidengia keletą išspūdingų dolomitinųjų slenkščių, kurių nuosėdinės uolienos dažniausiai susidaro devono geologiniu periodu. Jie visi įtraukti į saugomų nominuotus kaip metų geologinis objektas. Gaujos slenkščiai tai yra pirmosios netoli Vidagos stūksančios didesnių 8 metrus siekiančios uolos.

Virešuose, kur Gauja kerta Vidzemės kelią, aukščiausias tiltas matomas šiuo metu išspūdingiausios Latvijos smiltainio atodangos – Randatų uolos. Jos tiesiasi 200 m vietomis siekia 25 m aukštį.

Turistams lengviau prieinamos ir gerai matomos Žagatų uolos. Jos stūkso 200 m po tiltu Virešuose, jos kairiajame krante. Tai vientisa atodanga – mažiau 7 m aukščio ir net 70 m ilgio.

SMILTAINIO ATODANGOS

Smiltainis – trapi uoliena, kuri susidarė prieš maždaug 350 mln. metų. Smėliukai, susidarę iš kalcio, ležies junginiais, trūkiniais ir kalcio karbonatų, daro minkštesnį ir labiau lankstų. Ši uoliena, būdama mentavę stipriai ir kurių kyla erozija, išskleidžia įvairius formų.

Žydinti vasara

Machaonas (Papilio machaon) Latvijoje dauginasi du kartus per metus. Lepa ir rugpjūtį galima stebėti į Sutinkamas plevose, laukuose, keikraščiuose. Saugomas. Nuotrauka: Uģis Piterāns

blandys ir įvairių gegūnė, dėmė ir musinis dėdų esančių busių ža...

Posakį „du kartus į tą pačią upę nelbri“ galime prafazuoti pritaikydami gamtai – „kitais metais į tą pačią upę neižengsi“, nes kai kurie augalai išnyksta, o jų anų laikų gerai pažįsta ir savo kasdienę mityvą naudoja vaistinguosius augalus, kurių dalis vartojama maistui. Tačiau ne visada išgyvena. Tačiau ne visada išgyvena. Tačiau ne visada išgyvena.

Sieto uolos pietinė atkarpa. Balta iki 15 m aukščio. Nuotrauka: Andris Egļitis

Lustūzo slenkščis Amatos upėje. Nuotrauka: Andris Egļitis

5 rakstu sērija

«National Geographic»

Latvijā, Lietuvā un Igaunijā

- Orhidejas, tauriņi un spāres
- Latvijas jūrmala – vai tikai smilšaina?
- Purvu pasaulē
- Rudens Gaujas Nacionālajā parkā
- Rīga valdzina un iedvesmo

➤ SADARBĪBA AR BALTIJAS VALSTĪM

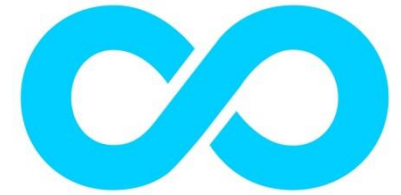
Baltic States -
Three-in-one
holiday

Reasons
to go

A woman with light brown hair tied back, wearing a dark green long-sleeved top and pants, is crouching in a forest. She is holding a small amount of dark blueberries in her left hand and red raspberries in her right hand. The forest floor is covered in green moss and small plants. The background shows many tall, thin tree trunks.

«BALTIC CONNECTING 2014»





2014.gadā Rīgā

**220 dalībnieki
no 19 valstīm**

85 pircēji no 16 valstīm

86 pārdevēji no Baltijas

Dalībnieku pārstāvētās valstis:

