1.pielikums

Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnēm 2014.-2020.gadam

**Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnēs**

**paredzēto uzdevumu un pasākumu plāns 2014.-2020.gadam**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Uzdevums/pasākums** | **Sasaiste ar Nacionālo attīstības plānu** | **Par uzdevuma izpildi atbildīgās institūcijas** | **Uzdevuma izpildes termiņš**  **(mēnesis, gads)** | **Sasniedzamais darbības rezultāts** | **Nepieciešamais finansējums (indikatīvi) un finansējuma avots** |
| **MĒRĶIS:** veicināt ilgtspējīgu Latvijas tūrisma attīstību, palielinot Latvijas tūrisma produktu konkurētspēju ārvalstu tirgos.  Stratēģiskie tūrisma veidi: MICE (darījumu un pasākumu) tūrisms; veselības tūrisms; dabas tūrisms; kultūras tūrisms un radošās industrijas. | | | | | | |
| ***1. Rīcības virziens: Infrastruktūras attīstība tūrisma izaugsmei*** | | | | | | |
| 1.1. | Starptautiskas nozīmes ilgtspējīgu tūrisma produktu, kas saistīti ar materiālā un nemateriālā kultūras un dabas mantojuma efektīvu izmantošanu, attīstības veicināšana.  (investīcijām nepieciešams balstīties uz vietējo pašvaldību attīstības stratēģijām) | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | KM, VARAM, SM, ZM, EM, pašvaldības | Uzdevumu plānots uzsākt 2015.gadā un pabeigt līdz 2020.gadam. | Radītas jaunas darbavietas atbalstāmajās teritorijās un nodrošināts kultūras un dabas objektu apmeklējuma pieaugums, veicinot kultūras un dabas mantojuma ilgtspējīgu attīstību. | Indikatīvais ES fondu finansējums 35.19 milj. EUR ERAF |
| 1.2. | Starptautiska līmeņa un lokālo dabas tūrisma produktu attīstība īpaši aizsargājamās dabas teritorijās un īpaši aizsargājamos biotopos. | **NAP:** [436] Uz eksportu orientētu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un dabas kapitāla infrastruktūras, pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstība. | VARAM, EM, ZM | Uzdevumu plānots uzsākt 2015.gadā un pabeigt līdz 2020.gadam. | Izbūvēta un rekonstruēta īpaši aizsargājamo dabas teritoriju infrastruktūra, tai skaitā piekrastē. | Indikatīvais ES fondu finansējums 16.28 milj. EUR ERAF |
| 1.3. | Veicināt pilsētas revitalizāciju, vides kvalitātes uzlabošanos, investīciju piesaistīšanu, kā arī integrētus ieguldījumus infrastruktūras attīstībā, tai skaitā nacionālas nozīmes kultūras, darījumu tūrisma un sporta infrastruktūras attīstībā. (investīcijām nepieciešams balstīties uz vietējo pašvaldību attīstības stratēģijām) | NAP: [436] Uz eksportu orientētu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un dabas kapitāla infrastruktūras, pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstība. | KM, IZM, VARAM | Uzdevumu plānots uzsākt 2015.gadā un pabeigt līdz 2020.gadam. | Atbalstīta nacionālas nozīmes kultūras (t.sk., starptautisku konferenču centra) un sporta infrastruktūras objektu attīstība. | Indikatīvais ES fondu finansējums 80.38 EUR ERAF |
| 1.4. | Dabas dziedniecisko resursu izpētes un ilgtspējīgas izmantošanas nodrošināšana | NAP: [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu.  NAP: [186] Panākt efektīvāku sadarbību starp zinātnes un rūpniecības sektoriem, pilnveidojot esošās un veidojot jaunas zinātnieku un uzņēmumu ilgtermiņa sadarbības formas, izveidojot vienotu pētniecības rezultātu pārneses sistēmu, t.sk. pilnveidojot un attīstot inovācijas atbalsta infrastruktūru. | EM, IZM, VARAM | Uzdevumu plānots uzsākt 2015.gadā un pabeigt līdz 2020.gadam. | Atbalstīti pasākumi dabas dziedniecisko resursu izpētei un ilgtspējīgas izmantošanas nodrošināšanai. | Finansējums šādām darbībām plānots Kompetences centru programmas ietvaros (Indikatīvais kopējais ES fondu finansējums Kompetences centru programmai 72.22 milj. EUR, ERAF.\*)  \*netiek skaitīts kopējā finansiālajā ietekmē, jo nevar novērtēt šī finansējuma izlietojumu dabas dziedniecisko resursu izpētei. |