21% Krievija

14% Ukraina

9 % Vācija

**54 % citas Eiropas
valstis**

**Baltijas kartes un
maršrutu brošūra
vācu valodā**

**Preses konference
izstādes ITB ietvaros
Berlīnē**





TĂLIE TIRGI



JAPĀNA

Japānas tūroperatoru un žurnālistu vizītes Latvijā

Galvenās tēmas

kultūra, arhitektūra,
gastronomija, amatniecības
tradīcijas, daba

Baltijas stends tūrisma izstādē
„Tourism Expo” Tokijā

Baltijas prezentācija Tokijā

Latvijas un Baltijas brošūras
japāņu valodā



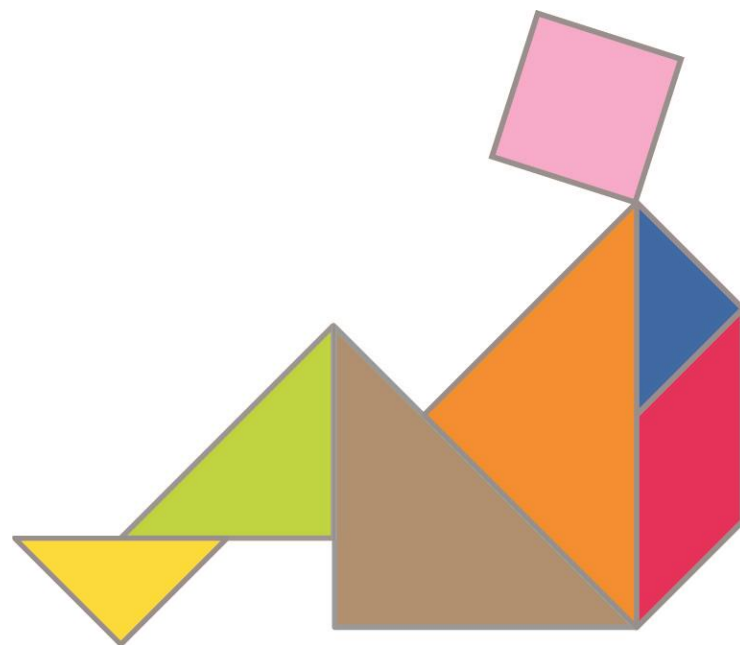
Sadarbība ar **Centrālās un Austrumeiropas valstīm**

Sadarbības līgums

ar Ķīnas Nacionālo
tūrisma administrāciju

Ķīnas **tūroperatoru** vizīte
Latvijā

Baltijas valstu karte
ķīniešu valodā



**Baltijas
prezentācijas**
Čikāgā un Losandželosā

**Mediju
kontaktbiržas**

„Visit Europe Media
Exchange” („VEMEX”)

Ņujorkā un Losandželosā



Mārketinga aktivitāšu galvenie virzieni 2015.gadā:

- Eiropas tirgu ģeogrāfijas paplašināšana
- Kultūras tūrisma reklāma
- Starptautiski pasākumi (ES prezidentūra, EXPO)
- Sadarbības stiprināšana un kopīgu aktivitāšu īstenošana ar Latvijas reģioniem
- Baltijas sadarbības aktivitāšu īstenošana

TAVA jaunumi

Facebook

www.tava.gov.lv

The screenshot shows the Facebook profile of TAVA (Tūrisma Attīstības Aģentūra). The profile picture features the text "Nesteidzīga atpūta Latvijā" and a map of Latvia with regions highlighted. The cover photo shows a map of Latvia with regions Kurzeme, Vidzeme, Zemgale, and Latgale. The page has 1,098 likes and 8 visits. A recent post from 2 hours ago is titled "Konkursa dalībnieks Tūrisma maršruts „Via Hanseatica“ (10 photos)". The post text reads: "Vidzemnieki pašā vidē – trīs cilvēki padarīja no parasta ES finansētā projekta reālu uzmanības vērtu tūrisma maršrutu ar starptautisku dimensiju. <http://www.tava.gov.lv/juana-turisma-produktu-konkursta-cattolnieku-turisma-marшруtu-via-hanseatica-objektumu-standartize-travel>" The photo shows a man and a woman in a room with a chalkboard. Below the post are several smaller photos showing people in various settings. The post has 1 share and 3 likes. Below the post, there are two more posts: "Blue Shock Bike" and "Horst Grenz".

PALDIES PAR SADARBĪBU!

Latvia