| ***2. Rīcības virziens: tūrisma puduru (t.sk. reģionālo) veidošanas veicināšana*** | | | | | | |
| 2.1. | Atbalsta programma tūrisma puduru (klasteru) attīstībai. | **NAP:** [129] Latvijas ekonomisko interešu pārstāvības stiprināšana ārvalstīs un jaunu vēstniecību atvēršana, atbilstoši ārvalstu tiešo investīciju piesaistes iespēju un eksporta potenciāla izvērtējumam, atbalsts eksporta apjomu kāpināšanai. | EM, LIAA | Uzdevumu plānots uzsākt 2015.gadā un pabeigt līdz 2020.gadam. | Sniegts atbalsts ar tūrisma veicināšanu saistīto klasteru attīstībai. | Finansējums šādām darbībām plānots klasteru programmas ietvaros (Indikatīvais ES fondu finansējums 6.2 milj. EUR ERAF\*)  \*netiek skaitīts kopējā finansiālajā ietekmē, jo būs atklāts konkurss, kurā būs iespēja pieteikties arī tūrisma nozares klasteriem. |
| 2.2. | Tūrisma komersantiem labvēlīgas uzņēmējdarbības vides nodrošināšana. | NAP: [135] Izcila uzņēmējdarbības vide nozīmē sakārtotu tiesisko  bāzi, prognozējamu valsts atbalsta un uzraudzības sistēmas darbību, uz uzņēmēju vajadzībām orientētus valsts pārvaldes  pakalpojumus, kā arī skaidrus un konkurētspējīgus pamatnosacījumus uzņēmējdarbības  uzsākšanai un attīstībai, lai katrs, kurš vēlas, varētu veidot uzņēmējdarbību, strādāt un dzīvot Latvijā. | EM | Regulāri, reizi gadā izstrādājot Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākumu plānu. | Uzlabota uzņēmējdarbības vide, paaugstinot pozīcijas Pasaules Ekonomikas foruma Ceļojumu un Tūrisma konkurētspējas indeksā. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 2.3. | Tūrisma informācijas pieejamības veicināšana, t.sk. atbalsta nodrošināšana uzņēmumiem informācijas nodrošināšanai interneta vidē, informācijas stendu un norāžu nodrošināšanai pie tūrisma objektiem | NAP: [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM, TAVA | Regulāri, vismaz reizi gadā. | Veicināta informācija pieejamība par Latvijas tūrisma piedāvājumu un uzlabota pakalpojumu lietošanas ērtība. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 2.4. | Komersantu izglītošana par uzņēmējdarbības attīstīšanu un tūrisma puduru (klasteru) veidošanas priekšrocībām. | NAP: [131]  Pastāvīgas apmācības  un konsultācijas  par jaunu uzņēmumu radīšanas iespējām un  procedūrām ar mērķi veicināt  uzņēmējdarbības attīstību  NAP: [135] Izcila uzņēmējdarbības vide nozīmē sakārtotu tiesisko  bāzi, prognozējamu valsts atbalsta un uzraudzības sistēmas darbību, uz uzņēmēju vajadzībām orientētus valsts pārvaldes  pakalpojumus, kā arī skaidrus un konkurētspējīgus pamatnosacījumus uzņēmējdarbības  uzsākšanai un attīstībai, lai katrs, kurš vēlas, varētu veidot uzņēmējdarbību, strādāt un dzīvot Latvijā. | EM, TAVA | Regulāri, vismaz reizi gadā | Sniegta izglītojoša informācija par uzņēmējdarbības attīstīšanu un tūrisma puduru (klasteru) veidošanas priekšrocībām. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| ***3. Rīcības virziens: Latvijas tūrisma produkta iekļaušana kopējā Baltijas jūras reģiona valstu tūrisma piedāvājumā*** | | | | | | |
| 3.1. | Baltijas jūras reģiona valstu turpmāka sadarbības, gan kopīgu tūrisma produktu, gan arī mārketinga un infrastruktūras attīstīšanā. | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM, TAVA | Regulāri, vismaz reizi gadā. | Īstenota efektīva Baltijas jūras reģiona valstu sadarbība kopīgu tūrisma produktu, mārketinga un infrastruktūras attīstībai. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 3.2. | Tūrisma operatoru, kas veido un piedāvā Baltijas jūras reģiona valstu tūrisma produktus, darbības veicināšana. | NAP: [135] Izcila uzņēmējdarbības vide nozīmē sakārtotu tiesisko  bāzi, prognozējamu valsts atbalsta un uzraudzības sistēmas darbību, uz uzņēmēju vajadzībām orientētus valsts pārvaldes  pakalpojumus, kā arī skaidrus un konkurētspējīgus pamatnosacījumus uzņēmējdarbības  uzsākšanai un attīstībai, lai katrs, kurš vēlas, varētu veidot uzņēmējdarbību, strādāt un dzīvot Latvijā. | EM | Pēc Eiropas Padomes 1990.gada 13.jūnija direktīvas [90/314/EEC](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31990L0314:LV:HTML) par kompleksiem ceļojumiem, kompleksām brīvdienām un kompleksām tūrēm aktualizācijas. | Nodrošināta samērīgāka klienta iemaksātās naudas drošības garantijas piemērošanas kārtība tūrisma operatoriem, kas veido un piedāvā Baltijas jūras reģiona valstu tūrisma produktus. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 3.3. | Latvijas, Baltijas un Baltijas jūras reģiona valstu pozicionēšana mērķa tūrisma tirgos, izmantojot starptautisko organizāciju resursus. | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM, TAVA | Regulāri, vismaz reizi gadā. | Nodrošināta efektīva starptautisko organizāciju resursu izmantošana. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| ***4. Rīcības virziens: Kvalitātes attīstība*** | | | | | | |
| 4.1. | Uz klientu orientēta vīzu izsniegšanas procedūru nodrošināšana. | NAP: [135] Izcila uzņēmējdarbības vide nozīmē sakārtotu tiesisko  bāzi, prognozējamu valsts atbalsta un uzraudzības sistēmas darbību, uz uzņēmēju vajadzībām orientētus valsts pārvaldes  pakalpojumus, kā arī skaidrus un konkurētspējīgus pamatnosacījumus uzņēmējdarbības  uzsākšanai un attīstībai, lai katrs, kurš vēlas, varētu veidot uzņēmējdarbību, strādāt un dzīvot Latvijā. | ĀM, IeM | Regulāri, reizi gadā izstrādājot Uzņēmējdarbības vides uzlabošanas pasākumu plānu. | Nodrošināta uz klientu orientēta vīzu izsniegšanas procedūra. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 4.2. | Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozares komersantu vidū. | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM, TAVA | Regulāri, vismaz reizi gadā. | Latvijas tūrisma pakalpojumu kvalitātes sistēmas "Q-Latvia" turpmākā attīstība | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 4.3. | Veikti pētījumi tūrisma pakalpojumu konkurētspējas nodrošināšanai. | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM, TAVA | Regulāri katru gadu. | Veikta tūrisma tirgu izpēte efektīvai tūrisma nozares attīstībai un pārvaldībai. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 4.4. | Pakalpojumu kvalitātes un kvantitātes mērījumu veikšana atbilstoši noteiktām iedzīvotāju grupām, tai skaitā, nosakot personu ar invaliditāti, ģimeņu ar bērniem, senioru apmierinātību par attiecīgā pakalpojuma saturu, pieejamību un kvalitāti. | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | TAVA, EM, LM. | Regulāri, vismaz reizi gadā. | Veikti tūrisma produktu kvalitātes un kvantitātes mērījumi | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| ***5. Rīcības virziens*: *Atpazīstamības veicināšana*** | | | | | | |
| 5.1. | a) Izstrādāta un īstenota valsts atbalsta programma MICE (darījumu un pasākumu) tūrisma pasākumu piesaistei.  b) Latvijas kā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšanas pasākumu (mārketinga aktivitāšu) īstenošana mērķa tirgos:   * specializēto tūrisma produktu un nišu tūrisma produktu pārdošanas veicināšanas pasākumi; * tūrisma nozarē iesaistīto pušu savstarpējās sadarbības un saskaņotu mārketinga projektu īstenošana Latvijas atpazīstamības veicināšanai un tūristu piesaistei – starptautiskā, starpinstitucionālā, publiskā un privātā sektora līmenī; * Baltija jūras reģiona tūrisma produktu attīstības un atpazīstamības veicināšana.   c) Nišu tūrisma produktu attīstība | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM | Uzdevumu plānots uzsākt 2014.gadā un pabeigt līdz 2020.gadam. | a) palielināta komersantu konkurētspēja ārējos tirgos, tai skaitā atbalstot ieiešanu jaunos tirgos un partneru atrašanu un veicinot sadarbību gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī un klasteru veidošanos gan nozaru, gan reģionālā griezumā.  b) stiprināta Latvijas starptautiskā konkurētspēja, tai skaitā ārējā mārketinga pasākumu īstenošanai un Latvijas kā tūrisma galamērķa atpazīstamības stiprināšanai.  c) sniegts atbalsts MICE pasākumu piesaistei, pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai un nišu tūrisma produktu attīstībai saskaņā ar RIS3 stratēģiju. | Indikatīvais ES fondu finansējums 20 milj. EUR ERAF |
| 5.2. | Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijas 2015.-2020.gadam izstrāde. | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM,TAVA | 2014.gada 4. ceturksnis | Izstrādāta Pamatnostādnēs noteikto stratēģisko mērķu sasniegšanai atbilstoša Latvijas tūrisma produktu un pakalpojumu virzīšanas stratēģija. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros. |
| 5.3. | Tūrisma attīstības valsts aģentūras kapacitātes stiprināšana | **NAP:** [132] Uz eksportu orientētu tūrisma produktu veidošana, izmantojot reģionu unikālo, dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, reģionos izveidoto infrastruktūru un kurortoloģijas pakalpojumu potenciālu. | EM, TAVA | Sākot no 2016.gada līdz 2020.gadam. | Nodrošinātas konkurētspējīgas un kvalitatīvas Latvijas tūrisma piedāvājuma mārketinga aktivitātes un tūrisma produktu kvalitātes vecināšanas aktivitātes, izveidojot 4 jaunas darba vietas un veicinot esošo darbinieku motivāciju. | Piešķirto budžeta līdzekļu ietvaros sākot no 2016.gada papildus 100 000 euro gadā 2016.gadā, turpmākos gadus – 90 000 euro. |

**Lietotie saīsinājumi:**

EM – Ekonomikas ministrija, IeM – Iekšlietu ministrija, IZM – Izglītības un zinātnes ministrija, LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, KM – Kultūras ministrija, VARAM – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, ĀM – Ārlietu ministrija, NAP – Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam, ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds, DPP – darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” papildinājums.

Ekonomikas ministrs Vjačeslavs Dombrovskis